

دنیای تبلیغات در جهان به چه سمتی رفته است؟

# جهش جهان تبلیغات به قلب شبکه‌های اجتماعی

آغاز عصر فناوری مدرن وجود نداشت. برتری تبلیغات آنلاین نسبت به سنتی در هدف‌گیری گروه مخاطبان و مصرف‌کنندگان براساس اطلاعاتی که شبکه‌های اجتماعی از کاربران در اختیار شرکت‌های تجاری قرار می‌دهند و همچنین مقرون به صرفه بودن تبلیغات در این شبکه‌ها، باعث شده است تا در بیشتر اقتصادهای بزرگ جهان، تبلیغات آنلاین، به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی از تبلیغات سنتی سبقت بگیرند و فاصله‌ای عمیق میان این دو سبک تبلیغاتی ایجاد شود.

**[ سمیرا رحیمی ]** آماری که لقطه به لقطه نیز در حال افزایش است. هر چه به جمعیت کاربران شبکه‌های اجتماعی افزوده می‌شود و فعالیت در این فضا به عادت روزمره برای مردم تبدیل می‌شود، شرکت‌های بیشتری برای تبلیغات و دسترسی به مشتری به سوی این شبکه‌ها جذب می‌شوند. برآزمینهای که برای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی فراهم شده است، تا پیش از



کشورهایی که بیشترین مبلغ را صرف تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند:

