

بازدید رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران
از پروژه‌های احیای بناهای تاریخی منطقه ۱۲

جوانان، احیاگر بناهای قدیمی در قلب تهران

یکی از اتفاقات خوبی که این روزها در قلب پایتخت شاهد آن هستیم، احیای خانه‌های قدیمی و ارزشمند تاریخی به دست نسل جوان و تحصیلکرده است.



- یکشنبه
- ۲۲ تیر ۱۳۹۹
- سال شانزدهم / شماره ۷۶۰
- صفحه ۱۶



جمعی از بانوان محله سلیمانی فرهنگ استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای را ترویج می‌کنند

نه به کیسه‌های پلاستیکی!

عکس: رضا نور اله

صفحه ۶

ابتکار جالبی که در کتابفروشی به نشر پا گرفته است

رنگین کمان دلنوشته‌ها

به محض ورود به کتابفروشی، برگه‌های رنگی کوچک چسبانده شده روی دیوار، چشمانتان را نوازش می‌دهد. این برگه‌ها که حاوی دلنوشته‌ها و یادگار مشتری‌ها هستند، هرچند وقت یکبار توسط صاحب کتابفروشی جمع‌آوری و داخل یک دفتر بزرگ نگهداری می‌شود. به گفته مدیر فروش کتابفروشی، این کار ۳ سال است که رواج پیدا کرده و طرفداران پروپاقرصی دارد.

صفحه ۱۱

رنگ‌آمیزی دیوار خانه‌ها توسط شهرداری منطقه ۱۲
حال و هوای تازه‌ای به محله هرندی داده است

رنگ زندگی روی دیوارهای امید

چند روزی است که انتشار عکس خانه‌های رنگین محله هرندی در صفحات مجازی شهروندان و به‌ویژه ساکنان این محله را به وجد آورده است. محله‌ای که تا دیروز نامش با اعتیاد گره خورده بود امروز به دلیل خانه‌های رنگین معروف شده است؛ رنگ‌هایی که جان دوباره به هرندی داده‌اند. کاری که توسط شهرداری منطقه ۱۲ در محله هرندی انجام شد، ثابت کرد مدیران شهری به مسائل محله‌ها بی‌تفاوت نیستند و برای افزایش کیفیت زندگی شهروندان تلاش می‌کنند.

صفحه ۴



PIVI
جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش آگهی
با نزدیکترین دفتر قبول آگهی تماس بگیرید
شرح در صفحه ۳

با تبلیغات در **پایگاه خبری**
درست به هدف بزنید



آنتن رک

مجوز برگزاری جمعه‌بازار در پارک‌شهر صادر نشد پروانه‌ای‌ها همچنان خانه‌نشینند



حدود یک ماه پیش بود که شهردار منطقه ۱۲ در نشست مشترک با نمایندگان کاسبان پارکینگ پروانه و جمعی از مدیران شهری و رسانه‌ها خبر از انتقال موقت جمعه‌بازار پروانه به پارک‌شهر داد؛ خبری که نه تنها باعث خوشحالی کاسبان نشد که بستر اعتراضات آنها را در فضای مجازی و در قالب تجمعات گروهی مقابل شهرداری منطقه ۱۲ فراهم کرد. انتقال این کاسبان موضوعی بود که حدود ۵۰درصد آنها با آن به مخالفت برخاستند. معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری منطقه ۱۲ با بیان اینکه شهرداری این منطقه با تاسی از جدیت برخورد شهرداری تهران با ساختمان‌های ناامن پایتخت، چاره‌ای جز اجرای طرح ایمن‌سازی پارکینگ پروانه ندارد، اظهار داشت:

استقرار کاسبان جمعه‌بازار پروانه گفت: «محصور بودن بوستان و وجود خروجی‌های مشخص امنیت کاسبان را در این بازار تأمین می‌کند. امیدواریم با تمهیدات بیشتری که از سوی قوه قضاییه اندیشیده می‌شود، شاهد برپایی جمعه‌بازار پروانه در پارک‌شهر باشیم.»

نقاشی دیوارهای شهری توسط هنرمندان بومی



دیوارهای شهری محله‌های کم‌برخوردار منطقه ۷ با استفاده از ظرفیت هنرمندان بومی و محلی نقاشی می‌شوند. معاون امور شهری و محیط‌زیست شهردار منطقه با اعلام این خبر گفت: «نقاشی دیوارهای شهری با هدف بهبود سیمای شهری و افزایش زیبایی بصری در محله‌ها با مشارکت دفا تر نوسازی بافت فرسوده انجام می‌شود.» به گفته «عباس مافی» در گام نخست این کار روی دیواره مقابل سراسری محله نظام‌آباد انجام شده است. او درباره نقوش طراحی‌شده روی دیوار گفت: «در نقاشی‌های دیواری از اشکال و نقوش برای انتقال مضامین هویتی، مذهبی و فرهنگی به شهروندان استفاده شده است.» مافی در پایان گفت: «کارشناسان زیباسازی شهری معتقدند توجه نکردن به اصول زیباسازی شهری در مدیریت و طراحی و اجرای آثار گرافیک محیطی و مبلمان شهری، همچنین رنگ‌آمیزی و نقاشی غیراصولی و بی‌رویه معابر، باعث ایجاد هرج و مرج و آلودگی بصری می‌شود.»

رفع سد معبر در معابر منطقه ۶

طرح رفع سد معبر با هدف آزادسازی معابر عمومی برای تردد عابران پیاده در منطقه ۶ اجرا شد. معاون امور شهری و محیط‌زیست شهردار منطقه ۶ با اعلام این خبر گفت: «سد معبر توسط هر صنف و قشری برابر قانون تخلف است و شهرداری براساس وظیفه باید با متخلفان برخورد کند.» به گفته «علیرضا علی‌بخشی»، علاوه بر دستفروشان، برخی از مالکان کیوسک‌های مطبوعاتی و گلفروشی هم اقدام به سد معبر می‌کنند که برابر قانون با آنها برخورد می‌شود. او ادامه داد: «طرح رفع سد معبر در نواحی شش‌گانه منطقه انجام می‌شود و از این‌رو معابر عمومی منطقه برای متخلفان ناامن خواهد بود.» معاون امور شهری و محیط‌زیست شهردار منطقه در پایان از شهروندان خواست برای اجرای بهتر طرح، موارد سد معبر را به سامانه ۱۳۷ گزارش دهند.

مرمت و ساماندهی منظر ورودی امامزاده معصوم(ع)



برای ارائه خدمات بهینه به شهروندان و توسعه قطب گردشگری مذهبی، عملیات ساماندهی و بازپیرایی ورودی آستان مقدس «امامزاده معصوم(ع)» انجام می‌شود. ساماندهی چشم‌انداز شهری و زیباسازی امامزاده‌ها بر رونق قطب گردشگری مذهبی، تأثیر بسزایی دارد. رئیس اداره زیباسازی پازل دهم پایتخت با بیان این مطلب افزود: «بهسازی و ساماندهی امامزاده و بافت‌های پیرامونی آن یکی از دغدغه‌های مدیریت شهری است. به همین منظور عملیات بهسازی و مرمت آستان مقدس امامزاده معصوم(ع) با استفاده از تابلوهای کاشی و آجر در دستور کار قرار گرفت تا منظر متناسب با فضای فرهنگی و مذهبی در ورودی امامزاده ایجاد شود.» به گفته «مسعود ظاهری» اجرای این طرح علاوه بر رضایت شهروندان و ایجاد زیرساخت‌های مناسب مذهبی و شهری، جلوه بصری زیبایی در محور خیابان قزوین ایجاد می‌کند.

«تونل نوری» در موزه حیات وحش هفت‌چنار

برای زیباسازی محیط و ایجاد آرامش روانی میان شهروندان و گردشگران تکه دهم پایتخت، طرح تونل نوری در موزه حیات وحش هفت‌چنار طراحی و اجرا شد. رئیس اداره زیباسازی منطقه ۱۰ با اعلام این خبر توضیح داد: «نورآرایی نقش مؤثری در سلامت روان و نشاط روحی شهروندان



و همچنین ارتقای کیفیت فضاهای شهری دارد. به همین منظور طرح تونل نوری موزه حیات وحش هفت‌چنار اجرا شد.» به گفته «مسعود ظاهری» این تونل نوری به طول ۳۰متر طراحی شده و در آن رنگ‌های شاد مورد استفاده قرار گرفته بهشت زهرا

میز خبر

با همت همیاران بنیاد کودک صورت گرفت توزیع ۲۸۰۰ بن کارت بین دانش‌آموزان مددجو



بنیاد کودک در طول فعالیت ۲۶ ساله خود در مواقع بحرانی با حمایت همیاران داخل و خارج از کشور و با تعریف سرفصل‌های حمایتی در چارچوب قوانین و مقررات مؤسسه، همواره در کنار خانواده‌های کم‌برخوردار بوده و در همه شرایط با آنان همدل شده است. در پی شیوع ویروس کرونا و شدت گرفتن آن در هفته‌های اخیر، بنیاد کودک با همبستگی همیاران خود بیش از ۲۸۰۰ بن کارت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بین دانش‌آموزان بورسیه در سراسر ایران توزیع کرده است. مدیر واحد ارتباطات و جلب مشارکت بنیاد کودک، در گفت‌وگو با خبرنگار ما در توضیح بیشتر اقدامات انجام‌شده برای دانش‌آموزان می‌گوید: «ز آنجا که جامعه هدف بنیادکودک دانش‌آموزانی از خانواده‌های کم‌برخوردار و آسیب‌پذیر هستند، حمایت نکردن از آنها در این روزهای بحرانی منجر به بروز مشکلات و معضلات بیشتری برایشان خواهد شد.»

«سیمین حمزه وندچالی» ادامه می‌دهد: «برای جلوگیری از مواجهه با مشکلات بیشتر، مؤسسه با در نظر گرفتن کمک‌های معیشتی و به پشتوانه حمایت همیاران و همکاری با فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در نخستین فاز حمایتی تعداد ۲۸۰۰ بن کارت هر کدام به ارزش ۳۰۰ هزار تومان تهیه کرد و در اختیار خانواده‌های دانش‌آموزان قرار داد.»



در سال‌های اخیر تبدیل اقلام و اجناس غیرنقدی به بن کارت و تهیه اقلام معیشتی، نه تنها دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان را از حس رضایت‌بخش تأمین مایحتاج توسط خودشان بهره‌مند می‌کند، بلکه از نظر رعایت شأن و کرامت انسانی، فرهنگ نیکوکاری را نیز ارتقا بخشیده است.

وندچالی در خصوص غربالگری دانش‌آموزان هم می‌گوید: «علاوه بر این کمک‌های نقدی، مددکاران مؤسسه نیز با پایش وضعیت سلامت جسم و روان دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان با آموزش نحوه مقابله با ویروس کرونا و حفظ آرامش و غلبه بر اضطراب، به برون‌رفت از شرایط بحرانی کمک کرده‌اند.» مدیر ارتباطات و جلب مشارکت بنیاد کودک در پایان می‌گوید: «با همدلی این جامعه نیکوکار در روزهای آینده فاز دوم تهیه بن‌کارت‌ها برای دیگر دانش‌آموزان بنیاد کودک آغاز می‌شود.»



۲۸۲

کلونی موش در ناحیه ۵ شهرداری منطقه ۷ شناسایی و طعمه‌گذاری شد. این کار در راستای طرح مبارزه با موش انجام شده است. همچنین شهروندان تله‌جسیبی، بروشور برای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی و کتابچه‌های آموزشی در میان شهروندان توزیع شده است.

۲۰۰

شهرود منطقه ۷ در رقابت‌های مجازی با عنوان «ورزش و ارزش» و در بخش ارزیابی اطلاعات عمومی‌دانش ورزشی روز شرکت کردند که به گفته «محمد حیدری» مدیر اداره ورزش شهرداری منطقه در نهایت «الهام نادری»، «منم ریواز فر» و «امین رضایی» به‌عنوان نفرات برتر انتخاب شدند.

۵۰۰

بسته بهداشتی در میان زنان سرپرست خانوار توزیع شد. به گفته «الهی‌سادات بحری»، مدیر اداره بانوان شهرداری منطقه ۷ این کار هم‌زمان با شیوع موج دوم بیماری کرونا انجام شده است.

شورایاری

دبیر شورایاری محله هفت‌چنار: امنیت بوستان‌های کوچک محلی را در بایدید



این روزها شیوع بیماری «کووید ۱۹» باعث مختل شدن بسیاری از فعالیت‌های اجتماعی در میان شهروندان شده است. این تعطیلی و حضور نداشتن شهروندان باعث شده تا معاندان متجاهر از نبود مردم در بوستان استفاده و آن را بیشتر از همیشه تبدیل به پاتوقی برای استعمال مواد و انجام اعمال خلافکارانه کنند.

«حسن کریمی» دبیر شورایاری محله هفت‌چنار با اشاره به این موضوع می‌گوید: «این روزها بوستان شهید ناطمی در کوچه محقق و بوستان امید در کوچه ظفر گلچین محله هفت‌چنار تبدیل به پاتوقی برای معاندان و خرده‌فروشان مواد شده است. همین موضوع برای اهالی ساکن در مجاورت این بوستان‌ها مشکلات عدیده‌ای ایجاد کرده است.» به گفته دبیر شورایاری محله هفت‌چنار وقتی موضوع را با کلاتری در میان گذاشته می‌شود و از آنها برای تأمین امنیت بوستان‌ها تقاضای کمک می‌شود، آنها مشکل کمبود نیرو را عنوان می‌کنند و پاسخ می‌دهند برای تأمین نیرو نیازمند تأیید قوه قضاییه هستند. او در ادامه می‌گوید: «حفظ امنیت بوستان‌ها در واقع با حفظ حریم شهروندی گره خورده است. در صورت تأمین نشدن امنیت بوستان‌ها به مرور شاهد آسیب‌های روانی و اجتماعی جبران‌ناپذیری در میان مردم محله خواهیم بود.»

Table with 2 columns: City (غرب) and phone numbers. Includes website www.Rahnama.com.

Table with 2 columns: Region (شمال) and phone numbers. Title: تلفن دفاتر قبول آگهی.

Table with 2 columns: Region (شرق) and phone numbers. Title: تلفن دفاتر قبول آگهی.

Table with 2 columns: Region (مرکز) and phone numbers. Title: تلفن پذیرش آگهی.

Table with 2 columns: Region (جنوب) and phone numbers. Title: تلفن پذیرش آگهی.

Table with 2 columns: Region (حومه تهران) and phone numbers. Title: تلفن پذیرش آگهی.

رنگ آمیزی دیوار خانه‌ها توسط شهرداری منطقه ۱۲ حال و هوای تازه‌ای به محله هرندی داده است

رنگ زندگی روی دیوارهای امید

رئیس اداره زیباسازی و بهسازی شهری

چند روزی است که انتشار عکس خانه‌های رنگین محله هرندی در صفحات مجازی شهروندان و به‌ویژه ساکنان این محله را به وجد آورده است. محله‌ای که تا دیروز نامش با اعتیاد گره خورده بود امروز به دلیل خانه‌های رنگین معروف شده است؛ رنگ‌هایی که جان دوباره به هرندی داده‌اند. کاری که توسط شهرداری منطقه ۱۲ در محله هرندی انجام شد، ثابت کرد مدیران شهری به مسائل محله‌ها بی‌تفاوت نیستند و برای افزایش کیفیت زندگی شهروندان تلاش می‌کنند. این روزها خانه‌های خیابان امید در محله هرندی حال و روز متفاوتی دارند و دیگر نه تنها خبری از دودگرفتگی روی دیوارها نیست، بلکه مردم مراقبت‌های مبادا معنادار با روشن کردن آتش، دیوار رنگ‌شده خانه‌شان را سیاه کنند. ▶

سراغ خانه‌های رنگین را از هر کسی در محله هرندی بگیرید، شما را به خیابان امید راهنمایی می‌کند. تا دیروز رنگ تمام دیوارهای این خیابان، با حدود ۲۰ تا ۲۵ پلاک ثبتی، کرم و طوسی بود و نشانه‌هایی از روشن کردن آتش کنار دیوارها دیده می‌شد. ایستادن مقابل دیوارهای رنگین و تماشایشان رنگین‌کمان پس از باران را تداعی می‌کنند. خانه‌های کوچک و نقلی این خیابان با رنگ‌آمیزی دیوارهایشان جلوه متفاوتی گرفته‌اند. آنچه این روزها در محله هرندی دیده می‌شود، بی‌شباهت به تصاویر خانه‌های فیلم‌های خارجی نیست. اهالی هم از این اتفاق خرسندند. «امید اکبری» نوجوانی که چند سالی است در محله هرندی زندگی می‌کند، با ابراز رضایت از رنگ‌آمیزی خانه‌ها در محله می‌گوید: «کار بسیار زیبایی است که شهرداری منطقه ۱۲ انجام داده است. این رنگ‌ها جان تازه‌ای به محله هرندی داده‌اند و امیدوارم رنگ‌آمیزی خانه‌ها در کوچه‌پس‌کوچه‌های محله هم انجام شود تا میزان آسیب این محله کمتر شود و مردم بدانند در این محله زیبایی هم وجود دارد.»

زندگی در هرندی جریان دارد

وقتی از محله هرندی نامی برده می‌شود یا صحبتی به میان می‌آید همه ذهن‌ها سمت اعتیاد و آسیب و بزه می‌رود، اما «رضا حجتی» با این موضوع مخالف است و می‌گوید: «محله هرندی مانند سایر محله‌های تهران است و شهروندان در آن زندگی می‌کنند.» او پیش از ۱۰ سال است که ساکن محله هرندی است و با افتخار می‌گوید: «هرندی از محله‌های قدیمی و اصیل تهران است و ما ساکنان نباید اجازه دهیم حضور و تردد معنادار و بزه‌کاران چهره آن را خدشه‌دار کند.» حجتی به کار ارزشمند شهرداری منطقه ۱۲ اشاره و عنوان می‌کند: «رنگ‌آمیزی دیوارها چهره متفاوتی به محله هرندی داد و مدیران شهری ثابت کردند با انجام برخی از کارهای زیباسازی می‌توان چهره آسیب را از محله‌ها شست و

محله‌ها را برای زندگی شهروندان مطلوب‌تر کرد.»

نروم توجه همه مدیران شهری

رنگ‌آمیزی خانه‌ها در خیابان امید با رضایت شهروندان مواجه شده است، اما «محمد احمدی» دبیر شورایاری محله هرندی می‌گوید: «بابت این کار زیبا از شهرداری منطقه تشکر می‌کنیم، اما نکته مهم این است دبیر شورایاری محله هرندی مملو از آسیب است و رنگ کردن دیوار چند خانه نباید مسئولان را از سایر آسیب‌ها غافل کند.» او ادامه می‌دهد: «هرندی سال‌هاست به کلونی آسیب تبدیل شده است و پایتخت‌نشینان گمان می‌کنند این محله در قرق معنادار است. برای تغییر این تصور، لازم است مدیران شهری توجه بیشتری به این محله داشته باشند و طرح‌های زیباسازی متنوعی در آن اجرا کنند. همچنین افزودن امکانات رفاهی و خدماتی می‌تواند از یک سو سبب بهبود کیفیت زندگی اهالی محله هرندی شود و از سوی دیگر زمینه حضور دیگر شهروندان را در این محله فراهم کند.»



محمد احمدی
دبیر شورایاری
محله هرندی

برای اجرای این طرح کارشناسان زیادی در حوزه مدیریت شهری گرد هم جمع شده و با هم در خصوص نوع رنگ‌ها با تکیه بر روان‌شناسی رنگ و شیوه انجام کار به تبادل نظر پرداخته‌اند

احمدی در ادامه صحبت‌هایش به مشارکت شهروندان هم اشاره و عنوان می‌کند: «مدیران شهری در حد توان و اختیار برای آبادانی محله هرندی تلاش می‌کنند که رنگ‌آمیزی خانه‌ها هم نمونه‌ای از این تلاش‌هاست. حالا نوبت شهروندان است که پای کار بیایند و دست به دست هم دهند تا با مشارکت در حفظ خدمات ارائه‌شده در محله، هرندی را برای حضور معنادار و بزه‌کاران نامن کنند.»

احمدی در ادامه صحبت‌هایش به مشارکت شهروندان هم اشاره و عنوان می‌کند: «مدیران شهری در حد توان و اختیار برای آبادانی محله هرندی تلاش می‌کنند که رنگ‌آمیزی خانه‌ها هم نمونه‌ای از این تلاش‌هاست. حالا نوبت شهروندان است که پای کار بیایند و دست به دست هم دهند تا با مشارکت در حفظ خدمات ارائه‌شده در محله، هرندی را برای حضور معنادار و بزه‌کاران نامن کنند.»

اغلب محله‌های شهر تهران بدون رنگ است. مدیران شهری و به‌ویژه مدیران سازمان زیباسازی شهر تهران که متولی رنگ‌آمیزی کلانشهر تهران است، به دفعات تأکید کرده‌اند که برای روح دادن به تهران چاره‌ای جز استفاده از رنگ نیست. رنگ‌آمیزی خانه‌های خیابان امید نخستین حرکتی است که می‌توان آن را به فال نیک گرفت و می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر مناطق و محله‌ها باشد.

منطقه ۱۲ شاید نخستین منطقه در پایتخت است که طرح لکه‌های رنگی در آن اجرا می‌شود. رئیس اداره زیباسازی شهرداری منطقه ۱۲ در توضیح این طرح می‌گوید: «در کنار اجرای طرح‌های مستمر و مداوم جمع‌آوری معنادار متجاهر در محله هرندی، حضور نماینده دفتر رهبری در هرندی و نگاه ویژه مدیریت کشور و کلانشهر تهران به این محله، طرح لکه‌های رنگی در محله هرندی اواخر سال ۹۸ در قالب ۱۲ هزار مترمربع کلید خورد.»

«علیرضا افتخاری» از تلاش شهرداری منطقه ۱۲ برای تغییر چهره محله هرندی و ایجاد شادابی و نشاط بین اهالی این نقطه از پایتخت برآیمان می‌گوید: «اجرای طرح لکه‌های رنگی را از زمستان سال گذشته با رنگ‌آمیزی جداره‌های بدون نما در انبار کندم، خیابان افتخاریان، عرب دفتر و کوچه‌های شمال شرق و شمال غرب محله شروع کردیم. البته به خاطر عرض کم معابر مجبور شدیم تا از رنگ کرم روشن استفاده کنیم و این نقاط را از رنگ اشیاغ نزنیم.»

دیواره‌های این محدوده که رنگ می‌شود، لبخند بر لب اهالی می‌نشیند و استقبال از این طرح باعث می‌شود تا این بار شهرداری منطقه ۱۲ کار رنگ‌آمیزی دیواره‌های بدون نما را در خیابان‌های عرضی‌تر دنبال کند، این بار در خیابان امید. رئیس اداره زیباسازی شهرداری منطقه ۱۲ با اشاره به راسته دیوارهای رنگی ایجادشده در خیابان امید می‌گوید: «عرض زیاد معبری که در خیابان امید وجود داشت در کنار شرایط ویژه این معبر اعم از ترده بالای جمعیت محلی در آن، تجمع معنادار در این نقطه و همسایگی آن با پلازای شهری



رئیس اداره زیباسازی شهرداری منطقه ۱۲ از تغییر چهره یک محله اصیل می‌گوید

دوئل رنگ و بزه در محله هرندی



لاله کاظمی

معاون هماهنگی امور مناطق سازمان زیباسازی شهر تهران آرامش محیطی با استفاده از رنگ

تهران نیاز به رنگ دارد، اما نکته مهم این است که اگر از رنگ استفاده سلیقه‌ای شود و هریک از مناطق براساس سلیقه خود عمل کنند، قطعاً با آشفتگی بصری در کلانشهر تهران مواجه می‌شویم. استفاده درست از رنگ‌ها با توجه به محیط می‌تواند حس خوبی در شهروندان ایجاد و فضاهای شهر را به محیطی آرام تبدیل کند. بنابراین برای ایجاد هماهنگی در شهر «شیوه‌نامه پالت رنگی شهر تهران» تدوین و به مناطق ابلاغ شده که در قالب این دستورالعمل، توصیه‌های رنگ آمیزی و ممنوعیت رنگ‌آمیزی برخی سطوح و المان‌ها عنوان شده است. این دستورالعمل در خصوص المان، مبلمان و جداره‌های شهری لازم‌الاجراست و سایر کارهای زیباسازی مناطق هم با هماهنگی سازمان انجام می‌شود تا از ایجاد اغتشاشات بصری جلوگیری شود. رنگ‌آمیزی انجام‌شده در محله هرندی نمونه‌ای است که با استناد به آن می‌توان گفت با استفاده از رنگ می‌شود زندگی شهری را زنده کرد. در حقیقت رنگ‌ها از ارکان مهم هویت شهرها به ششمار می‌روند و نباید آنها را نادیده گرفت.



بسیار آسان‌تر و ارزان‌تر از ترمیم نقاشی‌های دیواری است و می‌توانیم با یک لکه‌گیری ساده دوباره دیوار را به وضعیت قبل برگردانیم.»

درست است رنگ‌آمیزی دیواره‌های بی‌نما در ظاهر کاری ساده و آسان است، اما برای اجرای این طرح کارشناسان زیادی در حوزه مدیریت شهری گرد هم جمع شده و با هم در خصوص نوع رنگ‌ها با تکیه بر روان‌شناسی رنگ و شیوه انجام کار به تبادل نظر پرداخته‌اند. افتخاری در این‌باره می‌گوید: «در اجرای این پروژه از هم‌اندیشی کارشناسان رنگ سازمان زیباسازی، معاونت امور مناطق شهرداری تهران و امور مناطق سازمان زیباسازی شهر تهران بهره‌بردیم تا بتوانیم در قالب یک کار کارشناسی‌شده و علمی مساحتی حدود ۱۵۰۰ مترمربع را با انتخاب رنگ‌های متناسب با حال و هوای محله رنگ‌آمیزی کنیم.»

او بسا بیان اینکه در آینده نزدیک این طرح در دل محله اجرا خواهد شد، اظهار می‌دارد: «وقتی به قلب محله می‌رویم باید از میزان تندی رنگ کم کنیم، چرا که به دنبال ایجاد آرامش در محله هستیم بنابراین دیگر از تک‌رنگ‌های تند استفاده نخواهیم کرد.»



الهام فخاری عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران
اطلس فرهنگی برای رنگ‌آمیزی



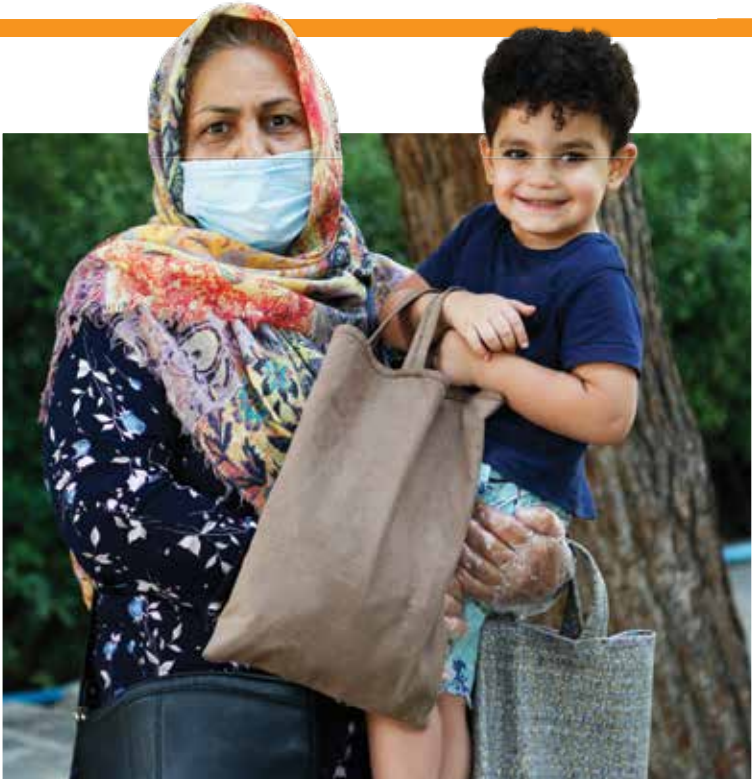
رنگ دادن به شهر کاری لازم و ضروری است، اما استفاده بی‌رویه از رنگ می‌تواند سبب اغتشاشات بصری شود. علاوه بر آن نکته دیگری که در رنگ‌آمیزی شهر باید مدنظر قرار گیرد، این است که چرا و چگونه می‌خواهیم از رنگ در شهر استفاده کنیم. جواب دادن به این پرسش اهمیت دارد، چون ما را به سمت خلق آثار هنری و زیباتر کردن شهر سوق می‌دهد. رنگ علاوه بر ایجاد زیبایی بصری می‌تواند در پنهان کردن برخی محله‌هایی که آسیب زیاد است، استفاده از رنگ‌های چشم‌نواز می‌تواند محیط را برای زندگی شهروندان دلنشین‌تر کند. بنابراین برای حصول این نتایج قبل از هر چیز باید به پاسخ پرسشی که در ابتدا مطرح شد، برسیم و این کار محقق نمی‌شود مگر با تهیه اطلس فرهنگی و اجتماعی که در آن نیازها و ظرفیت‌های محله‌ها ذکر شده است. این روش قطعاً عملکرد مدیریت شهری را به کسب نتایج مطلوب سوق می‌دهد و آشفتگی‌های بصری را به حداقل می‌رساند.

جمعی از بانوان محله سلیمانی فرهنگ استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای را ترویج می‌کنند

نه به کیسه‌های پلاستیکی!

۲۶ بهار شهریور ۱۳۹۹

پلاستیک از مهلک‌ترین اختراعات بشری است که به محیط‌زیست و چرخه طبیعت آسیب‌هایی جبران‌ناپذیری وارد می‌کند. بر اساس یافته‌های کارشناسان، برای تجزیه یک قطعه پلاستیکی کوچک ۵۰۰ سال زمان نیاز است. هنوز نخستین پلاستیک ساخته‌شده دست بشر تجزیه نشده است و سالانه پرندگان و آبیان بسیاری به دلیل خوردن پلاستیک‌های رهاشده در اقیانوس‌ها و دریاچه‌ها جان‌شان را از دست می‌دهند. مصرف بی‌رویه پلاستیک یکی از معضلات جهانی است و بیشتر کشورهای دنیا برای ترویج فرهنگ کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی تلاش‌های بسیاری انجام می‌دهند؛ مثلاً ۱۲۷ کشور در سراسر دنیا استفاده از کیسه‌های خرید پلاستیکی را ممنوع اعلام کرده‌اند. در تهران هم تعدادی از بانوان محله سلیمانی برای کمک به محیط‌زیست، با خرید کیسه‌های پارچه‌ای فرهنگ «نه به کیسه‌های پلاستیکی» را بین همسایگان ترویج می‌کنند.



بهداشتی در این روزها پیشنهاد می‌دهد و در این‌باره می‌گوید: «این روزها ناخواسته مصرف پلاستیک و نایلون به‌ویژه دستکش‌های پلاستیکی افزایش پیدا کرده است. می‌توانیم در بعضی موارد این افزایش مصرف را کنترل کنیم. برای مثال می‌توانیم از دستکش‌های پارچه‌ای قابل شست‌وشو استفاده کنیم.»

کاهش هزینه برای کاسبان

استفاده کمتر از پلاستیک در واقع حتی به کاهش هزینه‌های کاسبان برای خرید نایلون هم کمک می‌کند. اما بسیاری از کاسبان از سر بی‌اطلاعی وقتی مشتری فقط یک کیسه نایلونی تقاضا می‌کند، ناراحت می‌شوند. «فاطمه مردسلطانی» از دیگر اهالی محله سلیمانی این‌را می‌گوید و توضیح می‌دهد: «معمولاً وقتی از بازار تره‌بار خرید می‌کنم، از فروشنده تقاضای کیسه نمی‌کنم یا در صورت نیاز سعی می‌کنم از کیسه کمتری استفاده کنم. بیشتر مواقع فروشنده اعتراض می‌کند که قیمت اقلام متفاوت است و همه را نمی‌شود در یک کیسه ریخت و وزن کرد. پاسخ این است که میوه و سبزی را



ریابه عمادی

زهرا اشتهاوردی

فاطمه مردسلطانی

تن زیاده تولید می‌شود که ۳۵ درصد آن سهم پسماندهای خشک است. همچنین چیزی در حدود هزار تن پسماند پلاستیکی به اشکال مختلف تولید می‌شود. برای پایین آمدن این امر چه باید کرد؟ «زهرا اشتهاوردی» از اهالی خیابان شهید سبحانی و عضو کمیته نه به کیسه نایلونی معتقد است می‌توانیم بسیاری از اجناس خریداری شده را در یک کیسه قرار دهیم. او ادامه می‌دهد: «همه ما وقتی به بازار تره‌بار یا سوپرمارکت می‌رویم برای حمل چند قلم جنس کلی کیسه نایلونی از فروشنده دریافت می‌کنیم. اما واقعاً لازم نیست هر کالا را در یک کیسه نایلونی بگذاریم. در این روزها که با همه‌گیری کرونا مواجه هستیم، برای رعایت بهداشت هم که شده می‌توانیم در زمان خرید مواد شوینده مانند الکل، صابون، دستکش، مایع دستشویی و ظرف‌شویی را در یک کیسه قرار دهیم و برای دیگر اجناس از یک کیسه استفاده کنیم. این به معنای استفاده کمتر از کیسه نایلونی است. حتی می‌توانیم برای خرید از زینب‌های قدیمی استفاده کنیم و همه اقلام خریداری‌شده را داخل این زینب‌ها قرار دهیم که نظافت و شست‌وشو نخستین گام، استفاده از اشتهاوردی استفاده از دستکش‌های پارچه‌ای را البته با رعایت پروتکل‌های

همه ما روزمره برای خرید نان، میوه و اقلام خوراکی بسیار زیاد از کیسه‌های نایلونی استفاده می‌کنیم و در واقع این حجم مصرف را یک کار ساده و معمولی می‌دانیم. بر اساس آمارهای موجود در هر ثانیه ۱۶۰ هزار کیسه پلاستیکی در سراسر دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد و دور انداخته می‌شود. «ریابه عمادی» از اهالی خیابان حسینی در محله سلیمانی و از پیشگامان استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای با اشاره به این موضوع سر صحبت را باز می‌کند و می‌گوید: «استفاده از منابع طبیعی حق همه موجودات زنده است. ما انسان‌ها نباید با خودخواهی کره زمین را به نابودی بکشیم. با استفاده از کیسه نایلونی و رها کردن آنها در طبیعت و کنلر کوچقه و خیابان و پای درختان و باغچه‌ها قبل از هر چیزی حق داشتن محیط‌زیست سالم را از خودمان و آیندگان که فرزندانمان هستند، می‌گیریم. به همین دلیل همراه جمعی از بانوان محله تصمیم گرفتیم تا در خریدهای روزانه کمتر از کیسه‌های نایلونی استفاده کنیم و این موضوع را همه‌جا تبلیغ کنیم.» خانم عمادی می‌افزاید: «در نخستین گام، استفاده از کیسه‌های پارچه‌ای را برای خرید نان شروع کردیم. وقتی به نانوایی می‌رویم نان‌ها را داخل کیسه پارچه‌ای جمع می‌کنیم. این موضوع را در صف و بین اهالی اطلاع‌رسانی می‌کنیم که باید برای حفظ سلامتی، به‌ویژه سلامت دستگاه گوارش، حتماً از کیسه یا بقیچه‌های پارچه‌ای در زمان خرید نان استفاده کنند. اغلب هم یک کیسه پارچه‌ای اضافی تمیز در ساک داریم تا اگر کسی از نایلون استفاده کرد، به او هدیه کنیم.» خانم عمادی و همسایگانش در محله سلیمانی کمپینی را با عنوان نه به کیسه نایلونی راه‌اندازی کرده‌اند و در همین گروه اهالی را به کاهش مصرف ظروف یکبارمصرف و کیسه‌های نایلونی دعوت می‌کنند.

دستکش‌های پارچه‌ای، جایگزین پلاستیکی

بر اساس اسناد موجود، در همین پایتخت روزانه ۷۵۰۰



منطقه ۱۱

نصرتالله آبادیان، شهردار منطقه ۱۱ در گفت‌وگو با همشهری محله:

ارتقای کیفیت زندگی هدف ماست

۲۶ فاطمه عسگری نیا

امسال منطقه ۱۱ در حوزه توسعه شهری، شاهد اجرای پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای خواهد بود که بهره‌برداری از آنها به گفته شهردار منطقه، تأثیر زیادی در بهبود زندگی مردم محله‌های مختلف این منطقه خواهد داشت. «نصرتالله آبادیان» با تأکید بر این مهم که افزایش کیفیت زندگی شهروندان هدف اصلی در مدیریت شهری منطقه است در گفت‌وگو با همشهری محله به تشریح این پروژه‌ها پرداخته است.

توجه به بافت‌های قدیمی و احیای بافت‌های تاریخی ارزشمند یکی از اولویت‌های شهرداری منطقه ۱۱ در سال جاری است و پروژه‌های اجرایی در این بخش را عمدتاً پروژه‌های مشارکتی تشکیل می‌دهند. شهرداری می‌کوشد با نقش تسهیلگری خود روند پیشبرد این پروژه‌ها را سرعت بخشد.

شهردار منطقه ۱۱ با اشاره به پروژه‌های مشارکتی با سازمان زیباسازی شهرداری تهران در این‌باره می‌گوید: «از ۲ سال گذشته تمرکز ما در منطقه ۱۱ بر اجرای مشارکتی بزرگ‌ترین پروژه فرهنگی و هنری شهر تهران در قالب پهنه رودکی بود که ماه گذشته شاهد بهره‌برداری از آن هستیم. پیاده‌راه شهریار تنها پروژه‌ای است که در دل پهنه رودکی اجرا شد بلکه مرمت و احیای ۱۴ بنای تاریخی واجد ارزش، پیرایش نمای پاساژ ۱۴ طبقاتی کاشانی‌ها، افتتاح نخستین بوتیک هتل تهران در تنها کوچه قرینه پایتخت، راه‌اندازی تماشاخانه‌های خصوصی پهنه با مشارکت بخش خصوصی و احیا، مرمت، حفاظت و بازپیرایی کوچه لولاگر (تنها کوچه قرینه شهر تهران) هم از دیگر اقداماتی بود که شهرداری منطقه ۱۱ در قالب پروژه پهنه رودکی به سرانجام رساند.

رفع آسیب‌ها با اجرای پروژه‌های محلی

شهردار منطقه ۱۱ در ادامه به پروژه‌های مشارکتی منطقه ۱۱ با سازمان نوسازی شهر تهران اشاره می‌کند و می‌گوید: «ساخت مرکز محله سوزن‌بان در محله راه‌آهن و احداث پاتوق سیمین در بافت فرسوده محله انبار نفت از جمله این پروژه‌هاست که اجرای آنها ضمن کاهش آسیب‌های اجتماعی در محله‌های فوق موجب افزایش کیفیت زندگی مردم محلی می‌شود.» آبادیان اتصال خط ۳ مترو به کردپور اصلی راه‌آهن بین‌شهری به‌صورت زیرگذر، راه‌اندازی موزه دخانیات و

پروژه‌های معاونت اجتماعی و فرهنگی

- ۱** ساخت زمین ورزشی در محله قلمستان
- ۲** ساخت مرکز پرتو (ساماندهی کودکان کار و خیابان)
- ۳** ساخت همراه‌سرای قارابی
- ۱** تراش و روکش مکانیزه و درزگیری معابر جمهوری، مولوی، ابوسعید
- ۲** مناسب‌سازی ساختمان‌های اداری بوستان‌ها و معابر
- ۳** ایمن‌سازی و رفع خطر ۱۸ ساختمان ناایمن

بخش خصوصی در این حصار بوده است. آبادیان می‌گوید: «تامسی این خانه‌ها با جلب سرمایه‌گذار از بخش خصوصی احیا شده است.»

به گفته او، مرمت سردر مغازه‌های ورودی میدان میوه و تره‌بار بازارچه فروز و احیا و بازسازی نمای ساختمان تاریخی مهمانسرای امام‌علی(ع) از دیگر اقدامات صورت‌گرفته در راستای حفظ حصار ناصری در منطقه ۱۱ بوده است.

منطقه ۱۱ پیشگام در حوزه خدمات شهری

بخش عمده‌ای از پروژه‌های اجرایی در منطقه ۱۱ را پروژه‌های حوزه خدمات شهری تشکیل می‌دهد. شهردار منطقه ۱۱ معتقد است بالا بودن تعداد این پروژه‌ها حکایت از تأکید بر ارائه خدمات شهری مطلوب به مردم دارد. او می‌گوید: «منطقه ۱۱ منطقه پالوت در حوزه اجرای طرح پسماند خشک با استفاده از نرم‌افزار سمیاد سامانه مدیریت پسماند بود که توسط کارشناسان منطقه طراحی شد و نتایج مثبتی هم در بر داشت.»

او یادآور می‌شود: «علاوه براین در حال حاضر شاهد نصب ۲۱ مخزن ضد سرقت ویژه پسماند خشک در منطقه هستیم که کمک خوبی به ما در حوزه ساماندهی پسماندهای خشک می‌کند.»

به گفته‌آبادیان نقاشی، رنگ‌آمیزی و نورپردازی دیواره‌های شهری در منطقه (نقاشی تهران قدیم در میدان حسن‌آباد، نقاشی دیواری بزرگراه شیخ محمدی، نورپردازی کتیبه صلوات و ساختمان فتح‌المبین، روشنایی زیر پل حافظ و ابوسعید)، مناسب‌سازی مکان‌های بازی کودکان در بوستان‌ها، نصب لوازم بازی کودکان و کفیوش در بوستان‌های شیخ هادی و رازی و شهید حججی، ایجاد بستر شهری مناسب برای حضور توانیابان، نصب یک ست (۲۰ دود) لوازم بدنسازی برای توانیابان در بوستان شهید حججی و احداث سرویس بهداشتی، نصب نیمکت و وسایل بدنسازی مخصوص توانیابان در بوستان‌های امیریه و مهر با هدف مناسب‌سازی بوستان‌ها ویژه این افراد از دیگر پروژه‌های اجرایی منطقه در حوزه خدمات شهری بوده است.

یکی از پروژه‌های مهم شهرداری منطقه ۱۱ در حوزه خدمات شهری افزایش سرانه فضای سبز محله‌هاست. هرچند بزدانه بودن محله‌های منطقه، اجرای این پروژه را در منطقه سخت کرده است، اما شهردار منطقه می‌گوید با تلاش‌های صورت‌گرفته در سال گذشته فلسطین، خیابان هلالی) در وسعت ۱۴۰۰ مترمربع محدوده منطقه شاهد ساخت فضای سبز زیر پل جوادیه به

اجرای منطقه در حوزه خدمات شهری بوده است. یکی از پروژه‌های مهم شهرداری منطقه ۱۱ در حوزه خدمات شهری افزایش سرانه فضای سبز محله‌هاست. هرچند بزدانه بودن محله‌های منطقه، اجرای این پروژه را در منطقه سخت کرده است، اما شهردار منطقه می‌گوید با تلاش‌های صورت‌گرفته در سال گذشته فلسطین، خیابان هلالی) در وسعت ۱۴۰۰ مترمربع محدوده منطقه شاهد ساخت فضای سبز زیر پل جوادیه به

پروژه‌های معاونت حمل‌ونقل و ترافیک

- ۱** جابه‌جایی خط بی. ار. تی از میدان راه‌آهن به پایانه معین
- ۲** اصلاح هندسی و سکوسازی در خیابان معینی و تقاطع‌های معابر اصلی
- ۳** ساخت سرپناه ایستگاه اتوبوس تندرو



بازدید رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران از پروژه‌های احیای بناهای تاریخی منطقه ۱۲

جوانان احیاگر بناهای قدیمی در قلب تهران

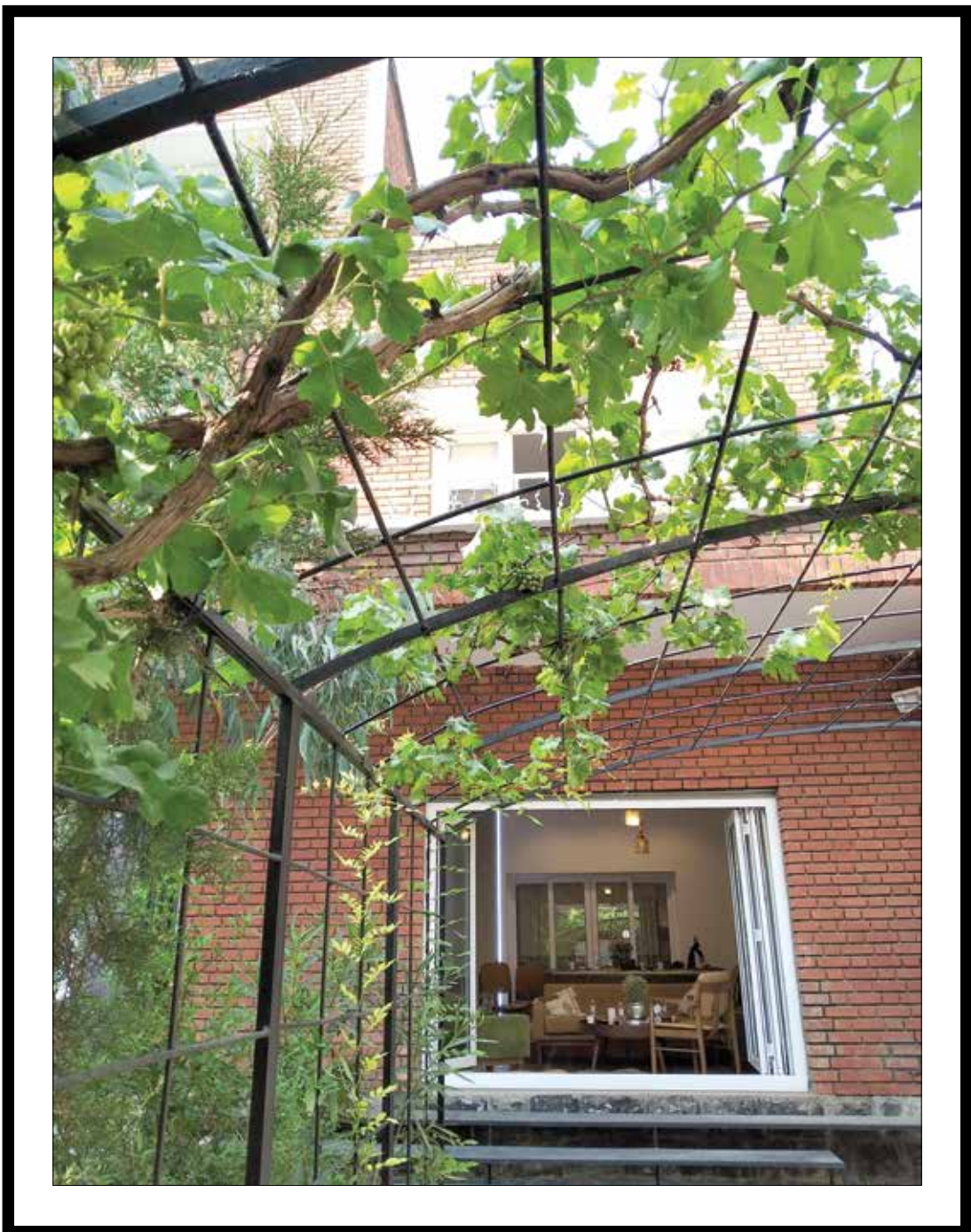
فاطمه مسگری‌ها - زینب زینالزاده گنجی

یکی از اتفاقات خوبی که این روزها در قلب پایتخت شاهد آن هستیم، احیای خانه‌های قدیمی و ارزشمند تاریخی به دست نسل جوان و تحصیلکرده است. این افراد با حضور و پیگیری‌های خود در منطقه شرایط احیای هویت تهران قدیم را در قالب بناهای ارزشمند فراهم و با تبدیل این بناها به مجموعه‌های فرهنگی و هنری اعم از کافه، گالری و مجموعه‌های بومگردی زمینه ارتقای فرهنگی و اجتماعی منطقه را ایجاد کرده‌اند.



خانه فرهنگ و هنر «سرهنگ»

خیابان پارس در محله فردوسی را همه قدیمی‌ها به نام خانه سرهنگ می‌شناسند. این خانه این روزها توسط یک گروه استارت‌آپی ۱۷ نفره از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های هنر، تهران و خوارزمی تبدیل به خانه فرهنگ یا خانه گفت‌وگو شده است. خانه متعلق به سرهنگ «فردوس نجف‌آبادی» رئیس سابق شهرداری اصفهان بوده است. حالا یکی از نوادگان او به نام علی با جلب رضایت وراثت توانسته با تبدیل این خانه به خانه فرهنگ و هنر به وصیت پدر بزرگ جامعه عمل بپوشاند. علی نجف‌آبادی می‌گوید: «از یک سال گذشته با جمع دوستان در قالب یک گروه استارت‌آپی، کار احیای خانه‌های قدیمی و تبدیل آنها به خانه فرهنگ و هنر را آغاز کردیم. برای شروع تصمیم گرفتیم خانه سرهنگ را که برای اهالی شناخته شده بود، احیا کنیم. این خانه هم از نظر شهرت و هم به خاطر معماری زیبا و منحصر به فردش اولویت ما شد و توانستیم با اخذ مجوز مؤسسه چند منظوره فرهنگی و هنری بستر برگزاری نشست‌های نقد فیلم، ورکشاپ‌های هنری و... را در این خانه فراهم کنیم.» خانه‌ای که این گروه ۱۷ نفره در خیابان پارس محله فردوسی احیا کرده‌اند ۴۰۰ متر مربع وسعت دارد و در ۴ طبقه



گالری کارخانه آرگو

گالری آرگو یکی از گالری‌های زیبای تهران است که در دل یکی از قدیمی‌ترین کارخانه‌های پایتخت واقع در نیش کوچه بهداشت در خیابان سروش‌الدین تقوی، پایین‌تر از میدان فردوسی ایجاد شده است. قسه تولد این گالری در کارخانه‌ای متروکه را «حمیدرضا پژمان» مدیر بنیاد پژمان برای گروه بازدیدکننده از آن روایت می‌کند. او با اشاره به تاریخچه کارخانه آرگو می‌گوید: «کارخانه آرگو در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ یکی از کارخانه‌های فعال در ایران بوده و در واقع از نخستین کارخانه‌های صنعتی ایران محسوب می‌شده است. دودکش بلند و معماری خاص این بنا در دل منطقه ۱۲ و محله فردوسی که محل تردد جمعیت زیادی در روز است، همواره مورد سؤال و کنجکاوی بوده است. ضمن اینکه متروکه بودن این بنا همواره مورد نقد قرار می‌گرفت. قبل از اینکه ما مالک این ساختمان شویم ۵۶ سال تعطیلی آن می‌گذشت. شاید اصلاً به خاطر همین تعطیلی بود که در اوایل انقلاب مصادره نشد.» پژمان با اشاره به وسعت ۷۰۰ مترمربعی این بنا می‌گوید: «احیای



این بنا در قالب ۱۸۰۰ مترمربع زیربنای کار سخت و زمانبری بود که در سایه تعامل و همکاری شهرداری منطقه ۱۲ محقق شد و ما امروز شاهد راه‌اندازی یکی از بزرگ‌ترین گالری‌های هنری پایتخت هستیم.» محلی که تا چندین پیش بیغوله امن معشادان و بی‌خانمان‌ها در محله بود، امروز به دست پژمان به محل نمایش آثار هنری تبدیل شده است. گالری هنری زیبا و منحصر به فردی که هم حکم یک موزه دیدنی را دارد و هم خانه امید هنرمندان شده است. حق شناس در پایان بازدید از کارخانه و حالا گالری هنر آرگو می‌گوید: «در این بنای ارزشمند امروز هنر سنتی و بازسازی مدرن با هم ترکیب شده‌اند و این نتیجه یک ذوق هنری خلاق است. چنین کارهایی قطعاً مورد توجه هنرمندان قرار می‌گیرد و گالری هنر آرگو می‌تواند فضای بسیار خوب و مناسبی برای گذران اوقات فراغت باشد.» عضو شورای شهر تهران تأکید می‌کند: «بازدیدکنندگان از این گالری زیبا می‌توانند ضمن بازدید از آثار هنرمندان جوان پای قسه کارخانه آرگو از زبان متولیان آن بشنوند.»



خانه صادق

چندمتر دورتر حد فاصل خیابان فردوسی و غزالی عمارت باشکوهی قرار دارد که به خانه صادق معروف است. معماری خیره‌کننده این عمارت سبب مکت چند دقیقه‌ای حق شناس می‌شود. این عمارت ۲ هزار و ۳۰۰ متر است که به گفته حق شناس توسط سرمایه‌گذار خصوصی در حال مرمت و بازسازی است: «خانه در اختیار کمیته امداد امام‌خمینی(ره) بود و با توجه به حجم بالای تخریب، مرمت آن حدود یک سال به طول می‌انجامد. با اتمام کارها قطعاً شهروندان شاهد یک عمارت باشکوه و تاریخی خواهند بود.»



بناهای تاریخی ارزشمندند و پس از مرمت با تعریف کاربری‌های فرهنگی و هنری می‌توانند میزبان مردم شوند. این کار هم زمینه انتقال میراث معنوی، فرهنگی و هنری گذشتگان را فراهم می‌کند و هم سبب اشتغال می‌شود



خانه روبه‌رو

خانه روبه‌رو در محله بهارستان، خیابان صفی‌علی‌شاه، کوچه مولای آخرین بنایی بود که محمدجواد حق شناس از آن بازدید کرد. جایی که ۶۵ جوان پر شور و حال انتظار مهمانان را می‌کشیدند. «کمیته معتمدی» به نمایندگی از دوستان به توضیح درباره خانه روبه‌رو پرداخت و گفت: «این خانه که عمرش به دهه ۳۰ می‌رسد، متعلق به پزشکی بوده است که در ساختمان گوشه حیاط به کار طبابت می‌پرداخته است. او با اشاره به خانه کناری که معماری مشابهی با خانه روبه‌رو دارد، ادامه می‌دهد: «این خانه هم متعلق به برادر آقای دکتر بوده است. آنها هر دو با هم تا سال ۶۷ در این خانه‌ها سکونت داشتند، اما در این سال به دلیل مهاجرت مجبور به فروش خانه‌ها می‌شوند.» روبه‌روی‌ها که تیمی ۱۰ نفره متشکل از جوانان تحصیلکرده و خوش‌ذوق تهرانی در رشته‌های مختلف معماری و هنری هستند، بعد از خریداری این خانه ۹ ماه مشغول مرمت و احیای آن بودند تا این خانه را به یک مهمانپذیر، ویژه گردشگران خارجی، تبدیل کنند. خلاصه‌ت‌های معماری این جوانان را می‌شود در گوشه و کنار خانه دید. از کابینت‌های سمایی که برای آشپزخانه طراحی کرده‌اند تا روشویی‌های زیبای دست‌ساز. معتمدی می‌گوید: «این خانه ادامه فعالیت‌های فرهنگی و هنری ما در تهران است. شروع کار تیمی ما در خیابان ولی‌عصر(عج) و در کافه روبه‌رو بود و این خانه هم در منطقه ۱۲ ضمن اینکه قرار است به مهمانپذیر ویژه توریست‌های خارجی تبدیل شود، محلی برای برگزاری رویدادهای هنری بین‌المللی در سایه حضور گردشگران خارجی خواهد بود.» خانه روبه‌رو جان گرفته است و این روزها بوی شادابی و سرزندگی از در و دیوارش به مشام می‌رسد. مثل خیلی از خانه‌های تاریخی دیگری که این روزها به زندگی برگشته‌اند خانه روبه‌رو مقصد آخر است. عضو شورای اسلامی شهر تهران پس از اتمام بازدید و در یک گپ‌و‌گفت کارهای انجام‌شده توسط نسل جوان برای مرمت خانه‌های تاریخی شهر را ارزشمند می‌داند و می‌گوید: «خانه‌های قدیمی هویت تهران هستند و تخریب و تبدیل آنها به برج شاید بدترین گزینه است. مرمت و بازسازی این بناهای ارزشمند و تعریف کاربری‌های فرهنگی و هنری برای آنها می‌تواند از یک سو سبب حراست از این بناهای ارزشمند شود و از سوی دیگر با برنامه‌ریزی درست می‌توان زمینه اشتغال جوانان را فراهم کرد. بنابراین این خانه‌ها فرصت هستند و نباید آنها را تهدید دانست. کافی است خلاق باشیم و به نسل جوان اعتماد کنیم.»

«همه چیز از روز تولدم، هفتم دی ماه، شروع شد. به مناسبت این روز هدایای نقدی و غیرنقدی ارزشمندی از دوستان و عزیزانم دریافت کردم. آن روز تصمیم گرفتم تا همه هدایا را میان افراد نیازمند و کودکان کار تقسیم کنم. از این کار فیلمی تهیه کردم و در اینستاگرام به اشتراک گذاشتم. در واقع این فیلم و استقبال مخاطبانم من را وارد مرحله تازه‌ای در کمک به نیازمندان کرد. دیدن لبخند و شادی در چهره آنها حسابی حالم را خوب می‌کند.» این چند سطر روایتی از «سامان ندافی» ساکن جوان محله مرتضوی بود؛ پسر جوانی که با همراهی دوستانش و همسران آنها و حمایت‌های مردمی گروه خیریه «خیّران بی‌نام» را راهاندازی کرده است. این گروه با تمام مشغله‌ها زندگی‌شان را وقف امور خیریه و کمک به نیازمندان می‌کنند. اگر شما هم علاقه‌مند به راهاندازی یک گروه خیریه در جمع دوستان و اقوام هستید، تا پایان این گزارش همراه ما باشید.



وقت گره‌گشایی
اعضای گروه خیریه بی‌نام گره‌گشایی از کار نیازمندان را بخشی از زندگی خود می‌دانند و به همین دلیل پس از فراغت از کار دور هم جمع می‌شوند تا مقدمات آخر هفته و خریدهای مورد نیاز را انجام دهند. «مانی یاری» همسر مهتاب خانم با اشاره به این موضوع سر صحبت را باز می‌کند: «با آقا سامان دوستی ۲۵ ساله داریم. وقتی فعالیت‌هایش را در اینستاگرام دیدم، خیلی لذت

خیّران جوان محله مرتضوی از کار نیازمندان گره‌گشایی می‌کنند

حال خوب با کار خوب

بهاره خسروی

پسر کو ندارد نشان از پدر

در یک عصر گرم تابستانی مهمان خانه گرم و با صفای خانواده یاری از اعضای گروه خیریه بی‌نام می‌شویم. طبق قرار، دوستان برای جمع‌آوری و بسته‌بندی اقلام غذایی در خانه این زوج جمع شده‌اند و هر کدام از افراد گوشه‌های از کار را به دست گرفته‌اند. در میان این جمع ۵ یا ۶ نفر به «سامان ندافی» بانی شکل‌گیری گروه خیریه، سر صحبت را با یادی از پدر مرحومش باز می‌کند تا برایشان از ماجرای شکل‌گیری این حرکت خداپسندانه بگوید: «پدرم اهل کار خیر بود. وقتی مرحوم شد، افراد زیادی برای مراسم تدفین آمدند که خانواده ما آنها را نمی‌شناخت. همه آنها کسانی بودند که پدرم به نحوی آنها را حمایت می‌کرد. همانجا تصمیم گرفتم نام پدرم را زنده نگه دارم. در قدم اول سراغ بقالی‌های محل رفتم و از آنها خواستم فیلم‌های زیادی حساب‌دفتتری دارم، بی‌آن که بدانم من حسابش را تصویب می‌کنم. کم‌کم با یک گروه آشنا شدم که در بیمارستان روزبه به بیماران اعصاب و روان و خانواده‌های آنها کمک می‌کردند.

گرانی کمک‌های مردمی را کاهش نداد

این روزها با توجه به شیوع بیماری «کووید۱۹» بسیاری از شغل‌ها صدمه دیده‌اند. توان مالی مردم هم به تبع آن کم شده است. اما به گفته «سعیده موجد» دیگر عضو این گروه مشکلات مالی و گرانی این روزها، کمک‌های مردمی را کم نکرده است. او در ادامه می‌گوید: «کمک به نیازمندان با حمایت مردم پررنگ‌تر می‌شود. این روزها هم که با توجه به شرایط اقتصادی دست مردم بسته است، به شکرانه برکت کار خیر، کمک‌های مردمی کم نشده است و همین باعث قوت قلب همه پجهمای گروه برای



عکس: حسین پهنانی

خیرات ماهانه غذا و مواد غذایی

بسته‌های اقلام غذایی از جمله روغن، برنج و حبوبات کنار هم در ساک کوچکی چیده شده‌اند و اعضای ۵ نفره خیریه بی‌نام برای نوشیدن یک استکان چای کمی استراحت می‌کنند. میزبان گروه «مهتاب یاری» در تکمیل صحبت‌های آقای ندافی به توزیع ماهانه بسته‌های اقلام غذایی اشاره می‌کند و می‌گوید: «هر ماه مراسم پخش غذا در میان خانواده‌های نیازمند را داریم. گاهی اوقات خودمان دور هم جمع می‌شویم و دسته‌جمعی غذایی تدارک می‌بینیم. اگر هم فرصت پخت‌وپز نداشته باشیم، حتماً از بیرون غذایی تهیه می‌کنیم. البته به جز غذا، ماهانه مواد غذایی اصلی و اولیه مورد نیاز خانواده‌های نیازمند منطقه یا حتی اطراف تهران را تهیه می‌کنیم. شاید باورش سخت باشد که در همسایگی ما خانواده‌هایی هستند که نمی‌توانند یک

فقط کمک‌های غیرنقدی

اعضای گروه خیریه بی‌نام به هیچ گروه و سازمانی وابسته نیستند و تمام پول‌های نقدی که برای نیازمندان جمع‌آوری می‌کنند از نذورات دنبال‌کننده‌های اینستاگرامی و دوستان غیرنقدی است. «یاسر علیزاده» از دیگر اعضای گروه در تکمیل صحبت‌های همسرش «سعیده موجدی» اضافه می‌کند: «عضای گروه چندان مرفه نیستند. در واقع ما هم به نحوی نیاز مالی داریم، اما تصمیم گرفتیم با همان بضاعت اندکی که داریم از کار خلق خدا گره‌گشایی کنیم. طبیعتاً در بسیاری از موارد از مردم هم کمک می‌گیریم. اما کمک‌های همه غیرنقدی است. برای مثال اگر پول پیش خانه یا درمان نیازمندی را باید تأمین کنیم، این پول را

رنگین کمان دلتوشته‌ها

ابتکار جالبی که در کتابفروشی «به‌نشر» پا گرفته است

به محض ورود به کتابفروشی، برگه‌های رنگی کوچک چسباند شده روی دیوار.

چشماتان را نوازش می‌دهد. این برگه‌ها که حاوی دلنوشته‌ها و یادگار مشتری‌ها هستند، هر چند وقت یکبار توسط صاحب کتابفروشی جمع‌آوری و داخل یک دفتر بزرگ نگهداری می‌شود. به گفته مدیر فروش کتابفروشی، این کار ۳ سال است که رواج پیدا کرده و طرفداران پررویا دارد.

هنگام قدم زدن در خیابان انقلاب از پشت در شیشه‌ای بزرگ نظرم به برگه‌های رنگی چسبیده روی دیوار داخل کتابفروشی جلب می‌شود. ابتدا گمان می‌کنم بخشی از تزئینات دیوار کتابفروشی است، اما وقتی دقیق‌تر می‌شوم، می‌بینم روی برگه‌ها جمله‌هایی نوشته و هرچند نامنظم روی دیوار نصب شده‌اند، اما در اوج بی‌نظمی، نظم خاصی دارند و کتابفروشی را زیباتر کرده‌اند. کنج‌کاویمان نمی‌هد و رویه‌روی در می‌ایستم. به محض باز شدن در وارد می‌شوم و سراغ برگه‌های رنگی می‌روم. عبارتهای زیبا با انواع خطوط روی برگه‌ها نوشته شده است. برخی نامشان را ذکر کرده‌اند و تعداد هم بی‌نام هستند. محو تماشا هستم که ۲ دختر جوان وارد می‌شوند و گشتی در کتابفروشی می‌زنند و پس از انتخاب کتاب موردنظر، سراغ دیواری می‌آیند و برگه‌ای از روی میز برمی‌دارند و مشغول نوشتن می‌شوند. پس از تمام شدن دلنوشته‌شان آن را روی دیوار نصب می‌کنند. قبل از خروج از کتابفروشی، سراغشان می‌روم و پس از معرفی خودم علت این کار را از آنها جویا می‌شوم. یکی از دخترها خودش یکی از مشتریان معرفی را «مریم‌رضایی» معرفی می‌کند. او که دانشجوی رشته روان‌شناسی است، می‌گوید: «من مشتری کتابفروشی به‌نشر هستم و هر بار برای خرید کتاب یا محصولات فرهنگی به این کتابفروشی پیامم حتماً چیزی می‌نویسم و روی دیواری می‌چسبانم.» او این کار را سبب تمدد اعصاب می‌داند و می‌گوید: «برخی از حرف‌ها را نمی‌توان زد و نوشتن آنها حلال آدم را خوب می‌کند. با این کار روانم آرام می‌شود و به همین دلیل هر چند وقت یکبار دوستانم را با خودم همراه می‌کنم تا لذت این کار را تجربه کنند.» به گفته رضایی، هر کسی برای یکبار این کار را انجام دهد، قطعاً برای دفعات بعد لحظه‌شماری می‌کند: «تماشای همین برگه‌های رنگی حال آدم را خوب می‌کند. حالا اگر بدانید یکی از این برگه‌ها دلنوشته

هروقت دلم می‌گیرد، به اینجا می‌آیم. تماشای رنگین کمان دلنوشته‌های روی دیوار حال همه را خوب می‌کند و باید به متولیان کتابفروشی به‌نشر به خاطر این خلاقیت ساده، اما تأثیرگذار، دست مرزاد گفت

شماست، قطعاً حس خوبتان چند برابر می‌شود.» دقیقی در کتابفروشی گشت می‌زند تا واکنش مشتری‌ها را رصد کند. هرکسی وارد کتابفروشی می‌شود، حتی اگر چیزی نخرد، حتماً سراغ دیوار و برگه‌های رنگی که روی میز قرار دارند، می‌رود و چیزی می‌نویسد و روی دیوار می‌چسباند و بعد از کتابفروشی خارج می‌شود.

خرید کتاب پهنانه است

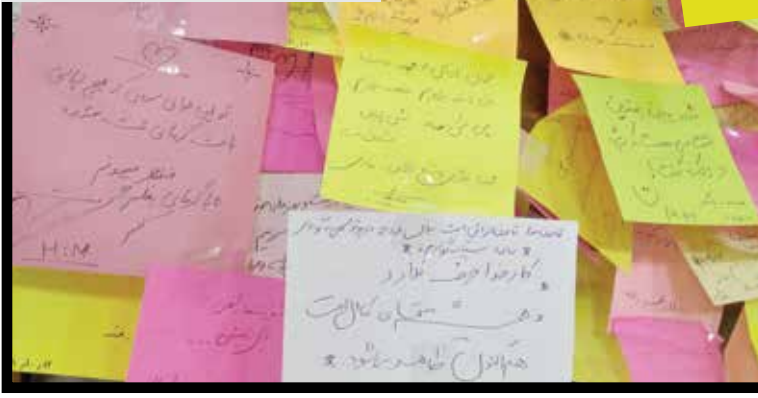
«میر خرسند» مشتری دیگری است که به محض ورود به کتابفروشی سلام و احوالپرسی گرمی با مسئول کتابفروشی می‌کند و سراغ دیوار می‌رود. از روی میز برگه‌ای برمی‌دارد و مشغول نوشتن می‌شود. صبر می‌کند کارش تمام شود. کنار می‌ایستم و می‌پرسم: «ثبت دلنوشته روی برگه‌های رنگی چه حسی دارد؟» نکاشی روی برگه‌اش می‌اندازد و می‌گوید: «هروقت دلم می‌گیرد، به اینجا می‌آیم و با نوشتن چند خط روی این برگه‌های رنگی، حالم را خوب می‌کنم. تماشای رنگین کمان کاغذها روی دیوار حال همه را خوب می‌کند و باید به متولیان کتابفروشی به‌نشر به خاطر این خلاقیت ساده، اما تأثیرگذار، دست مرزاد گفت.» خرسند برگه را روی دیوار نصب می‌کند و می‌گوید: «سال گذشته برای نخستین بار به اینجا آمدم و وقتی دیوار دلنوشته‌ها را دیدم، تعجب کردم و با خودم گفتم که چه کار بیهوده و عبثی است. اما الان هر ماه به اینجا می‌آیم و دلنتگی‌هایم را می‌نویسم و می‌روم. همین کار ساده



و کم هزینه سبب تمدد اعصاب و روانم می‌شود و امیدوارم برای متولیان فرهنگی و اجتماعی الگویی باشد تا از خلاقیت انسان‌های فرهیخته بهره‌برند.»

دیواری ۳ سال قدمت

همچنان مشغول تماشای دیوار هستم که مسئول کتابفروشی نزدیک می‌شود و با جمله «می‌تونم کمک‌تونم؟» گفت‌وگو می‌کند. می‌گوید: «این دیوار در حدود ۳ سال قدمت دارد. ابتدا دفتر پیشنهادت داشتیم و از مشتری‌های خواستیم برای خدمت‌رسانی بهتر یا ایجاد فضای مطلوب‌تر در کتابفروشی به ما نظر و پیشنهاد ارائه دهند تا اینکه روزی یکی از دوستان به کتابفروشی آمد و به جای نوشتن نظر و پیشنهاد، عبارت زیبایی در قالب دلنوشته، روی کاغذ کوچکی نوشت و روی دیوار نصب کرد. همین کار جرقه ایجاد دیوار دلنوشته‌های کتابفروشی شد.» طی ۳ سال دلنوشته‌های زیادی روی دیوار کتابفروشی به‌نشر چسباند شده است که به گفته مدیری،



تعداد آنها در طول سال به حدی زیاد می‌شود که ۳ ماه یکبار آنها را جمع‌آوری و داخل دفتر بزرگی به‌عنوان یادگاری از مشتری‌ها نگهداری می‌کنیم. مدیری می‌گوید: «وقتی مشتری‌ها دلنوشته‌ها را می‌نویسند، خودشان را آرام می‌کنند. نگهداری از دلنوشته‌های مشتری‌ها احترام به نظر آنهاست و به خودمان اجازه نمی‌دهیم او به موارد جالبی هم اشاره و عنوان می‌کند: «خیلی از مشتری‌ها پس از مدت‌ها به فضای اینجایی که ما داشته‌ایم و دلنوشته‌هایشان را جستجو می‌کنند. حتی مشتری‌هایی داشتیم که پس از یک سال به اینجا برگشته و دلنوشته‌هایشان را درخواست کرده‌اند. ما هم نوشته‌های آنها را از داخل دفتر پیدا کرده و تحویل‌شان داده‌ایم. با این کار مشتری‌ها متوجه می‌شوند دلنوشته‌هایشان برایشان اهمیت دارد و باور می‌کنند ما به آنها و آنچه نوشته‌اند احترام می‌گذاریم و با همین کار به ظاهر ساده، اعتماد بین ۲ طرف زیاد می‌شود.» طی ۳ سال، ۲۰ دفتر مشتری‌ها را جمع‌آوری کرده‌ایم و می‌بینند و ترغیب می‌شوند. برخی هم علاقه‌ای به این کار ندارند و فقط مقابل دیواری می‌ایستند و دلنوشته‌ها را می‌خوانند و عکس یادگاری می‌گیرند و می‌روند.» قبل از شیوع بیماری کرونا کاغذ و خودکار روی میز کنار دیوار قرار داده می‌شد، اما مدیری می‌گوید: «با اپیدمی بیماری کرونا برای جلوگیری از شیوع آن، خودکار را برداشتیم و فقط کاغذ رنگی روی میز قرار دادیم. مشتری‌ها می‌توانند برگه بردارند و با خودکار شخصی دلنوشته‌شان را بنویسند.»

برای خوب کردن حال مردم نیاز به انجام کارهای بزرگ و پر هزینه نیست و با چند تکه کاغذ رنگی و فضای مناسب می‌توان فرصتی برای شاد شدن و تجربه یک حس خوب را فراهم کرد



گزارش همشهری محله از پویش مردمی مشاوران املاک در حمایت از مستأجران

قیمت‌های نامتعارف را نمی‌پذیریم

فاطمه عسگری نیا - زینب زینالزاده

هرسال تابستان و در فصل جابه‌جایی، تأمین ودیعه مسکن و پیدا کردن سقفی برای زندگی با اجاره‌بهای منطقی دغدغه مستأجران بود. این دغدغه امسال با شرایط خاص اقتصادی و افزایش افسارگسیخته قیمت مسکن دیگر یک دغدغه ساده و معمولی نیست، بلکه به یک ترس و وحشت در اجاره‌نشین‌ها تبدیل شده است. از آنجا که نمی‌توان انتظار داشت طرح‌های دولت برای آرام کردن بازار مسکن و کمک به مستأجران به تابستان امسال قد دهد، همه امید این قشر به همدلی و همراهی صاحبخانه‌ها و مشاوران املاک است.

«از فایل کردن املاک با قیمت‌های غیرمتعارف برای فروش و اجاره معذوریم» این نوشته را می‌توانید این روزها پشت شیشه برخی از مشاوران املاک در پهنه مرکز ببینید که قدمی برای مقابله با افزایش افسارگسیخته قیمت املاک در قالب اجاره یا خرید و فروش است. این قدم از سوی مشاوران املاک برداشته شده تا کمی از کابوس‌های مستأجران کاسته شود. «ابراهیم کریمی» یکی از شهروندان تهرانی که همراه همسرش برای اجاره یک واحد مسکونی به مشاور املاکی در خیابان کاشان (منطقه ۱۱) مراجعه کرده تا با دیدن این نوشته روی بنر زردرنگ آویزان از دفتر مشاور املاک می‌گوید: «اجاره‌بهای خانه سرسام‌آور شده است و هیچ قانونی نرخ تعیین کرایه را مشخص نمی‌کند. صاحبخانه‌ها دنبال کسب پول بیشتر هستند و مستأجران درماتده از تأمین مبالغ نجومی که این روزها از سوی مالکان درخواست می‌شود یا باید برای اخذ وام آواره بانک‌ها شوند یا با داشته‌های خود به حاشیه شهر بروند.» او ضمن قدردانی از مشاوران املاکی که با نصب بنرهایی با مضمون فایل نکردن املاک با قیمت‌های نامتعارف به یاری مستأجران آمده‌اند، می‌گوید: «اگر این کار به‌صورت هماهنگ بین تمامی مشاوران املاک شهر انجام شود، کسی نمی‌تواند درخواست قیمت نامتعارف کند.»

این شهروند تهرانی که کارمند است، در ادامه می‌گوید: «شرایط اقتصادی به اندازه کافی برای همه سخت شده است. اگر خودمان هم به خودمان رحم نکنیم، زندگی سخت‌تر و سخت‌تر می‌شود.»

به یاری مستأجران بیایند

«ثریا جعفری» هم که به اتفاق دختر نوجوانش به فایلهای خانه‌های اجاره‌ای پشت شیشه یک بنگاه مشاوره املاک چشم دوخته با دیدن قیمت‌ها سری تکان می‌دهد و می‌گوید: «قیمت‌ها به حدی بالاست که دیگر نمی‌توانیم در منطقه و محله سابق خود خانه‌ای اجاره کنیم و به ناچار مجبور به کوچ به محله‌های پایین‌تر هستیم.»

او وقتی اطلاعیه فایل نکردن املاک با قیمت‌های نامتعارف توسط مشاوران املاک خیابان مالک اشتهر در منطقه ۱۰ را می‌بیند، کمی امیدوار می‌شود و می‌گوید: «امروز باید مردم به یاری هم بیایند و دست همدیگر را بگیرند. این‌گونه کارهای فرهنگساز است که می‌تواند



شرایط زندگی را برای همه آسان‌تر کند.» این بانوی تهرانی در ادامه از رسانه‌ها خواست تا با فرهنگسازی و معرفی این‌گونه کارهای داوطلبانه زمینه‌های همکاری شدن آنها در پایتخت فراهم کنند تا مستأجران هم بتوانند زیر بار هزینه‌های سنگین زندگی کمی قد راست کنند.»

اجاره گران چراغ کارگاهم را خاموش کرد

تا بحث اجاره‌بهای پیش می‌آید همه ذهن‌ها معطوف مسکن اجاره‌ای می‌شود، اما در بازار سیاه اجاره املاک این روزها چراغ خیلی از کارگاه‌های تولیدی هم خاموش شده است. چراکه دخل و خرج تولیدکننده‌ها با هم نمی‌خواند. «مصطفی حسینی» یکی از تولیدکنندگان پوشاک در منطقه ۱۲ است. او که پیش از این برای ۱۴ زن سرپرست خانوار شرایط شغلی مناسبی فراهم کرده است، از یک ماه گذشته تاکنون به خاطر ناتوانی در تأمین ودیعه و اجاره‌بهای درخواستی مجبور به تعطیل کردن کارگاهش شده و به امید معجزه‌ای است برای پیدا کردن مکانی که قیمتش با جیب او سازگار باشد. مصطفی می‌گوید: «با تعطیل شدن کارگاه تولیدی ما، به دلیل نبود بازار مناسب برای فروش محصولات و افزایش اجاره‌بها ۱۲ خانوار از نان خوردن افتادند.»

مصطفی وقتی می‌شنود عده‌ای از مشاوران املاک در اتحادی همسو با خودداری از فایل کردن املاک با قیمت‌های نامتعارف سعی بر جلوگیری از افزایش اجاره‌بها دارند، لیخندی تلخ بر گوشه لبش می‌نشیند و ادامه می‌دهد: «با یک گل بهار نمی‌شود. باید تمام مشاوران املاک به حلقه‌های این زنجیر بپیوندند تا امیدی برای مستأجران زنده شود.»

کار داوطلبانه مشاور املاک فایل قدردانی است

حرف‌های مصطفی حسینی را «سید هادی اسماعیل‌زاده» یکی از کاسبان خیابان ولی‌عصر (عج) در منطقه ۶ تکرار می‌کند. او هم مجبور است به خاطر افزایش اجاره‌بها همین روزها مغازه‌اش را تخلیه کند و خانه‌نشین شود: «مالک امسال برای قرارداد جدید گفته است حدود ۱۰۰ میلیون تومان روی ودیعه و ۵ میلیون تومان روی اجاره سال قبل اضافه کنیم. مگر ممکن است؟ ترجیح می‌دهم کسب‌وکارم را تعطیل کنم تا اینکه هر ماه دغدغه اجاره مغازه را داشته باشم.» که از فایل کردن املاک با قیمت‌های نامتعارف خودداری می‌کنند و با قدردانی از آنها می‌گوید: «مشاوران املاک اقشاری هستند که در شرایط فعلی شاید بیشترین سود را از افزایش کرایه‌ها ببرند، اما عده قابل توجهی از آنها با چشمپوشی از این سود پویشی را در حمایت از مستأجران به راه انداخته‌اند که قابل ستایش است.»

مستأجر قرار نیست مشکلات مالی مالک را حل کند

در ادامه این گزارش سراغ مشاوران املاکی پایه‌میدان برای حمایت از مستأجران هم رفتیم. «صابر فراهانی» یکی از این آنهاست که در محله منیریه با نصب بنری زردرنگ اعلام کرده املاک با قیمت‌های نامتعارف را فایل نمی‌کند! با سبیل‌های سفید و پریشانی که خطی از دود سیگار رنگ آنها را به زردی کشانده است، همین‌طور که روی صندلی چرمی و زهواردررفته مغازه‌اش تکیه زده، می‌گوید: «می‌شود هرکسی هرچه دلش خواست به‌عنوان اجاره‌بها یا قیمت فروش اعلام کند. اگر اجازه بدهیم این روند ادامه پیدا کند،

سنگ روی سنگ‌بند نمی‌شود. ما مردم ایران همیشه پشت هم بوده‌ایم. قرار نیست خودمان به جان خودمان بیفتیم و پوست همدیگر را بکنیم.» او دفترچه بزرگی را باز می‌کند که حکایت از بی‌رونی کسب‌وکارش دارد، اما می‌گوید: «به هر قیمتی حاضر به کسب درآمد نیستم. شرایط مستأجران مانند آدم گیرکرده زیر چرخ‌های یک گاری سنگین است که هر روز بارش بیشتر می‌شود و فشار بیشتری به سینه‌اش وارد می‌شود.» با همان لهجه لوطی منش خودش ادامه می‌دهد: «قرار نیست مستأجر تمام مشکلات اقتصادی مالک را حل کند.»

اجاره‌های فعلی از توان کارگران خارج است

در منطقه ۱۰ نیز تعداد مشاوران املاکی که به پویش فایل نکردن املاک با قیمت‌های نامتعارف پیوسته‌اند، کم نیست. «غلامحسین منوری» یکی از این مشاوران است که می‌گوید: «وضعیت اقتصادی خانوارهایی که در منطقه ما سکونت دارند، مشخص است. بیشتر آنها وضعیت اقتصادی متوسط رو به پایین دارند و نمی‌توانند قیمت‌های امروز را برای اجاره یک واحد مسکونی تأمین کنند. اگر تا سال گذشته می‌شد در این منطقه با حدود ۴۰ میلیون تومان خانه‌ای را رهن کامل کرد، امسال باید علاوه بر این مبلغ حدود ۱/۵ میلیون تا ۲ میلیون تومان هم اجاره‌بهای ماهانه پرداخت کرد. آیا واقعا پرداخت این اجاره‌بها برای جامعه کارگری امکانپذیر است؟»

او و همکارانش در منطقه تصمیم گرفته‌اند برای همراهی با مستأجران و متقاعد کردن صاحبخانه‌ها اقدام کنند، حتی اگر این اقدام به ضرر خودشان تمام شود. منوری ادامه می‌دهد: «ما هیچ‌یک از املاکی را که غیرمنصفانه قیمت‌گذاری شده، فایل نمی‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم معامله‌ای به ضرر قشر ضعیف جامعه صورت بگیرد. لازم است دولت هم به یاری ما بیاید و با تعیین نرخ‌نامه‌هایی برای اجاره‌بها یاریگر مستأجران باشد.»

همراه هم در جنگ اقتصادی باشیم

یکی دیگر از همکاران آقای منوری که در نسوی دیگر خیابان مالک اشتهر به فعالیت مشغول است، بیت معروف سعدی، بنی آدم اعضای یک پیکرند، را می‌خواند و می‌گوید: «تباد این شعر را فقط موقع زلزله و سیل در کشور خوانند. چرا کسی این زلزله‌ای را که در زندگی

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک شهر تهران: درست است امروز قیمت مسکن در بخش فروش و اجاره دستخوش برخی سیاست‌های غلط مدیریتی و شیطنت‌ها شده است، اما اگر مردم دست‌به‌دست هم دهند می‌توانند این بازار را کنترل کنند

مستأجران رخ داده و خانه‌بورانشان کرده، نمی‌بیند؟ نمی‌شود یک پدر یا یک زن سرپرست خانوار از صبح تا شب کار کند و در نهایت تمام درآمد را بابت اجاره‌بها بپردازد. باید به داد مستأجران رسید.» او هم بنری به شیشه مغازه‌اش نصب کرده با این مضمون که املاک با قیمت‌های نامتعارف را فایل نمی‌کند! شوخی هم ندارد، می‌خواهد ملک رفیقش باشد یا برادرش. می‌گوید: «امروز درگیر جنگ اقتصادی هستیم. چطور در ۸ سال دفاع مقدس همه هوای هم را داشتند و به هم کمک می‌کردند تا کسی سرگرسنه به زمین نگذارد؟ امروز هم همین کار را باید انجام دهیم. مالکان باید مستأجر خود را درک کنند و اجازه ندهند پدر یا مادری در این شرایط شرمند خانواده‌اش شود.»



تکلیف اجاره‌بهای سنگین



نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران نیاز به فرهنگسازی در بخش مسکن

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک شهر تهران نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما ضمن قدردانی از حرکت خودجوش و مردمی برخی همکاران خود در مناطق مرکزی پایتخت می‌گوید: «درست است امروز قیمت مسکن در بخش فروش و اجاره دستخوش برخی سیاست‌های غلط مدیریتی و شیطنت‌ها شده است، اما اگر مردم دست به دست هم دهند، می‌توانند این بازار را کنترل کنند.»

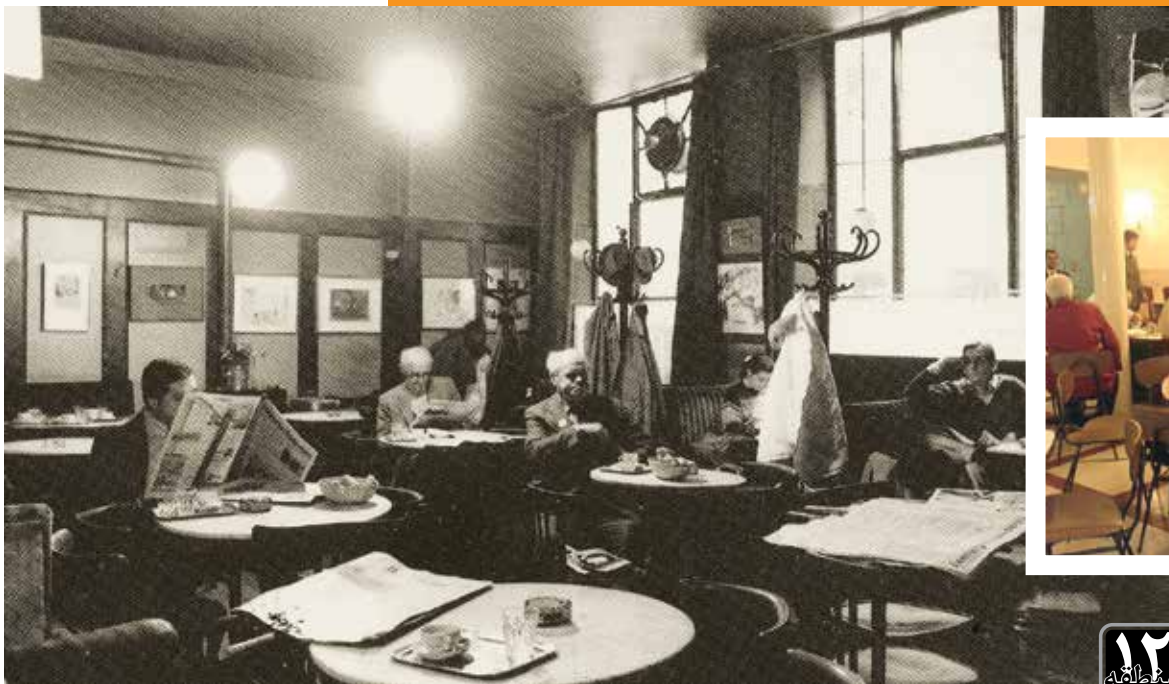
«حسام عقابایی» با اشاره به حرکت خودجوش مشاورین املاک می‌گوید: «این نخستین قدم در راستای مقابله با قیمت‌های کاذب مسکن در جامعه است. ما برای حصول نتایج بهتر در این بخش نیازمند فرهنگسازی هستیم و تمام فعالین حوزه فرهنگ و خیران باید پای کار بیایند و هرکسی با ابزاری که در اختیار دارد در جهت ترویج فرهنگ مهربانی در جامعه قدمی بردارد.»

او با اشاره به پیشینه فرهنگی ایرانیان در دستگیری از هموعان می‌گوید: «امروز بخش قابل توجهی از جمعیت کشور و پایتخت مستأجر هستند؛ افرادی که به جرئت می‌توان از آنها به‌عنوان نخستین خسارت‌دیدگان جنگ اقتصادی یاد کرد. آنها امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند دستگیری و همراهی هستند.»

عقابایی با تأکید بر ضرورت تصویب قوانینی برای کنترل قیمت اجاره، می‌گوید: «دولت و مجلس باید با تعیین سقفی مشخص برای قیمت اجاره زمینه تأمین خانه با قیمت عادلانه را برای همه مستأجران فراهم کنند.»

عقابایی بر این باور است که اگر در حوزه مسکن مردم وارد میدان شوند و از ایجاد بازار سیاه در این بخش خودداری کنند، بسیاری از مشکلات موجود در این بخش حل می‌شود.





۱۲
مخاطبانه

مروری بر تولد نخستین کافه طهران در خیابان جمهوری اسلامی نادری نخستین میزبان دوره‌های ادبی

زیغب زینالزاده

کافه در لغتنامه‌های متفاوت معنای مختلفی دارد، اما معنای عمومی آن به معنای مکانی برای نشستن و قهوه خوردن است؛ مکانی که این روزها به محل پاتوق‌ها و دوره‌های دوستانه تبدیل شده و به دلیل استقبال نسل نوجوان و جوان هر روز به تعداد کافه‌های کلانشهر تهران به‌ویژه در مناطق مرکزی افزوده می‌شود. «کافه نادری» نامی آشنا برای پایتخت‌نشینان است. این کافه در سال ۱۳۰۶ توسط یک مهاجر ارمنی به نام «خاچیک مادیکیان» در خیابان جمهوری راه‌اندازی شد و سال ۱۳۸۲ به ثبت ملی رسید. طی ۹۳ سال خاطرات زیادی در کافه نادری شکل گرفته است و به همین دلیل تورق سرگذشت این کافه خالی از لطف نیست.



درخشش نادری در خیابان جمهوری اسلامی
وقتی برای نخستین بار «خاچیک مادیکیان» تصمیم به تأسیس کافه در خیابان جمهوری اسلامی گرفت، به دلیل اینکه نام خیابان جمهوری اسلامی در آن زمان نادری بود، نام کافه نادری را روی تابلوی آن نوشت. آن روزها هیچ‌کس تصور نمی‌کرد روزی استقبال از این مکان‌ها آنقدر زیاد می‌شود که هر روز یک کافه در شهر راه‌اندازی کنند. این کافه از گذشته تاکنون ۲ سالان دارد و به‌طور همزمان ۱۴۰ نفر در سالن‌های پذیرش و پذیرایی می‌شوند. در سالن اول فقط قهوه و چای و دسر سرو می‌شود و سالن بعد جایی برای غذا خوردن است. پس از باز شدن درهای کافه نادری روشن‌فکرانی مانند «مساق هدایت»، «بزرگ علوی»، «احمد فردید»، «جلال احمد»، «سیمین دانشور»، «تیمایوش» و «شهریار» مهمان آن شدند و در گذر زمان این کافه به پاتوق‌های ادبی و دوره‌های روشن‌فکرانه تبدیل شد.

سایه‌ای چون قهوه تلخ

چراغ‌های دیواری متصل شده با زنجیرهای کوتاه و صندلی‌های لهستانی و چیدمان این کافه به گونه‌ای است که اگر یکبار به آن قدم بگذارید، مشتری پروپاقرص آن می‌شوید. وقتی بوی قهوه ناب مشامتان را نوازش دهد، مطمئن باشید دیگر نمی‌توانید آن را فراموش کنید. همین ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد کافه نادری سبب شده هر روز به تعداد مشتری‌هایش افزوده شده کسانی که به اینجا می‌آیند تا در یک فضای آرام و دنج قهوه‌ای بنوشند و با دوستانشان نوسازی آن جلوگیری کنند.

بایدها و نبایدها در آموزش موسیقی به کودکان

تمرین همراه با آرامش و تمرکز



۷۷
پوریا شیرینگو

همان‌طور که هفته پیش گفته شد، این هفته می‌خواهیم به موضوع تمرین بپردازیم. تمرین کردن شامل چند بخش است که بخشی مربوط به مربی، بخشی مربوط به خانواده و بخشی هم به عهده هنرجو است که در اینجا به‌طور کامل در مورد آنها توضیح می‌دهم.

با بخشی از تمرین که مربوط به معلم و مربی است شروع می‌کنیم. معلم در تمرین حتماً باید حجم تمرین و شرایط هنرجو را در نظر بگیرد؛ چراکه هنرجوها با یکدیگر متفاوتند و با توجه به توانایی‌هایشان نمی‌توان برای همه به‌طور یکسان تمرین ارائه داد. پس مربی باید با توجه به سطح یادگیری و سطح شرایط هنرجو درس دهد و از او تمرین بخواهد. علاوه بر آن، مربی باید کاملاً هنرجو را توجه کند که اصلاً چرا تمرین می‌کند و این تمرینات چه سودی می‌تواند داشته باشد. وظیفه خانواده این است که شرایط بسیار آرامی را در خانه برای هنرجو فراهم کند تا بتواند زمان تمرین در آرامش باشد و با تمرکز تمرین کند. خیلی از مواقع هنرجو برای تمرین وقت می‌گذارد، اما تمرین‌ها با آرامش و تمرکز همراه نیست و به همین دلیل نتیجه خوبی حاصل نمی‌شود. پس خانواده با فراهم کردن بهترین شرایط می‌تواند بر تمرین و یادگیری بهتر هنرجو تأثیر گذار باشد. موضوع دیگری که خانواده باید مدنظر قرار دهد، استفاده از وسایل کمک آموزشی است. این وسایل سبب می‌شوند هنرجو دیرتر خسته شود و در نتیجه در یادگیری تأثیر دارد و به آن کمک می‌کند. ایفا می‌کند. هنرجو می‌تواند خیلی راحت با توجه به سطح یادگیری‌اش تصمیم بگیرد چقدر نیاز به تمرین دارد و برنامه‌ریزی درست بهترین زمان و وقت روز را به تمرین اختصاص دهد. این تمرینات مختص موسیقی نیست و هنرجو باید بتواند تمام کارهای روزمره‌اش را اولویت‌بندی کند و زمانی را به تمرین هر آنچه قصد یادگیری آن را دارد، اختصاص دهد.



مدت زمان تمرین هم مهم است. بهترین زمان برای یادگیری حدود یک ساعت است، چون ۲۰ دقیقه طول می‌کشد تا ذهن برای شروع تمرین آماده شود. تمرین‌های کوتاه و پرده‌ریزه اصلاً تمرین‌های مناسبی نیستند و بهتر است زمان تمرین حدود یک ساعت نوسازی آن جلوگیری کنند.

مهار اضطراب در خانواده‌ها

کودکان را در کارهای خانه شرکت دهید

پوشه تربیتی

هفته گذشته در مورد چگونگی واکنش والدین به فراگیری بیماری کووید ۱۹ و فرزندانشان مواردی را ذکر کردیم. این هفته قصد داریم در مورد چگونگی حمایت از کودکان و نوجوانان در دوره همه‌گیری کرونا با والدین و مخاطبان توضیحاتی بدهیم.



انجام کارهای مشترک همراه با فرزندان نکته بسیار مهمی است که برخی از والدین به آن بی‌توجهاند یا آن را بی‌تأثیر می‌دانند. انجام این کارهای مشترک در روزهایی که ویروس کووید ۱۹ بی‌مهاجا جولان می‌دهد و چاره‌ای جز ماندن کودکان در خانه نیست، می‌تواند نتایج مطلوبی به همراه داشته باشد. برای جلب مشارکت فرزندان بهتر است والدین حداقل هفته‌ای یک بار کاری را به آنها محول کنند. انجام این کار مشارکتی می‌تواند از تهیه یک وعده غذایی تا نظافت عمومی منزل یا ساخت یک وسیله مورد نیاز خانه، متنوع و گوناگون باشد.

در مباحث قبل به تفصیل به اهمیت حفظ آرامش درونی و شاد بودن برای حفظ سلامت روان و همچنین ارتباط مستقیم آن با بالا بردن ایمنی بدن در برابر بیماری‌ها پرداختیم. در اینجا نیز یادآوری و تأکید می‌کنیم که در شرایط فعلی که بشر هنوز راه کامل مقابله با این بیماری را به دست نیاورده است، پیشگیری، مطمئن‌ترین و کم‌هزینه‌ترین راه است. لذا با بالا نگه داشتن سطح ارتباطات بین اعضای خانواده استفاده از اینترنت و بازی‌های کامپیوتری استرس‌زای گسترش و شیوع بیماری کرونا را کم می‌کند.

توصیه بعدی این است که والدین باید در مورد استفاده از بازی‌های رایج دیجیتال و کامپیوتری همچنین استفاده نوجوانان از اینترنت دسته و دیلاری بیشتری داشته باشند؛ چراکه محدودیت‌های موجود امکان انتخاب‌های متنوع را کاهش داده است. والدین باید این حقیقت را در نظر بگیرند و با توجه به شرایط موجود در مورد استفاده از اینترنت و بازی‌های کامپیوتری تصمیمات درستی بگیرند. نکته مهم این است که والدین باید نظارت خود را بر عملکرد فرزندان در فضای مجازی اعمال



● صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
● مدیر مسئول: مهران کرمی
● سردبیر: افشین امیرشاهی

● دبیر تحریریه: سروش جنبی
● تحریریه: زینب زینالزاده
● فاطمه عسگری نیا / بهاره خسروی
● فاطمه عرفی نژاد

● مدیر هنری: کامران مهرزاده
● صفحه آرایی: محمدرضا محمدی تاش / سعید غفوری / علی حسینی
● میلاد رفاقتی
● حروفچینی و تصحیح: منیژه خسروآبادی / اعظم آجوربندیان / فهیمه شیرازی

● نشانی: خیابان ولی عصر (عج) ترسیده به پارک وی کوچه تورج پلاک ۱۴ ● کد پستی: ۱۹۶۶۵۳۳۸ ● صندوق پستی: ۱۹۶۶۶-۴۵۹۵۶ ● تلفن: ۲۳۰۲۳۱۰۰ ● دورنگار: ۲۳۰۲۳۴۸۸

هویت

بهاره خسروی

لقانطه؛ سوغات حاج غلامحسین مولایی



نخستین مبدع کافه و صادرکننده آن به بقیه کشورها فرانسویها بودند. اما پای کافهها چطور به ایران باز شد؟ این اتفاق حکایت جالبی دارد. نخستین کافه در ایران زمانی باز شد که خبری از گراندهتل، لاله زار و کافه نادری نبود. ۱۱۰ سال پیش «حاج غلامحسین مولایی» با ساخت «کافه لقانطه» بانی راهاندازی و شکل گیری کافهها در ایران می شود.

او به دلیل زندگی در استانبول با کافهداری مدرن اروپایی کاملا آشنا بود و نخستین کافه ابرومند تهران را در شمال غربی باب همایون که نخستین خیابان مشجر با چنارهای سر به فلک کشیده بود، راهاندازی کرد. این کافه با حوضهای کاشیکاری و

فوارههای رنگین و گل و گلدانهای زیبا، فضایی متفاوت از قهوهخانه قاجاری پاتوق اهالی کوچه و بازار داشت. وجه تمایز این کافه با سایر قهوهخانهها سرو بستنی و انواع شربت مانند شربت بهلیمو، سکنجبین، آلبالو و ریواس به غیر از چای، قهوه و قلیان بود. مدتی بعد غلامحسین خان دومین و سومین کافه لقانطه را حوالی مجلس راهاندازی کرد. کافه لقانطه مجلس در عمارت نظامی متروکه وزارت جنگ جان گرفت و پذیرای اعیان، اشراف، رجال اداری والامقام، فرنگدیدهها، روزنامه نگاران و نویسندگان شد.

رویداد فرهنگی

دانلود رایگان ۳۰۰ نسخه کتاب خطی



و تداوم خدمات غیرحضوری به شهروندان انجام شد.» به گفته «دکتر غلامرضا خواجه» ۳۰۰ نسخه کتاب خطی ارزشمند با موضوع علوم و دانشهای قدیم از سدههای نخستین ایران دوران اسلامی تا روزگار قاجار در وبسایت کتابخانه و موزه ملی ملک بارگذاری شده است. این نسخهها کمک بزرگی به علاقه مندان به پژوهشهای علمی به ویژه دانشهای اسلامی- ایرانی می کند. شهروندان برای تماشا و دانلود این کتابها به نشانی www.malekmuseum.org مراجعه کنند.

برای دستیابی پژوهشگران، اندیشمندان و نسخه شناسان به قدیمی ترین نسخه خطی موجود در ایران و همچنین آشنایی علاقه مندان به فرهنگ و تمدن ایرانی- اسلامی از سوی کتابخانه و موزه ملی ملک، امکان دانلود رایگان ۳۰۰ نسخه کتاب خطی در فضای مجازی فراهم شد. مدیرعامل کتابخانه و موزه ملی ملک، موقوفه آستان قدس رضوی، با اعلام این خبر افزود: «با توجه به شرایط فعلی جامعه و وجود بیماری «کووید ۱۹» و فاصله گذاری اجتماعی، این اقدام فرهنگی برای ارائه خدمات بهینه

اخلاقیت

کندوکاو

اگر دنبال کشف استعداد و خلاقیت فرزندانان هستید، کارگاه آموزشی «کندوکاو» فرهنگسرای سرو را از دست ندهید. فرزندان شما در این کارگاه آموزشی می توانند با کندوکاو و به کارگیری قدرت تخیلشان، استعدادهای خود را بروز دهند. شرکت کنندگان در این کارگاه آموزشی که با حضور «دکتر علیرضا رحیمی» از استادان علوم تربیتی برگزار می شود، می توانند با جست و جو و کنجکاوی، گفت و گو، بازی، خواندن و نوشتن، خلاقیت و استعدادهایشان را پرورش دهند. کارگاه آموزشی کندوکاو برای گروه سنی ۷ تا ۱۵ سال روزهای شنبه و دوشنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۲ در فرهنگسرای سرو برگزار می شود. والدین برای نامنویسی فرزندانان می توانند به نشانی خیابان ولی عصر (عج)، ضلع شمالی پارک ساعی، کوی ساعی دوم فرهنگسرای سرو مراجعه کنند یا برای هماهنگی با شماره ۸۸۸۸۱۸۷۹ تماس بگیرند.

کتابخوانی

خانه نشینی با دختر ماه



در این روزهای گرم بلند تابستانی که برای رعایت فاصله اجتماعی باید تا جای ممکن در خانه ماند، کتابخوانی یکی از بهترین گزینهها برای گذران اوقات فراغت است. «فاطمه تیموری» مسئول کتابخانه فرهنگسرای خانوادها، برای این

روزها مطالعه کتاب «دختر ماه» را پیشنهاد می دهد. کتاب «دختر ماه» از مجموعه داستانهای ربیانه نوشته «سارا عرفانی» است. این کتاب روایتی داستانی از زندگی حضرت معصومه (س) است. در این کتاب زندگی حضرت معصومه (س) از بدو تولد تا مهاجرت و شهادت روایت می شود و نویسنده کوشیده تا هم داستان روان و خوش خوانی بنویسد و هم نوجوانان را با زندگی بانوی بزرگوار اهل بیت (ع) آشنا کند.

آموزش

دوره های تابستانی

فصل تابستان از راه رسید تا با گرمایش بازار برنامه های آموزشی و فرهنگی داغ تر شود. مدیریت فرهنگی و هنری تکه تکه دهم پایتخت برای تابستان امسال کلی برنامه آموزشی پر و پیمان تدارک دیده است. این دوره های آموزشی شامل زبان انگلیسی، علوم رایانه، قرآن و حدیث، هنرهای دستی، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، ورزش، موسیقی، مهارت های اجتماعی و فرهنگی و مشاوره های فردی و خانوادگی است. شهروندان منطقه ۱۰ برای بهره مندی از این دوره ها می توانند به میدان بریانک، خیابان شهید دعوتی، خیابان شهید امیرقلی نیکو، فرهنگسرای عطار نیشابوری مراجعه کنند. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره ۵۵۷۱۶۷۷۶ تماس بگیرند.

خبر

با رعایت الگوی صرفه جویی امکان پذیری می شود گذر از تابستان بدون قطع آب

همزمان با شروع تابستان برای بهره وری بهینه از منابع انرژی و آشنایی شهروندان با روش های صحیح الگوی مصرف آب، دوره های آموزش مجازی در سرای محله برگزار می شود.

این روزها با توجه به شروع فصل گرما و شیوع بیماری کووید ۱۹ به طبع مصرف آب افزایش یافته که نیازمند مدیریت صحیح از سوی شهروندان است. مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و

فاضلاب منطقه ۴ با بیان این مطلب افزود: «طرح تابستانی آموزش مصرف بهینه آب با توجه به شیوع ویروس کرونا به صورت آنلاین در صفحات فضای مجازی شهرداریها و سرای محله ها در حال اجراست.»

به گفته «محسن گرزین» با توجه به وضعیت بیماری کووید ۱۹ در کشور، به ویژه تهران، و لزوم صرفه جویی در مصرف آب، آشنایی شهروندان با مواردی مانند حفظ و نگهداری منابع آب، ضرورت اجرای کامل شبکه جمع آوری فاضلاب، بازچرخانی آب به چرخه طبیعت از طریق تصفیه فاضلاب، استفاده از فاضلاب خاکستری و نقش مؤثر آن در کاهش چشمگیر هدررفت آب شیرین ضرورت دارد.

گرزین همچنین با اشاره به میزان استاندارد استفاده هر خانواده از انشعاب آب توضیح داد: «الگوی مصرف در مصارف خانگی به ازای هر خانوار ۱۴ مترمکعب در ماه است و در مصارف غیرخانگی ظرفیت مجاز برای مصرف در قبض آب بها درج شده است. بنابراین در واحدهای مسکونی و غیرمسکونی مصرف آب بیش از الگوی مصرف مشمول تعرفه بالاتر می شود.» این مدیر از شهروندان درخواست کرد تا در زمان پیک مصرف آب در ساعاتی ۱۱ تا ۱۴ و ۱۸ تا ۲۲ برای سعی کنند با برنامه ریزی، میزان مصرف آب را در این ساعتها کنترل کنند و کاهش دهند.

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا (۴) در پایان اضافه کرد: «مشترکان محدوده آبفا (۴) می توانند برای ثبت و پیگیری حوادث با شماره ۱۲۲، ثبت و پیگیری شکایات با شماره ۵۵۸۱۱۰۰۴ و یا با سامانه پیامکی ارتباط مستقیم با مدیرعامل آبفا منطقه ۴ با شماره ۲۰۰۰۴۱۲۲ تماس بگیرند.



محسن گرزین مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۴