

مجموعه ضوابط و مقررات درج آگهی سازمان آگهی های روزنامه

همشهری

نرخ‌نامه آگهی در روزنامه همشهری «از اول اردیبهشت ماه ۱۳۹۸»

کادر ۴۸ (تمام صفحه)	کادر ۲۴ (۱/۲ صفحه)	کادر ۱۲ (۱/۴ صفحه)	کادر ۲	یک کادر	کادر صفحه
-	۱,۷۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۸۴۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۴۰۰,۰۰۰	۷۰,۲۰۰,۰۰۰	اول
-	۶۲۴,۹۶۰,۰۰۰	۳۱۲,۴۸۰,۰۰۰	۵۲,۰۸۰,۰۰۰	-	دوم
-	۷۶۸,۹۶۰,۰۰۰	۳۸۴,۴۸۰,۰۰۰	۶۴,۰۸۰,۰۰۰	-	سوم
-	۵۱۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۵۹,۲۰۰,۰۰۰	۴۳,۲۰۰,۰۰۰	-	چهارم
-	۵۲۷,۰۴۰,۰۰۰	۲۶۳,۵۲۰,۰۰۰	۴۳,۹۲۰,۰۰۰	۲۱,۹۶۰,۰۰۰	پنجم (بورس)
-	۳۵۷,۱۲۰,۰۰۰	۱۷۸,۵۶۰,۰۰۰	۲۹,۷۶۰,۰۰۰	۱۴,۸۸۰,۰۰۰	ششم و هفتم
-	۳۱۶,۸۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۴۰۰,۰۰۰	۲۶,۴۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰,۰۰۰	ویژه
-	-	۱۶۲,۷۲۰,۰۰۰	-	-	نهم
۶۰۴,۸۰۰,۰۰۰	۳۰۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۲۰۰,۰۰۰	۱۲,۶۰۰,۰۰۰	داخلی
-	-	-	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۰۰,۰۰۰	جدول
-	۴۶۳,۶۸۰,۰۰۰	۲۳۱,۸۴۰,۰۰۰	۳۸,۶۴۰,۰۰۰	۱۹,۳۲۰,۰۰۰	حوادث
-	۴۴۶,۴۰۰,۰۰۰	۲۲۳,۲۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۸,۶۰۰,۰۰۰	اول ورزشی
-	۳۴۵,۶۰۰,۰۰۰	۱۷۲,۸۰۰,۰۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	۱۴,۴۰۰,۰۰۰	آخر ورزشی
-	۴۵۲,۱۶۰,۰۰۰	۲۲۶,۰۸۰,۰۰۰	۳۷,۶۸۰,۰۰۰	۱۸,۸۴۰,۰۰۰	دو صفحه ماقبل آخر
-	۵۰۶,۸۸۰,۰۰۰	۲۵۳,۴۴۰,۰۰۰	۴۲,۲۴۰,۰۰۰	۲۱,۱۲۰,۰۰۰	ماقبل آخر
-	-	-	۶۴,۸۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۰۰,۰۰۰	آخر
-	-	۶۷,۳۲۰,۰۰۰	۱۱,۲۲۰,۰۰۰	۵,۶۱۰,۰۰۰	ترجیم و تسلیم

قیمت‌ها به ریال

تعاریف:

۱- آگهی تجاری

هرگونه متن، تصویر و یا ترکیبی از آنها که به معرفی کالا و خدمات با هدف تجاری یا فرهنگی از طریق طراحی، آماده‌سازی و چاپ در صفحات روزنامه همشهری می‌پردازد و باعث ایجاد علاقه و وفاداری در مخاطبان و در نهایت ارتقاء جایگاه یک برند و افزایش فروش کالا یا خدمات صاحب آگهی خواهد شد.

۲- آگهی غیر تجاری

هرگونه متن، تصویر و یا ترکیبی از آنها که به اطلاع‌رسانی یک موضوع (اعم از آگهی‌های مزایده و مناقصه، استخدام و...) می‌پردازد و هدف آن ارتقای جایگاه برند و یا افزایش فروش کالا یا خدمات نیست.

۳- صاحب آگهی

اشخاص حقیقی یا حقوقی (اعم از بخش خصوصی یا دولتی) که به منظور اطلاع‌رسانی و یا معرفی کالا یا خدمات خود و یا انجام رسالت‌های فرهنگی یا قانونی، ضمن پذیرش اصول و ضوابط ارائه شده از طریق روزنامه همشهری اقدام به درج آگهی در این روزنامه می‌کنند.

۳-۱- تقسیم‌بندی صاحبان آگهی

گروه اول: وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، مجلس شورای اسلامی، قوه قضاییه، شوراهای شهر و شهرداری‌ها که تحت عنوان آگهی‌های دولتی توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به روزنامه ارسال می‌شوند.

تبصره: آگهی‌هایی که توسط ارگان‌های ذکر شده خارج از عنوان آگهی‌های دولتی و به طور مستقیم و یا از طریق «کارگزار» سفارش داده شوند شامل گروه دوم می‌شوند.

گروه دوم: شرکت‌های خصوصی و نیمه دولتی و دولتی و سایر صاحبان آگهی به استثنای گروه اول.

هدینگ گروه اقتصادی برای گروه دوم

آن دسته از اشخاص حقوقی و صاحبان کالا و خدماتی که سهامداران مجموعه گروه‌ها مطابق قانون تجارت بیش از ۵۰ درصد سهام و سرمایه (که در ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است) آنها متعلق به گروه اصلی (مرکزی) باشد، می‌توانند اعتبار کسب



شده براساس میزان بودجه ارائه شده با توجه به شرایط و ضوابط این آیین نامه را به صورت مشترک استفاده کنند.

- آن دسته از صاحبان کالا و خدماتی که هلدینگ نیستند ولی محصول یا خدمات متنوع دارند، می توانند اعتبار کسب شده براساس میزان بودجه ارائه شده برای هر یک از گروه محصولات را برای سایر محصولات نیز استفاده کنند.

تبصره: در صورتی که گروه مذکور در سال های بعد از مجموعه هلدینگ خارج شود، مبنای محاسبه بودجه ماهانه میزان اعتبار اولیه گروه در سال قبل بوده و ملاک افزایش بودجه، سقف گروه هلدینگ است.

۴ - کارگزار

شرکتها و کانون های تبلیغاتی دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیز سایر اشخاص حقوقی و حقیقی فعال در زمینه جذب آگهی برای روزنامه همشهری، ضمن قبول ضوابط و مقررات روزنامه امکان جذب آگهی برای روزنامه را خواهند داشت که به عنوان «کارگزار» شناخته می شوند.

- کارگزاران در زمان ارسال آگهی برای درج در روزنامه باید قرارداد همکاری را امضا کرده باشند.
- کارگزاران امکان شرکت در مزایده ها و طرح های تشویقی ارائه شده از سوی روزنامه را خواهند داشت.

(مشروح طرحها در طول سال و به فواصل مختلف به اطلاع کارگزاران خواهد رسید ولی شیوه کلی آن این گونه خواهد بود که یک پکیج مشتمل بر تعداد مشخص کادر که ترکیبی از صفحات مختلف روزنامه است به همراه یک محدوده زمانی مشخص به یک «کارگزار» واگذار می شود تا به انتخاب خود، آن را تکمیل کند.)

ضوابط جذب آگهی از طریق کارگزار

قرارداد آن دسته از صاحبان آگهی که از طریق کارگزار به روزنامه معرفی می شوند به صورت دوجانبه (روزنامه - کارگزار) منعقد می شود.

- در قراردادهای دوجانبه (روزنامه - کارگزار) امکان تغییر کارگزار برای صاحب آگهی وجود نخواهد داشت؛ مگر اینکه حداقل ۳ ماه از درج آخرین آگهی صاحب آگهی گذشته باشد و تسویه حساب با شرکت همکار اول تسلیم روزنامه شده باشد.

تبصره: بند فوق فقط شامل آگهی های تجاری است.

- امکان درج آگهی صاحبان آگهی گروه اول از طریق کارگزار وجود ندارد و این آگهی ها مشمول پرداخت کارمزد نمی شوند.

تخفیفات و تسهیلات

- هیچگونه تخفیف نقدی به صاحبان آگهی و کارگزاران (به استثنای پکیج‌های ویژه) تعلق نخواهد گرفت و تمامی تخفیفات به صورت اضافه درج لحاظ خواهند شد.

اضافه درج: در هنگام عقد قرارداد بر اساس زمان عقد قرارداد، مبلغ، حجم و نوع آگهی به هر قرارداد اضافه درج تعلق می‌گیرد. این اضافه درج تبدیل به اعتبار ریالی شده و صاحب آگهی بر اساس نرخنامه می‌تواند آن را مصرف کند.

- صاحب آگهی می‌تواند اضافه درج خود را در یک شماره روزنامه (در صورت امکان) و یا حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۸ مصرف کند.

- به عنوان مثال اگر صاحب آگهی قرارداد ریالی ۵۰ میلیون تومانی منعقد کند بر اساس مقررات اضافه درج این مبلغ به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یابد، صاحب آگهی می‌تواند به دلخواه خود و بر اساس جدول نرخنامه از این مبلغ استفاده کند.

- مبالغ اعتبار باقیمانده می‌تواند به قرارداد بعدی صاحب آگهی اضافه شود و صاحب آگهی موظف است تا پایان سال ۱۳۹۸ تمامی اعتبارات خود را مصرف کند.



قوانین و مقررات اضافه درج تشویقی

هر صاحب آگهی می‌تواند بر اساس جداول زیر اضافه درج‌هایی را برای آگهی درخواستی خود دریافت کند. در مواردی که اضافه درج‌ها همپوشانی داشته باشند صاحب آگهی می‌تواند به انتخاب خود یکی از آنها را انتخاب کند:

اضافه درج تشویقی تسریع (جدول شماره ۱):

عنوان	درصد اضافه درج
عقد قرارداد ۶ ماه قبل از درج آگهی	۳۰
عقد قرارداد ۴ ماه قبل از درج آگهی	۲۰
عقد قرارداد ۲ ماه قبل از درج آگهی	۱۰

- تاریخ قرارداد منوط به تسویه حساب مالی خواهد بود.

اضافه درج تشویقی امتیاز حضور اولین بار (جدول شماره ۲):

عنوان	درصد اضافه درج
اولین بار بعد از یک سال عدم حضور	۲۰
اولین بار بعد از ۳ سال عدم حضور	۳۰
اولین بار بعد از ۵ سال عدم حضور	۵۰

به منظور حمایت از تولید و تقویت برندهای جدید محصولات، اضافه درج حضور اولین بار به شرکت‌هایی که قبلاً در روزنامه حضور داشته‌اند و اقدام به تولید و معرفی محصولی جدید می‌کنند بر اساس برند تعلق خواهد گرفت.

اضافه درج تشویقی موضوعی (جدول شماره ۳):

درصد اضافه درج	عنوان
۵۰	محصولات فرهنگی و آموزشی
۴۰	محصولات دانش بنیان
۳۵	محصولات کشاورزی و صنایع دستی
۳۵	خدمات گردشگری، رفاهی و اقامتی
۱۰۰	صاحبان آگهی گروه اول که شامل گروه دوم بشوند

موارد مرتبط با جدول فوق قابل جمع نیست و صاحب آگهی تنها می تواند از یک ردیف استفاده کند.

اضافه درج تشویقی حضور مستمر (جدول شماره ۴):

درصد اضافه درج	عنوان
۵	یکساله
۱۰	دوساله
۱۵	سه ساله
۲۰	چهارساله

اضافه درج تشویقی افزایش بودجه ماهانه (جدول شماره ۵):

درصد اضافه درج	درصد افزایش بودجه
۲۵	۱۰۰
۳۰	۲۰۰
۳۵	۳۰۰
۴۰	۵۰۰
۵۰	۱۰۰۰ و بیشتر

- ملاک محاسبه اضافه درج تشویقی افزایش بودجه ماهانه، بودجه مصرف شده در ماه قبل از سفارش آگهی جدید خواهد بود.
- تسهیلات جدول فوق به صاحبان کالا و خدماتی تعلق می‌گیرد که مبلغ ریالی قرارداد آنها بیش از ۱۰۰ میلیون تومان باشد، در غیر این صورت مشمول ۲۰ درصد تسهیلات جدول فوق خواهند شد.
- افزایش بودجه بین درصدهای ذکر شده در جدول فوق بر اساس درصد پایین‌تر محاسبه می‌شود.
- اضافه درج تشویقی ماهانه باید در همان ماه مصرف شود و امکان انتقال آن به ماه بعد وجود نخواهد داشت.

اضافه درج تشویقی افزایش بودجه سالانه (جدول شماره ۶):

درصد اضافه درج	درصد افزایش بودجه
۲۵	۱۰۰
۳۰	۲۰۰
۳۵	۳۰۰
۴۰	۵۰۰
۵۰	۱۰۰۰ و بیشتر

- ملاک محاسبه اضافه درج تشویقی افزایش بودجه سالانه، کل بودجه مصرف شده در سال ۱۳۹۷ خواهد بود.
- اضافه درج سالانه فقط به قراردادهایی تعلق می‌گیرد که مبلغ کل سفارش سالانه به صورت یکجا و در ابتدای سال پرداخت شود.
- تسهیلات جدول فوق به صاحبان کالا و خدماتی تعلق می‌گیرد که مبلغ ریالی قرارداد آنها بیش از یک میلیارد تومان باشد، در غیر این صورت مشمول ۲۰ درصد تسهیلات جدول فوق خواهند شد.
- کل اضافه پخش تشویقی سالانه باید در سال ۱۳۹۸ مصرف شود و امکان انتقال آن به سال بعد وجود نخواهد داشت.

اضافه درج تشویقی فصلی (جدول شماره ۷):

درصد اضافه درج	فصل عقد قرارداد و درج آگهی
۲۰	بهار
۱۵	تابستان
۱۰	پاییز

تسهیلات ویژه

۱ - به قراردادهای تجاری که مبلغ ماهانه آن (صرفاً برای یک صاحب آگهی) بیش از ۲۵۰ میلیون تومان باشد، تسهیلات زیر تعلق می‌گیرد:

- یک ماه پخش رایگان یک بنر تبلیغاتی ۱۰ ثانیه‌ای از تمامی تلویزیون‌های شهری.
- یک ماه پخش رایگان بنر در صفحه اصلی سایت همشهری آنلاین به همراه پخش رندوم در صفحات داخلی سایت.
- ۲ - به صاحب آگهی که یک آگهی ثابت را در یک بازه زمانی حداکثر یک ماهه چهار نوبت به چاپ برساند یک نوبت چاپ رایگان همان آگهی در همان ماه و یا حداکثر ماه بعد از آن ارائه می‌شود.
- ۳ - آگهی خدمات گردشگری و رفاهی در ماه‌های اردیبهشت و خرداد مشمول ۱۰۰ درصد اضافه درج تشویقی مزاد خواهد بود.
- ۴ - به مناسبت سال «رونق تولید» و به منظور کمک به آگاهی عموم مردم از فعالیت‌ها و خدمات شرکت‌های بورسی، این شرکت‌ها می‌توانند آگهی‌های مجامع و گزارش عملکرد مجامع و هیأت مدیره را با ۱۰۰ درصد اضافه درج تشویقی ویژه در روزنامه همشهری اطلاع‌رسانی کنند.

پکیج‌های ویژه کارگزاران

- سفارش همزمان حداقل ۱۲ کادر صفحه اول، ۸ کادر صفحه دوم تا چهارم، ۴۸ کادر صفحه داخلی و ویژه و ۶ کادر صفحه آخر برای استفاده در یک بازه زمانی یک ماهه مشمول ۴۰ درصد تخفیف نقدی می‌شود. (دوبرابر کارمزد)
- سفارش همزمان حداقل ۱۲ کادر صفحه اول، ۸ کادر صفحه دوم تا چهارم، ۴۸ کادر صفحه داخلی و ویژه و ۶ کادر صفحه آخر برای استفاده در یک بازه زمانی دو ماهه مشمول ۳۰ درصد تخفیف نقدی می‌شود. (یک و نیم برابر کارمزد)
- * کل پکیج باید در یک زمان سفارش داده و هزینه آن پرداخت شود.
- * اعتبار این پکیج‌ها تا پایان تابستان ۱۳۹۸ است.
- * به پکیج‌های ویژه کارمزد تعلق نمی‌گیرد اما مبلغ پرداختی در افزایش بودجه محاسبه خواهد شد.



تسویه حساب مالی

- کلیه قراردادهای تسویه نقدی تسویه خواهد شد و بدون تأییدیه تسویه حساب امکان درج آگهی وجود نخواهد داشت.

- به سازمانها و ارگانهای دولتی، نهادهای عمومی، شرکتهای بورسی، بانکها و مؤسسات مالی و اعتباری که درخواست رسمی جهت درج آگهی را به دفتر روزنامه ارسال کرده باشند، پس از درج آگهی صورتحساب رسمی به همراه یک نسخه روزنامه ارسال می شود و این مؤسسات می توانند پس از درج آگهی تسویه حساب کنند.

شرایط درج آگهی

- ترتیبات تنظیم، نوع حروف و رنگ گذاری منوط به نظر آتلیه آگهیها و به تناسب شرایط کلی صفحه، محل درج آگهی و بر اساس ضوابط فنی آتلیه تعیین و اجرا می شود.

- اندازه آگهی در هر یک از صفحات روزنامه همشهری، مطابق کادر استاندارد است.

- در مواردی که اندازه آگهی بزرگتر از یک کادر است، فاصله بین کادرها به نفع سفارش دهنده آگهی در تعیین هزینه منظور نخواهد شد.

الزامات فنی درج آگهی

- فایل های ارسالی بایستی با فرمت Tif و رزولوشن ۳۰۰DPI و مود رنگی CMYK و با لایه های بسته ارسال شود. فایل به صورت RGB و یا لایه باز قابل پذیرش نخواهد بود.

- رنگ مشکی متن باید در خود برنامه اصلی overprint شده باشد. (تأکید می شود فقط رنگ مشکی) مسئولیت نقص کار به دلیل overprint کردن سایر رنگها متوجه سازمان نخواهد بود.

- در صورت انجام کار غیر متعارف از نظر فنی (نظیر overprint کردن عمدی رنگ دیگری غیر از مشکی) حتماً روی پرینت ضمیمه قید شود.

- برای حرف حتماً از رنگ مشکی ۱۰۰ تک رنگ استفاده شود.

- از ارسال رنگهای spot و یا panton خودداری شود.

- فایل های ارسالی می تواند از طریق CD و یا پست الکترونیک به آدرس سازمان ارسال شود.

- همراه CD باید پرینت آن و در مورد ایمیل، فکس طرح ارسالی به نام فایل مورد نظر و شماره تماس فوری با طراح ارسال شود.

- پرنیت یا فکس ارسالی باید نهایی باشد. هر گونه مغایرت پرنیت یا فکس با فایل ارسالی موجب عدم پذیرش خواهد شد.
- در هر CD و یا ایمیل باید تنها یک فایل وجود داشته باشد و مسئولیت اشتباه در خصوص ارسال چند فایل در یک CD یا ایمیل با ارسال کننده خواهد بود.
- با توجه به آنکه CD یا ایمیل ارسالی حداکثر تا ۳ روز بعد از چاپ آگهی در آتلیه نگهداری می‌شود، اعتراض نسبت به مغایرت آگهی ارسالی و چاپ شده، فقط در همین مدت قابل بررسی خواهد بود. بدیهی است سپری شدن بیش از ۳ روز از زمان چاپ آگهی، به معنای پذیرش صحت کار بوده و حق اعتراض بعدی را از سفارش‌دهنده سلب خواهد کرد.

هزینه طراحی

هزینه طراحی هر کادر آگهی ۲۵ هزار تومان است.

آگهی‌های ترحیم و تسلیت و آگهی‌های یک کادری از هزینه طراحی معاف هستند.

برای طراحی تنها فایل word و Exel قابل قبول خواهد بود و مسئولیت هرگونه اشتباه تایپی در فایل ارسالی بر عهده ارسال کننده است.

افزایش قیمت

به منظور حمایت از تولیدات داخلی و کمک به رشد و اعتلای صنعت بومی کشور، برای درج آگهی محصولات و سازمان‌های خارجی، افزایش‌های ذیل نسبت به نرخنامه مصوب منظور خواهد شد.

درصد افزایش تعرفه	نوع آگهی
۳۰٪	استخدام شرکت‌های خارجی برای کار در داخل و یا خارج از کشور
۵۰٪	<ul style="list-style-type: none"> - اطلاع‌رسانی سازمان‌ها و شرکت‌های خارجی و ایرانی دارای سهامداران خارجی که جنبه تبلیغ محصولات یا خدمات ایشان را ندارد. - کالاهای تولیدی که تحت لیسانس یا نام تجاری خارجی در داخل تولید می‌شوند و یا محصول مشترک هستند. - کالاها و یا خدماتی که توسط شرکت‌های ایرانی در داخل ایران تولید و عرضه می‌شود و به هر دلیل لوگو و یا نام شرکت خارجی در طرح آگهی درج می‌شود. - اطلاعیه برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور - اطلاع‌رسانی سفارتخانه‌ها و سازمان‌های بین‌المللی
۱۰۰٪	تبلیغات تجاری کالاها و خدمات خارجی که مشابه داخلی ندارند.



سازمان آگهی های روزنامه

همشهری

تلفن: ۸۴۳۲۱۷۰۰

Email: agahi@hamshahri.org