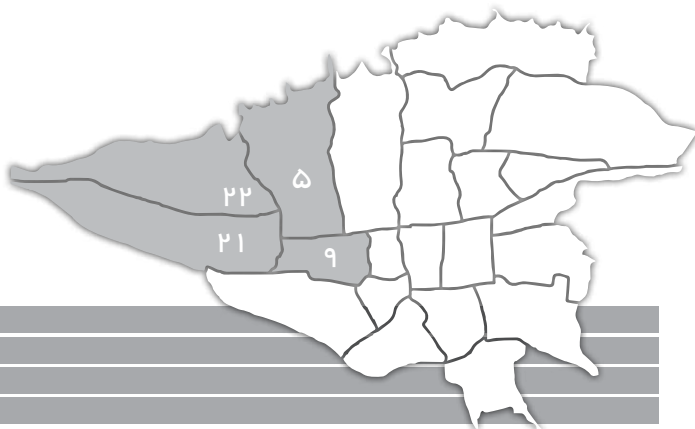


نسخه واحدی برای ترافیک نمی‌توان پیچید

پهنه غربی تهران با وجود داشتن معابر و بزرگراه‌های متعدد، دسترسی به سایر محله‌ها و مناطق مختلف را سهل‌الوصول کرده است، هرچند که وجود این معابر بزرگراهی و شاهراه‌های پر ترده، امتیاز و نعمت محسوب می‌شود...

صفحه ۵

دوشنبه
۳ آذر ۱۳۹۹
سال شانزدهم / شماره ۷۷۹
صفحه ۱۶



عکس: مهدی بیات

اقتصاد سگان با یک هنر فراموش شده رونق می‌گیرد

سبدسنگونی بیاف و پولدار شو!

صفحه ۸



فصل پاییز مناسب‌ترین زمان برای تولید کمپوست خانگی است

خانه‌های بدون زباله

پاییز مناسب‌ترین فصل برای تولید کمپوست به‌ویژه تولید کمپوست خانگی است. جالب است بدانید که با تهیه کمپوست خانگی در فصل پاییز، می‌توانید تا ۶ ماه تولید پسماند در خانه را به صفر برسانید. بررسی‌ها نشان می‌دهد پهنه غرب پایتخت در راه‌اندازی فعالیت‌های تولید کمپوست خانگی و صنعتی در بین مناطق دیگر پایتخت پیش‌تاز بوده است...

صفحه ۱۳



افشین حبیب‌زاده عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر:

طرح تفصیلی در مناطق ۹ و ۲۱ نیازمند بازنگری است

پروژه‌های عمرانی خرد و کلان فراوانی در سال‌های اخیر در محدوده غربی تهران اجرا شده است که برخی از آنها کارکرد و اثرگذاری فرا منطقه‌ای و حتی فراتر از شهر تهران داشته‌اند...

صفحه ۷

توجه جهت انجام یک پژوهش دانشگاهی توجه

با هدف کاهش آسیب‌های ناشی از افشای خیانت

از زوج‌های علاقمند به مصاحبه در این زمینه دعوت به همکاری می‌نمایم

۰۹۹۲۳۶۹۴۳۱۴ (تماس ۱۰ الی ۱۶)

با تبلیغات در ۱۸۱۹ درست به هدف بزنید

جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش آگهی با نزدیکترین دفتر قبول آگهی تماس بگیرید

شرح در صفحه ۳



خبریه ها؛ بازوی توانمند در حل مشکلات

پایه و اساس کار خیر و تشکیل خیریه‌ها در فرهنگ ما، سنت حسنه‌ای است که ریشه در باورهای دینی و سبک زندگی اهل‌بیت عصمت(ع) دارد و به ما به یادگار رسیده است.

باید قدردان این نعمت باشیم و اهمیت و ضرورت آن را بشناسیم و بدانیم زمانی این امور به کمال می‌رسد که در انجام آن برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده‌ای کرده باشیم. بی تردید نمی‌توان منکر نقش حیاتی خیریه‌ها و گروه‌های مردم‌نهاد در دنیای کنونی بود. چون این مراکز از دل جامعه بیرون آمده‌اند و در نتیجه درک بهتری نسبت به نیازها و مشکلات مردم دارند. به‌ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی که تشکیل خیریه‌ها در ایران رواج بیشتری پیدا کرد و شاهد تلاش و تأثیر آنها در ترمیم‌لایه‌های آسیب دیده جامعه بودیم. بنابراین، شکی نیست که خیریه‌ها می‌توانند چهره زیباتری برای شهر و زندگی مردم ترسیم کنند و بازوی توانمندی در حل مشکلات جامعه باشند.

به‌ویژه در شرایط کنونی که «کرونا» سبب بروز آسیب‌های زیادی به مردم شده است و در این میان، شهروندان غرب پایتخت به‌ویژه در برخی مناطق کم برخوردار از این آسیب‌ها در امان نبوده‌اند. برای تحقق این امر و بالفعل شدن پتانسیل بالای این مراکز باید قدم‌های جدی در زمینه فرهنگ‌سازی، تخصصی‌کردن و جهت‌دهی آنها برداشته شود.

در این میان، رسانه‌ها ابزار قدرتمندی برای رسیدن به این مهم و انتقال فرهنگ نوع‌دوستی، تعاون، همیاری و افزایش سطح مشارکت مردم هستند. همچنین دولت علاوه بر تسهیلگری در امور اداری خیریه‌ها، می‌تواند نقش حمایتی داشته باشند و با برنامه‌ریزی و آگاهی‌بخشی، خیران را از اولویت‌بندی نیازهای جامعه مطلع کنند و به حرکت آنها جهت دهند، تا خیریه‌ها بتوانند با دید روشن و متناسب با نیازهای اساسی جامعه قدم بردارند و سبب رشد و تعالی بیشتر شهر تهران شوند.

البته اکنون شاید نبود چهارچوب مشخص برای فعالیت مؤسسه‌های خیریه سبب شده آن گونه که باید و شاید تأثیر نقش مثبت آنها در حل مشکلات جامعه به وضوح دیده نشود و گاه نبود هماهنگی لازم مانع تمرکز منابع و امکانات این مراکز در مسیر شناسایی و رفع بهتر نیازها و اولویت‌های جامعه شده باشد.

اما باید به کار خیر و فعالیت خیریه‌ها

بهای بیشتری داد و باور داشت که

این مراکز در صورت تخصصی شدن و

جهت‌دهی مناسب می‌توانند کارهای بزرگی

برای توسعه و پیشرفت کشور و کاهش

فقر مادی و معنوی در جامعه انجام دهند.

تنها کافی است با بسترسازی مناسب برای

ترویج و ظرفیت‌سازی، شرایط رشد کیفی و

هم‌افزایی آنها را فراهم آوریم.

تیتلر یک

مسیر «ورزش سبز» با هدف شناساندن نقاط گردشگری منطقه ۲۲ ایجاد می‌شود.

رئیس ستاد گردشگری شهرداری منطقه ۲۲ گفت: «در این منطقه، ۳۰ محدوده به‌عنوان مسیر ورزش سبز تعریف شده است که در این محدوده‌ها شهروندان می‌توانند با طی مسیر شخصی، با استفاده از لوازم ورزشی

پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری کنند. در واقع ورزش سبز پیوند بین ورزش و محیط‌زیست است و به شهروندان و فعالان محیط‌زیست و فعالان ورزشی کمک می‌کند تا با حضورشان در دل طبیعت به بهبود محیط‌زیست کمک کنند. چراکه گاهی جمع‌آوری نخاله‌ها یا زباله‌هایی که در فضای محیط‌زیست رها شده‌اند یا انجام رویدادهای ورزشی که مبتنی به فضای سبز هستند، مانند کاشت نهال در زمان‌های مناسب، از



۳۰ مسیر «ورزش سبز» در غرب پایتخت ساخته می‌شود

جمله اقداماتی است که می‌توان در کنار ورزش سبز اجرا کرد.

«مقتدا حبیبی» با اشاره به اینکه از مجموع ۳۰ مسیر تعیین شده، ۵ مسیر اکنون در حال آماده‌سازی است، افزود: «اکنون مسیرهای چیتگر منتهی به مسیر دوچرخه‌سواری، چیتگر منتهی به باغ راز هستی، بوستان جنگلی لثمال کن، بوستان جنگلی خرگوش دره و بوستان آبشار منتهی به جان پناه شهید عباسی در حال آماده‌سازی است و تا پایان آذرماه به بهره‌برداری می‌رسد.» او با تأکید بر اینکه مهم‌ترین ویژگی این مسیرها امکان حضور خانواده است و این تعاملات اجتماعی می‌تواند به بهبود شرایط اجتماعی شهروندان هم کمک کند، افزود: «بهسازی، آماده‌سازی و هویت‌بخشی مسیرهای پیاده‌روی سبز با هدف شناساندن نقاط گردشگری، در حال انجام است.»

آموزش دوچرخه‌سواری در پارک تر افیک

کلاس‌های آموزشی مهارت‌های اولیه و دوچرخه‌سواری با دوچرخه‌های شهری برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار همشهری محله، پارک آموزش ترافیک شهرداری منطقه ۵، با هدف ترویج فرهنگ دوچرخه‌سواری، دوره‌های آموزش مهارت‌های اولیه و تخصصی دوچرخه‌سواری با دوچرخه‌های شهری را تدارک دیده است. این کلاس‌ها ویژه بزرگسالان بوده است و شرکت‌کنندگان در ۵ جلسه به شکل عملی و تئوری با مهارت‌های دوچرخه‌سواری و تعمیرات دوچرخه آشنا می‌شوند. این دوره‌ها زیر نظر فدراسیون دوچرخه‌سواری و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و ۱۰ نفره برگزار و در پایان دوره پس از انجام آزمون، گواهی معتبر به شرکت‌کنندگان داده می‌شود. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام با شماره ۰۹۱۲۳۸۸۸۹۹۷ تماس بگیرند.



«مسکن ویژه تهرانسر» سنددار می‌شود

صاحبان املاک «مسکن ویژه تهرانسر» ۶ ماه آینده صاحب سند می‌شوند. به گزارش خبرنگار همشهری محله، پس از نشستی که با حضور نماینده مجلس شورای اسلامی، رئیس اداره شهرسازی شهر تهران و معاونان شهردار و شورایاران منطقه ۲۱ برای پیگیری سندهای خانه‌های تهرانسر برپا شد، «خلیل محبت خواه»، رئیس اداره راه و شهرسازی شهر تهران، گفت: «توافقات اولیه بین شهرداری و وزارت مسکن و شهرسازی انجام شده است و تا ۶ ماه آینده سندهای صاحبان املاک مسکن ویژه تهرانسر تحویل داده می‌شود.» در ادامه نشست، «زهره الاهیان» نماینده مردم در مجلس گفت: «اگر مشکلی سندها در کمیسیون عمران مجلس حل نشود، درخواست سؤال از وزیر راه را در صحن علنی مجلس مطرح می‌کند.» در پایان این جلسه پیش‌بینی شد تا کمیته‌ای برای پیگیری همه سندها تشکیل شود.

ساخت‌وساز در کوهسار ممنوع!

هیچ مجوزی برای ساخت‌وساز در حریم بوستان «کوهسار» داده نمی‌شود. شهردار منطقه ۵، پس از بازدید از بوستان کوهسار، ضمن ضرورت حفظ و نگهداشت و پیشگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز در این بوستان گفت: «بنیاد اجازه تعرض به حریم بوستان داده شود. چون بوستان کوهسار یکی از ریه‌های تنفسی تهران است و باید برای ترویج محیط‌زیست و نگهداری منابع طبیعی در این مکان، برنامه‌ریزی لازم صورت بگیرد.» «محمود کله‌ری» افزود: «پیگیری این موضوع با بهره‌مندی از خدمات گروه‌های مختلف از جمله سازمان‌های محیط‌زیست، منابع طبیعی و سازمان‌های مردم نهاد، میسر است. اما پس از این، شهرداری مجوزی برای ساخت‌وساز نمی‌دهد.»



رفع آبگرفتگی در بلوارهای میعاد و طراوت

مشکل نقاط آبگیر به‌ویژه در محدوده بلوارهای «میعاد» و «طراوت» منطقه ۲۲ رفع شد. شهردار ناحیه ۴ منطقه ۲۲ گفت: «جمع شدن آب در معابر و مسدود شدن تهرها و جوی‌ها در زمان بارندگی، یکی از مهم‌ترین گرایه‌های شهروندان در فصل بارندگی بود که این مشکل در بلوار میعاد و طراوت بیشتر بود، به همین دلیل طرح اصلاح نقاط آبگیر

میز خبر

هر خانه، یک پایگاه سلامت

خانه‌های شهروندان غرب تهران به پایگاه سلامت تبدیل خواهد شد. سرپرست مرکز بهداشت شمال غرب تهران با اعلام این خبر گفت: «طرح «هر خانه، یک پایگاه سلامت» از چندی پیش در مناطق مختلف غرب تهران آغاز شده است. در نظر داریم با افزایش آگاهی و سواد سلامتی شهروندان، به کادر درمان کمک کنیم.» «هاله احمدنیا» افزود: «برای اجرای این طرح، ابتدا مدیران مراکز آموزش دیدند و اکنون باید به اعضای خانواده‌های تحت پوشش آموزش‌ها را ارائه دهیم. به همین دلیل در فراخوانی خواسته شده است که از هر خانواده یک نفر یا حداقل سواد پایه هشتم در کلاس‌های آموزشی شرکت کند.» او افزود: «از سوی مراکز و یا پایگاه‌های سلامت برای سفیران سلامت، هفته‌ای یک



روز جلسه‌های آموزشی به‌صورت رایگان و مجازی برگزار می‌شود.» متقاضیان برای مشارکت در این طرح می‌توانند با نزدیک‌ترین مرکز یا پایگاه سلامت محل زندگی خود تماس بگیرند.

افتتاح بازار میوه وتره‌بار محله امامزاده عبداللّه(ع)

پنجمین بازار میوه وتره‌بار منطقه ۹ در خیابان «جرجانی»، پس از یک سال پیگیری، افتتاح شد. معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهردار منطقه ۹ گفت: «دسترسی نداشتن شهروندان محله «امامزاده عبدالله(ع) به بازار میوه وتره‌بار با وجود قرار داشتن در بافت متراکم و پر جمعیت سبب شده بود تا در جلسه‌های مختلف، موضوع ساخت بازار میوه وتره‌بار مطرح شود تا اینکه پس از یک سال فعالیت، این مکان در خیابان جرجانی تکمیل شد و به بهره‌برداری رسید.» مصطفی دینی» افزود: «بازار میوه وتره‌بار جرجانی در زمینی به وسعت ۲۷۱ مترمربع ساخته شد و شامل فضاهایی مانند سالن بازار، دفتر مدیریت بازار، انبار، سرویس بهداشتی، حمام و خوابگاه کارگران است که در آن شهروندان می‌توانند مایحتاج خود را تهیه کنند.» او در ادامه گفت: «تاکنون یک میدان بزرگ میوه وتره‌بار و ۳ بازار روز برای عرضه محصولات کشاورزی در منطقه ۹ ساخته شده است.»



۴

بوستان منطقه ۲۱ رنگ پاییزی گرفت. معبر ۴ بوستان مریم، ترگس، وردآورد و طبیعت به همت شهرداری منطقه ۵ استفاده از برگ‌های پاییزی همان بوستان‌ها پوشانده شده است تا شهروندان با عبور و پیاده‌روی از روی آن لذت ببرند.

۱۰

ستون مسجد حمزه سید الشهدا(ع) نصب شد. پس از سال‌ها بلاتکلیفی با مشارکت خیران ستون‌های شبستان اصلی این مسجد نصب شد. این مسجد در جنت‌آباد جنوبی، میدان چهارباغ قرار دارد.

۴

سایت برف‌روبی در بخش‌های مختلف منطقه ۲۱ برای ذخیره‌شن و نمک پیش‌بینی شده است. این سایت‌ها مانند بزرگراه‌های شهید لشکری، فتح، آزادگان و... واقع شده‌اند.

آخر فرهنگی

شاعران معاصر در یادگست غزل سرخ

مجموعه یادگست‌های «غزل سرخ» با هدف آشنایی شهروندان با شاعران معاصر ایران از سوی خانه فرهنگ «تهرانسر» منتشر شد. به گزارش خبرنگار همشهری محله، در سومین قسمت از این یادگست‌ها، «هوشنگ ابتهاج» شاعر معاصر به شهروندان معرفی شده است. هوشنگ ابتهاج در سال ۱۳۱۸ با موسیقی و سرودن شعر آشنا شد و راه خود را که همان سرودن غزل بود دنبال کرد. طراحی و تدوین این یادگست از سوی «مهیار صالحی» و «مهرنوش بروجردی» انجام شده است.

ارسال رایگان کتاب به در منزل

طرح ارسال رایگان کتاب با مشارکت سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران در منطقه ۲۲ اجرا می‌شود. معاون اجتماعی و فرهنگی شهردار منطقه ۲۲ گفت: «طرح «ارسال رایگان کتاب به در منزل ساکنان منطقه» آغاز شده است و در این طرح شهروندان می‌توانند کتاب مورد نظر خود را سفارش دهند و رایگان تحویل بگیرند.» «غلامرضا ادب» افزود: «این طرح با مشارکت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با هدف افزایش مطالعه کتاب در حال اجرا است و علاقه‌مندان برای بهره‌مندی از این طرح می‌توانند به سامانه www.tlib.tehran.ir مراجعه کنند.»

غرب	شرق
آزادی ۶۶۸۶۷۹۶۴ آیت الله کاشانی ۴۴۰۷۴۰۳۳ بلوار فردوس ۴۴۰۵۱۳۱۷ پونک ۴۴۴۴۵۷۷۷ توحید ۶۶۹۴۰۵۳۸ تهرانسر ۴۴۵۶۱۳۳۳ دهکده المپیک ۴۴۱۴۶۶۳۳ جلال آل احمد ۸۸۲۶۵۵۵۳ جنت آباد ۴۴۷۲۷۱۲ ستارخان ۴۴۲۱۶۶۸۹ سعادت آباد ۸۸۰۶۶۷۷۱ شهران ۴۴۳۳۵۹۶۶ شهرک اکباتان ۴۴۶۶۵۹۴۹ شهرک غرب ۸۸۳۷۲۷۷۱ صادقیه ۴۴۰۷۹۰۰۵ فرحزاد ۲۲۰۶۱۸۷۷ فلکه اول شهران ۴۴۳۳۵۹۶۵ فلکه دوم صادقیه ۴۴۰۷۹۰۰۶ میدان المپیک ۴۴۱۴۶۶۳۰ نواب ۶۶۶۳۰۹۰۳ هاشمی ۶۶۳۷۹۱۵۱	افسریه ۳۳۸۰۸۰۶۹ بلوار پروین ۷۷۲۹۸۴۵۱ پیروزی ۳۳۷۹۳۰۲۳ تهرانپارس ۷۷۸۸۸۷۷۷ تهران نو ۷۷۹۰۲۶۴۶ حکیمیه ۷۷۳۰۷۸۳۰ خاوران ۳۳۸۳۹۲۰۲ سم راه افسریه ۳۳۸۰۸۸۸۴ رسالت ۲۲۵۳۴۴۴۷ فرجام ۷۷۲۰۷۹۳۹ قنات کوثر ۷۷۲۰۷۱۷۰۰ مجیدیه ۲۲۵۰۱۸۷۹ میدان امام حسین ۷۷۵۰۰۵۸۳ نارمک ۷۷۹۴۴۴۴۷ نبرد ۳۳۶۹۶۰۶۰ نظام آباد ۷۷۸۴۴۰۱۴ نیروی هوایی ۷۷۹۸۰۹۷۰
شمال	جنوب
آرژانتین ۸۸۷۵۳۴۰۱ آفریقا ۲۲۰۳۴۴۴۱ اقدسیه ۲۲۶۹۸۲۶۱ اندرزگو ۲۲۴۰۹۵۷۱ پارک ملت ۲۲۰۴۷۹۳۱	امیریه ۵۵۳۷۵۰۴۱ خراسان ۳۳۵۲۴۱۸۶ فرزانه بخارایی ۵۵۰۵۵۰۱۰ دولت آباد ۳۳۷۶۷۵۱۶ سه راه آذری ۵۵۷۳۳۴۳۵ شوش ۵۵۰۵۰۴۲۴ شهری ۵۵۹۵۱۲۶۹ عبدل آباد ۵۵۸۶۳۳۲۴ کارگر جنوبی ۵۵۶۵۱۰۲۴ مولوی ۵۵۸۱۲۴۰۸ مهرآباد ۶۶۲۸۷۶۱۹ نازی آباد ۵۵۰۷۹۴۰۲ وحدت اسلامی ۵۵۸۱۵۵۰۲ یافت آباد ۶۶۶۲۱۹۰۱ بهشت زهرا ۰۹۳۰۱۱۰۱۸۱۹
مرکز	حومه تهران
امین حضور ۳۳۵۰۳۵۲۵ انقلاب ۶۶۴۹۷۲۸۰ بازار ۵۵۶۰۴۹۵۵ بهارستان ۳۳۱۱۶۶۵۶ جمهوری ۶۶۴۰۱۴۷۹ حافظ ۶۶۷۰۱۸۱۷ میدان سیاه ۷۷۵۲۶۰۴۴ میدان ولیعصر ۸۸۹۶۳۳۸۵ هفت تیر ۸۸۸۴۴۰۶۵ یوسف آباد ۸۸۰۰۲۵۶۴	سهروردی ۸۸۷۴۳۹۹۰ سهروردی شمالی ۸۸۷۵۶۶۶۱ سید خندان ۲۲۸۴۸۱۹۱ شریعتی ۸۸۴۳۵۷۶۹ شهید بهشتی ۸۸۷۵۵۳۳۰ شهید مطهری ۳۳۹۳۷۳۹۹ طالقانی ۸۸۳۲۳۳۷۸
حومه تهران	اسلامشهر
فاطمی ۶۶۴۳۴۹۵۹ فردوسی (۱) ۶۶۷۱۱۷۱۷ فردوسی (۲) ۶۶۷۱۳۴۸۴ لله زار نو ۶۶۷۰۱۴۱۵ میدان سیاه ۷۷۵۲۶۰۴۴ میدان ولیعصر ۸۸۹۶۳۳۸۵ هفت تیر ۸۸۸۴۴۰۶۵ یوسف آباد ۸۸۰۰۲۵۶۴	شهریار ۵۶۱۴۹۴۰۰ کرج ۷۶۴۳۰۴۴۴
شبهانه روزی	تلفن پذیرش آگهی
۲۶۵۵۱۴۹۰	۵۶۲۴۶۳۷۶
۳۶۲۷۸۵۴۵	۰۴۶۲۳۲۴۰۴۳
۰۴۶۲۷۵۴	۰۴۶۲۳۲۴۰۴۳

غرب	شرق
آزادی ۶۶۸۶۷۹۶۴ آیت الله کاشانی ۴۴۰۷۴۰۳۳ بلوار فردوس ۴۴۰۵۱۳۱۷ پونک ۴۴۴۴۵۷۷۷ توحید ۶۶۹۴۰۵۳۸ تهرانسر ۴۴۵۶۱۳۳۳ دهکده المپیک ۴۴۱۴۶۶۳۳ جلال آل احمد ۸۸۲۶۵۵۵۳ جنت آباد ۴۴۷۲۷۱۲ ستارخان ۴۴۲۱۶۶۸۹ سعادت آباد ۸۸۰۶۶۷۷۱ شهران ۴۴۳۳۵۹۶۶ شهرک اکباتان ۴۴۶۶۵۹۴۹ شهرک غرب ۸۸۳۷۲۷۷۱ صادقیه ۴۴۰۷۹۰۰۵ فرحزاد ۲۲۰۶۱۸۷۷ فلکه اول شهران ۴۴۳۳۵۹۶۵ فلکه دوم صادقیه ۴۴۰۷۹۰۰۶ میدان المپیک ۴۴۱۴۶۶۳۰ نواب ۶۶۶۳۰۹۰۳ هاشمی ۶۶۳۷۹۱۵۱	افسریه ۳۳۸۰۸۰۶۹ بلوار پروین ۷۷۲۹۸۴۵۱ پیروزی ۳۳۷۹۳۰۲۳ تهرانپارس ۷۷۸۸۸۷۷۷ تهران نو ۷۷۹۰۲۶۴۶ حکیمیه ۷۷۳۰۷۸۳۰ خاوران ۳۳۸۳۹۲۰۲ سم راه افسریه ۳۳۸۰۸۸۸۴ رسالت ۲۲۵۳۴۴۴۷ فرجام ۷۷۲۰۷۹۳۹ قنات کوثر ۷۷۲۰۷۱۷۰۰ مجیدیه ۲۲۵۰۱۸۷۹ میدان امام حسین ۷۷۵۰۰۵۸۳ نارمک ۷۷۹۴۴۴۴۷ نبرد ۳۳۶۹۶۰۶۰ نظام آباد ۷۷۸۴۴۰۱۴ نیروی هوایی ۷۷۹۸۰۹۷۰
شمال	جنوب
آرژانتین ۸۸۷۵۳۴۰۱ آفریقا ۲۲۰۳۴۴۴۱ اقدسیه ۲۲۶۹۸۲۶۱ اندرزگو ۲۲۴۰۹۵۷۱ پارک ملت ۲۲۰۴۷۹۳۱	امیریه ۵۵۳۷۵۰۴۱ خراسان ۳۳۵۲۴۱۸۶ فرزانه بخارایی ۵۵۰۵۵۰۱۰ دولت آباد ۳۳۷۶۷۵۱۶ سه راه آذری ۵۵۷۳۳۴۳۵ شوش ۵۵۰۵۰۴۲۴ شهری ۵۵۹۵۱۲۶۹ عبدل آباد ۵۵۸۶۳۳۲۴ کارگر جنوبی ۵۵۶۵۱۰۲۴ مولوی ۵۵۸۱۲۴۰۸ مهرآباد ۶۶۲۸۷۶۱۹ نازی آباد ۵۵۰۷۹۴۰۲ وحدت اسلامی ۵۵۸۱۵۵۰۲ یافت آباد ۶۶۶۲۱۹۰۱ بهشت زهرا ۰۹۳۰۱۱۰۱۸۱۹
مرکز	حومه تهران
امین حضور ۳۳۵۰۳۵۲۵ انقلاب ۶۶۴۹۷۲۸۰ بازار ۵۵۶۰۴۹۵۵ بهارستان ۳۳۱۱۶۶۵۶ جمهوری ۶۶۴۰۱۴۷۹ حافظ ۶۶۷۰۱۸۱۷ میدان سیاه ۷۷۵۲۶۰۴۴ میدان ولیعصر ۸۸۹۶۳۳۸۵ هفت تیر ۸۸۸۴۴۰۶۵ یوسف آباد ۸۸۰۰۲۵۶۴	سهروردی ۸۸۷۴۳۹۹۰ سهروردی شمالی ۸۸۷۵۶۶۶۱ سید خندان ۲۲۸۴۸۱۹۱ شریعتی ۸۸۴۳۵۷۶۹ شهید بهشتی ۸۸۷۵۵۳۳۰ شهید مطهری ۳۳۹۳۷۳۹۹ طالقانی ۸۸۳۲۳۳۷۸
حومه تهران	اسلامشهر
فاطمی ۶۶۴۳۴۹۵۹ فردوسی (۱) ۶۶۷۱۱۷۱۷ فردوسی (۲) ۶۶۷۱۳۴۸۴ لله زار نو ۶۶۷۰۱۴۱۵ میدان سیاه ۷۷۵۲۶۰۴۴ میدان ولیعصر ۸۸۹۶۳۳۸۵ هفت تیر ۸۸۸۴۴۰۶۵ یوسف آباد ۸۸۰۰۲۵۶۴	شهریار ۵۶۱۴۹۴۰۰ کرج ۷۶۴۳۰۴۴۴
شبهانه روزی	تلفن پذیرش آگهی
۲۶۵۵۱۴۹۰	۵۶۲۴۶۳۷۶
۳۶۲۷۸۵۴۵	۰۴۶۲۳۲۴۰۴۳
۰۴۶۲۷۵۴	۰۴۶۲۳۲۴۰۴۳

گزارشی از اغذیه‌فروشی‌های حاشیه میدان آزادی در یک شب پاییزی

یک پرس کرونا با مخلفات!

سحر جعفریان

«هوا رو به تاریکی که می‌رود و سرما جان می‌گیرد، ورودی بزرگراه «محمدعلی جناح» از میدان «آزادی» به سمت شمال، پر از دحام از تردد خودروهای شبانان، محل کسب و کار چرخ طوافی‌های اغذیه‌فروش می‌شود. نزدیک به ۱۰ سالی است چرخ طوافی‌ها از ساعت‌های منتهی به غروب آفتاب می‌آیند آنجا و تا طلوع آفتاب برای فروش انواع ساندویچ و نوشابه اتراق می‌کنند. حتی اگر «کرونا» محدودیت‌هایی ایجاد کرده باشد، چراغ زنبوری‌شان از دور پیداست. نزدیک‌تر که می‌شوم، ریسه‌های کوتاه و بلند و آویزان سوسیس از میله‌های زنگ زده اطراف گاری‌ها نیز نمایان می‌شود. جعبه‌های نوشابه، نامرتب روی هم چیده شده‌اند. کمی آن سو تر لگن‌های پلاستیکی بزرگ و انباشته از نایلون‌های نان باکت، تخم‌مرغ‌های نیم‌پز و فلافل‌های بسته‌بندی جلب توجه می‌کند. فروشندگان نیز بدون دستکش و ماسک، حساسی سرگرم پخت ویز بر روی گازهای «پریموس» گاری‌هایشان هستند. یکی از عابران می‌پرسد: «عمو، فلافل‌ها چند؟» دیگری

قیمت نوشابه می‌گیرد. اغلب خودروها هم با توقف چند دقیقه‌ای خود را مهمان ظرفی کوچک مملو از

سبب‌زمینی سرخ شده با روغن سوخته می‌کنند. انگار این نقطه از پایتخت خبری از «کووید ۱۹» نیست که افراد این گونه کنار هم پرسه می‌زنند.



نگاه کارشناس بهداشت

ویروس مرگبار

در بساط اغذیه‌فروشی‌ها

«لیلا بابایی»، کارشناس ارشد تغذیه بالینی و بهداشت، با تأکید بر افزایش احتمال آلودگی به ویروس‌ها از جمله کرونا ویروس، درباره خرید از اغذیه‌فروشان حاشیه معابر که بهداشت آنها در پایین‌ترین حد رعایت می‌شود، می‌گوید: «بدن افراد برای دفع خطرات ناشی از ابتلا به انواع بیماری به سیستم ایمنی مقاوم نیاز دارد که این سیستم ایمنی مقاوم در سایه تغذیه مناسب از جمله گروه‌های اصلی غذایی، میوه‌ها و سبزیجات تأمین می‌شود. فست‌فودها جایگاهی در گروه‌های غذایی نام برده شده، ندارند. چراکه ترکیبات پر از چربی و کالری آنها سبب التهاب سیستم ایمنی بدن می‌شود که این خود به تنهایی برای ابتلا به بیماری‌ها کافی است. اکنون اگر همین فست‌فودهای بدون ارزش غذایی را از اغذیه‌فروشی‌های حاشیه معابر که فاصله‌های فیزیکی در آنها رعایت نمی‌شود، تهیه کنیم، بار بنابراین توصیه بر این است که تهیه غذاهای غیرخانگی به حداقل رسانده تا زنجیره این ویروس جان گیر قطع شود.»

رهگذران چه می‌گویند؟

«میثم مختاری»، ساکن محله «طرشت» است که گاهی از محدوده فعالیت چرخ طوافی‌ها عبور می‌کند. او می‌گوید: «میدان آزادی و بزرگراه جناح در ساعت‌های پایانی روز پرترافیک است. البته گاهی به دلیل توقف خودروها برای خرید از اغذیه‌فروشان چرخ طوافی‌ها، ترافیک ۲ برابر هم می‌شود. خیلی روزها هم پلیس حضور دارد ولی کاری به این چرخ‌ها ندارند.» «زهرافیدی» هم از رهگذران اسم که می‌گوید: «اینجا کار نکنند، کجا بروند؟ ساندویچ درست نکنند، چکار کنند؟ باید کسی باید راهکاری یا جایگزینی به آنها ارائه بدهد تا اینها هم باعث ترافیک و شیوع احتمالی کرونا نشوند.» «سارا شربتی» دانشجو است و اغلب روزها مسیرش همین حوالی است. سارا می‌گوید: «من شنیده‌ام که مواد فروش هم بین آنها حضور دارند. اینها آسیب اجتماعی است که متأسفانه این همه سال کسی هم نظارتی نکرده تا جایی که دیگر کسی جرئت ندارد به اینها بگوید از اینجا بروید، چراکه احساس مالکیت و سرقتی می‌کنند!» «داود کریمی» مشتری ثابت یکی از چرخ طوافی‌ها است که البته این روزها به خاطر سرایت کرونا دیگر ساندویچ نمی‌خرد. او می‌گوید: «همه این مشکلات، ریشه در اقتصاد دارد. اگر آنها هم‌کاری داشته باشند قطعاً دستفروشی نمی‌کنند.»

«باشان» ۳ سال است که به پیشنهاد یکی از همشهریان‌ش، اغذیه‌فروشی بسیار حوالی میدان آزادی-بزرگراه محمدعلی جناح را راه انداخته است، او می‌گوید: «ترم دوم رشته «مدیریت دولتی» بودم که به سبب اعتیاد و دوستان ناباب، از تحصیل انصراف دادم. همین‌ها سوسایق‌های برابم شد که دیگر کسی بابتش کار به من نمی‌داد. دست آخر سر از اینجا درآوردم که دردرس‌های خاص خودش را دارد. یک شب شهرداری گیر می‌دهد. یک شب نیروی انتظامی و گاهی هم از بهداشت است می‌آیند و بساط‌امان را بر هم می‌زنند.» می‌پرسد: «از کرونا به خاطر خودت یا دیگران نمی‌ترسی؟» بی‌تفاوت شانه‌هایش را بالا می‌اندازد و می‌گوید: «چکار کنم؟ صاحب‌خانه اجاره می‌خواهد و شکم، غذا، کرونا و باقی چیزها هم می‌شود قسمت و تقدیر. یا می‌گیریم یا نمی‌گیریم دیگر!»

«کریم» نیز پشت گاری‌اش ایستاده است و با سرعت قابل توجهی فلافل‌ها را سرخ می‌کند. مشتری‌ها هم که اغلب مسافره‌های پایانه مسافربری «آزادی» هستند، منتظر ایستاده‌اند. کریم می‌گوید: «به خاطر بی‌پولی و بیکاری، زیم ۷ سال پیش طلاق گرفت و رفت. ماندم با یک پسر کوچک، بعضی شب‌ها پسر هم برای کاسبی به اینجا می‌آید. فال و آدامس می‌فروشد. اگر همه چیز بر وفق مراد باشد، روزی تا ۳۰۰ هزار تومان فروش می‌کنم و معمولاً از ۳ بسته نان باکت، نصفش می‌ماند.» فلافل‌ها را با کمک قاشقی بزرگ لای نان‌های پرخمیر باکت جای می‌دهد و بعد گوجه‌فرنگی‌ها را می‌گذارد. دوباره می‌گوید: «تا نزدیک اذان صبح، دست مشتری‌ها ساندویچ می‌دهم. بعد گاری‌هایمان را می‌سپاریم به نگهبان و می‌رویم.»



مسئولان حمایت کنند

ساعت به حدود ۲۲ که می‌رسد، تعداد چرخ طوافی‌های ساندویچ‌فروشی افزایش پیدا می‌کند. اکنون ۲ طرف محور ۱۰ متری ورودی به بزرگراه را گرفته‌اند و خودروها به دشواری عبور می‌کنند. «علی» هم یکی دیگر از اغذیه‌فروشان سیار است که می‌گوید: «دستفروش‌های اطراف میدان و حسابی بدهند. به هر حال ما هم نزدیک به ۱۰ سالی است که اینجا کاسب هستیم. نمی‌شود یک‌دفعه همه مشتری‌هایمان را رها کنیم و برویم، مثلاً خود من مشتری‌های ثابتی دارم که چند سال است همین‌جا می‌آیند. ۷ سال پیش یک مشتری داشتم که سرباز بود. حالا هم که ازدواج کرده با زن و بچه‌اش گاهی می‌آیند. اینجا پاتوق خوبی شده و بهتر است که مسئولان برای راحتی مشتری‌هایمان هم که شده، فکری بکنند. شاید برخی بگویند بهداشت رعایت نمی‌شود یا ترافیک درست می‌کنیم یا هر ایراد دیگری بگیرند، حق دارند. ولی همه این ایرادها به من و همکارانم بر نمی‌گردد. بخشی از آنها متوجه مسئولان است. مسئولاتی که برای کمک یا همراهی سری به ما نمی‌زنند. باور کنید اگر کمک‌مان کنند، اینجا می‌شود یک مکان تفریحی پرطرفدار.» علی ادامه می‌دهد: «خیلی شب‌ها، اراذل و اوباش با حالت‌های غیرعادی می‌آیند و به بهانه‌های مختلف بساط‌مان را به هم می‌ریزند. مثل چند شب پیش که چرخ گاری یکی از بچه‌ها را شکستند.»

در دسرهای نقطه صفر مرزی

زمان تهیه گزارش، ابتدا با شهرداری ناحیه ۶ منطقه ۵ تماس گرفتیم تا از شیوه نظارت و چگونگی ساماندهی طوافی‌ها مطلع شویم. شهردار ناحیه مربوطه، محل استقرار طوافی‌های اغذیه‌فروش را خارج از محدوده شهرداری منطقه ۵ دانست. در ادامه پیگیری‌ها با شهردار ناحیه ۵ منطقه ۲ و رئیس خدمات شهری و محیط‌زیست تماس گرفتیم که البته ایشان نیز محل استقرار طوافی‌های اغذیه‌فروش را بی‌ارتباط با محدوده مدیریت شهری خود اعلام کرد. این در حالی است که یکی از اعضای شورایاری محله «طرشت» منطقه ۲، محل استقرار طوافی‌ها را جزوی از منطقه ۲ دانست و بیان داشت که تاکنون گلابه یا پیامی با موضوع مزاحمت‌های این طوافی‌ها دریافت نکرده است.

«مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های ترافیکی مناطق غربی تهران برای داشتن حمل‌ونقلی ایمن و روان شامل چه مواردی است و چه راه‌حلی برای آنها وجود دارد؟

مناطق غربی کلانشهر تهران را به سبب مشکلات و چالش‌های ترافیکی، نمی‌توان به‌صورت یکسان ارزیابی کرد و نسخه واحدی برای رفع نواقص و معضلات ترافیکی آنها ارائه کرد، چراکه موقعیت ژئوپولیتیکی هر منطقه براساس شرایط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و جذب و تولید سفر متفاوت است. منطقه ۱۲ به دلیل وجود مجتمع‌های صنعتی و قرار گرفتن در بزرگ‌ترین قطب اقتصادی کشور با چالش‌های ویژه و فراوانی روبه‌رو است. ترافیک و حوادث ناشی از آن مانند ورود و خروج وسایل نقلیه سنگین، سرویس کارکنان شرکت‌ها، حرکت دسته‌جمعی و کاروانی آنها و عبور کارکنان در زمان خاصی از شبانه‌روز (پایان شیفت کاری) از عرض معابر بزرگراهی از جمله مسائلی است که می‌توان به آن اشاره کرد. مدیریت کاهش حوادث عابران پیاده، دغدغه پلیس در حوزه مأموریتی آن منطقه است. نیاز است برای پیشگیری از حوادث برخورد وسایل نقلیه با عابران پیاده از پل‌های عابرپیاده مکانیزه در معابر بزرگراهی استفاده شود. برخی مشکلات دیگر شامل نقض سامانه روشنایی در بزرگراه‌های شهید همدانی حداقل پل آزادراه تهران _کرج تا پل شهر قدس، بزرگراه شهید لشکری حداقل شرکت نفت پارس تا پل کاروانسرا سنگی و معابر اصلی همچون خیابان سپاه اسلام و نغ زین، سبب محدودیت دید رانندگان وسایل نقلیه عبوری شده است و به سهم خود، ضرب وقوع حوادث رانندگی را در شب افزایش می‌دهد. یکی دیگر از مشکلات ترافیکی موجود، کمبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی از جمله مترو و خطوط بی‌آر.تی است و این موضوع، باعث استفاده حداکثری از وسایل نقلیه شخصی و تشدید ترافیک در معابر بزرگراهی می‌شود. منطقه

۹ به سبب تراکم جمعیت و بافت متراکم شهری نیازمند مدیریت زمان و ایجاد زیربناهای مدیریت ترافیک است. منطقه ۲۲ به دلیل نوسازی، دارای استانداردهای شهری قابل قبولی است. با توجه به ساخت معابر بزرگراهی، ضرورت کنترل تخلف سرعت در این منطقه احساس می‌شود. پیشرفت ساخت‌وسازها در منطقه ۵ و تجمع با روستاهایی که قبلاً در حاشیه شهر قرار داشتند، موجب تداخل فرهنگ‌ها در رفتارهای ترافیکی شده است. چالش مهم در این منطقه، جذب و تولید سفر درون‌شهری است. با توجه به وجود اماکن تجاری متعدد، منطقه ۵ یکی از مناطق جذاب برای شهروندان است که سبب تشدید ترافیک در این محدوده شده است.



قاسم برجانی
سرکلانتر غرب تهران

لازمه داشتن حمل‌ونقلی ایمن در وهله نخست، ایجاد تعامل بین ارگان‌های مختلف و مرتبط برای ساخت مسیرهایی ایمن و رفع موانع ترافیکی موجود است. در مدیریت ترافیک، پلیس هنگام رانندگی، صحبت کردن با سرنشینان وسیله نقلیه، ناتوانی در کنترل وسیله نقلیه ناشی از تخطی از سرعت مطمئنه در محل‌های مختلف (از جمله معابر دارای شیب، تقاطع‌ها، میادین و معابری که در اثر بارندگی یا بارش برف لغزنده شده‌اند و این امر موجب می‌شود تا کنترل وسیله نقلیه از دست راننده خارج شود)، عبور غیرمجاز رانندگان موتورسیکلت از خطوط ویژه، تردد غیرمجاز عابران پیاده از عرض معابر بزرگراهی و خستگی و خواب‌آلودگی رانندگان به‌ویژه در ساعات اولیه بامداد از عوامل مهم در وقوع تصادفات به شمار می‌آیند و توصیه می‌شود که رانندگان نسبت به رعایت و همکاری هرچه بیشتر مقررات کمک کنند.

«همکاری و تعامل با ارگان‌هایی مانند شهرداری در این مناطق چگونه است و همکاری سازنده چقدر و چگونه می‌تواند موجب روان‌تر شدن حمل‌ونقل و کاهش تصادفات شود؟

آموزش مستمر به صاحبان منابع

یکی از مشکلات اهالی مناطق ۹ و ۱۲ وجود صنایع در این محدوده و تردد پر تعداد وسایل نقلیه سنگین در آنها است. سرکلانتر غرب تهران می‌گوید: «پلیس راهور تهران بزرگ با اقدامات لازم، تخلفات وسایل نقلیه سنگین را رصص می‌کند و برابر مقررات، برخورد قانونی با تخلفات آنها انجام می‌شود. همچنین در زمینه آموزش رانندگان وسایل نقلیه سنگین و رعایت الزامات و همراه داشتن و استفاده از تجهیزات مناسب، در کلاس‌های آموزشی مطالب لازم به‌صورت مستمر به آنها یادآوری و ارائه می‌شود.»

امنیت

دوشنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۹ شماره ۷۷۹

یکی از مشکلات ترافیکی موجود، کمبود ناوگان خطوط بی‌آر.تی است و این موضوع، باعث استفاده حداکثری از وسایل نقلیه شخصی و تشدید ترافیک در معابر بزرگراهی می‌شود

نسبت به ماه‌های پیش و سال گذشته چگونه است؟

بر اساس بررسی‌های انجام شده در مناطق غربی شهر تهران، شاهد کاهش تصادفات خسارتی و جرحی در سال جاری بوده‌ایم که این امر نتیجه مشارکت، رعایت و پایبندی رانندگان محترم به قوانین و مقررات بوده است. اما متأسفانه در تصادفات منجر به فوت در مقایسه با ماه‌های پیش و سال گذشته، شاهد افزایش این دسته از تصادفات هستیم. بنابراین، توجه بیشتر به مقررات از سوی عابران پیاده و موتورسیکلت‌سواران عزیز که بیشترین سهم از متوفیان رانندگی را به خودشان اختصاص دادند، امری لازم و ضروری است. «موتورسیکلت‌ها، دوچرخه‌ها، کامیون‌ها، خودروهای سنگین یا عابرهای پیاده، کنامیک بیشترین عامل تصادفات هستند؟ همچنین دلیل عده تصادفات در این مناطق چیست و چه نکاتی باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد؟

بر اساس تحقیقات‌ها، خودروهای سواری، موتورسیکلت‌ها، عابرهای پیاده، کامیون‌ها و وسایل نقلیه سنگین و دوچرخه‌ها به‌ترتیب بیشترین عامل وقوع تصادفات به شمار می‌آیند. عمده علت تصادفات رخ داده در مناطق غربی بی‌توجه به جلو، ارتکاب تخلفاتی که موجب حواس پرتی رانندگان از رانندگی می‌شود (از جمله استفاده از تلفن همراه در هنگام رانندگی، صحبت کردن با سرنشینان وسیله نقلیه، ناتوانی در کنترل وسیله نقلیه ناشی از تخطی از سرعت مطمئنه در محل‌های مختلف (از جمله معابر دارای شیب، تقاطع‌ها، میادین و معابری که در اثر بارندگی یا بارش برف لغزنده شده‌اند و این امر موجب می‌شود تا کنترل وسیله نقلیه از دست راننده خارج شود)، عبور غیرمجاز رانندگان موتورسیکلت از خطوط ویژه، تردد غیرمجاز عابران پیاده از عرض معابر بزرگراهی و خستگی و خواب‌آلودگی رانندگان به‌ویژه در ساعات اولیه بامداد از عوامل مهم در وقوع تصادفات به شمار می‌آیند و توصیه می‌شود که رانندگان نسبت به رعایت و همکاری هرچه بیشتر مقررات کمک کنند.

فتح و لشکری حادثه‌خیزترین بزرگراه‌های غرب تهران

جاده مخصص، فتح، بزرگراه‌های تهران کرج، آزادگان، همت، خرازی و ستاری از جمله شاهراه‌های غرب تهران هستند. سرهنگ برجی درباره بیشترین آمار تصادفات و حوادث در این بزرگراه‌ها می‌گوید: «بیشترین آمار تصادفات و حوادث در بین بزرگراه‌های یادشده مربوط به بزرگراه‌های فتح و لشکری است. فتح و لشکری از معابر آزادراهی پر تردد و مسیر و پل ارتباطی شهرهای اطراف با تهران هستند و در این معابر اصلی، شاهد انبوهی از تردد وسایل نقلیه در فول شبانه‌روز هستیم. برای همین، همان اندازه که تردد بیشتر است به همان میزان نیز حوادث و تصادفات رانندگی هم بیشتر می‌شود. از سویی وجود کارخانه‌ها و معادن سیمان و سایر واحدهای صنعتی در حاشیه این بزرگراه‌ها، تردد وسایل نقلیه سنگین را در داخل آنها افزایش داده است. همه موارد یاد شده در افزایش آمار تصادفات و حوادث بزرگراه‌های فتح و شهید لشکری تأثیر دارد.»





باسابقه‌ترین بازیگر تبلیغات در یک نگاه

اکبر عسگری، متولد شهریورماه ۱۳۵۲ تهران، بازیگر حرفه‌ای آگهی‌های بازرگانی و عضو رسمی انجمن صنفی بازیگران سینما و تلویزیون ایران است. می‌توان او را باسابقه‌ترین بازیگر آگهی‌های تبلیغاتی در ایران نامید. از سال ۱۳۷۰ حرفه بازیگری را با شرکت در کلاس‌های آزاد و کارگاه‌های مختلف بازیگری زیر نظر استادان آن مراکز و با بازی در تعدادی فیلم کوتاه آغاز کرد و به تجربه‌اندوزی این هنر پرداخت.

او در سال ۱۳۷۶ با بازی در نقش کوتاهی در فیلم سینمایی و سریال «هفت سنگ» به کارگردانی «عبدالله نواب صفوی» به‌طور رسمی وارد سینما شد و کار حرفه‌ای خود را آغاز کرد. عسگری بازیگری را در نقش‌های کوتاه و بازیگر مهمان در اپیزودهای مختلف در بیش از ۳۰ فیلم و سریال ادامه داد. سال ۱۳۷۹ بازیگری در آگهی‌های بازرگانی را به پیشنهاد زنده‌یاد «مهدی نوربخش» و «پهرنگ توفیقی» با بازی در

مجموعه چهار قسمتی آگهی «بیمه» آغاز کرد. او پس از این مجموعه در آگهی تبلیغاتی یک شرکت تولید «چای» به کارگردانی «شاهرخ‌دولکو» به ایفای نقش پرداخت. اکبر عسگری پس از پخش این آگهی در تلویزیون به خوبی دیده شد و مورد توجه کارگردانان و شرکت‌های تبلیغاتی قرار گرفت و این بار به‌طور حرفه‌ای و رسمی وارد عرصه بازیگری تبلیغات تلویزیونی شد.



خانه‌های کن، دکور جذاب برای فیلم‌های تاریخی

عسگری این روزها در محله «صادقیه» زندگی می‌کند اما ساعت‌های زیادی را در خانه کوچک باغ خانوادگی‌شان در محله «کن» می‌گذراند. او از خانه بزرگ پدری‌اش در محله میانه کن یاد می‌کند که قدمتی بیش از ۳۰۰ سال دارد و به قولی یکی از قدیمی‌ترین خانه‌های محله کن است. عسگری می‌گوید: «خانه‌های محله کن قابلیت زیادی برای لوکیشن فیلم‌های تاریخی و قدیمی دارند.

یک دکور واقعی و جذاب از زندگی تهرانی‌های اصیل که از زندگی در میان درختان و حیاط و حوض لاجوردی لذت می‌برند. البته چندین

خانه تا به امروز لوکیشن فیلم‌ها و سریال‌ها بوده‌اند اما به سبب اینکه بسیاری از خانه‌های قدیمی در حال تخریب هستند و بودجه زیادی برای بازسازی لازم دارند، کسی برای مرمت آنها اقدام نمی‌کند.» او درباره بازسازی خانه پدری‌اش می‌گوید: «طراحان معروف صحنه و فیلم برای دیدن خانه پدری‌ام آمده‌اند. یک‌بار «مجید میرفخرایی»، یکی از طراحان بنام کشور، پس از بازدید از این خانه از قابلیت‌های زیاد آن برای فیلمبرداری صحبت کرد. متأسفانه به دلیل نبود بودجه لازم نتوانستیم خانه را بازسازی کنیم. خانه پدری‌ام بر اساس معماری «یزدی» شیوع «کرونا» تصمیم داشتیم برای مرمت خانه، معماری از یزد بیاورم که متأسفانه شرایط بحرانی موجب شد تا کار عقب بیفتد. این خانه می‌تواند یک خانه بوم‌گردی برای محله کن باشد و گردشگران را به سمت این محله بکشاند.»

نمایش‌های مدرسه را به خوبی به یاد دارد. هم‌کلاسی «کامبیز دیرباز» بود و بیشتر نمایش‌های مدرسه را با هم اجرا می‌کردند. در هنرستان، رشته برق می‌خواندند، اما علاقه‌شان بازیگری و هنر نمایش بود. برای همین، دیرباز به سمت هنر و نمایش رفت و عسگری هم به کلاس‌های بازیگری مرحوم «رضا ژیان» راه پیدا کرد. اکبر عسگری روایت روزهایی را که حرفه بازیگری را آغاز کرده است این‌گونه بیان می‌کند: «در کلاس استادان بزرگی شرکت کردم و به گفته آنها استعداد بازیگری داشتم و بسیار زود جذب کار شدم. همان ابتدا چند سریال تلویزیونی کار کردم. همان دوره به پیشنهاد دستیار کارگردان سریال «قصه‌های شهرک» در آگهی بازرگانی تلویزیون بازی کردم. نخستین کارم زیاد دیده نشد اما ۷ ماه بعد با پخش کار دوم در تلویزیون، مخاطبان، بسیار استقبال کردند و همین سرازخ خوبی حرفه‌ای من در این رشته از بازیگری شد.» نوع کار او با طنز متفاوتی همراه است که آگهی تبلیغاتی را جذاب و دیدنی می‌کند. او در این‌باره می‌گوید: «من و بازیگران تبلیغاتی که از حرفه بازیگری وارد این رشته شدیم، توانایی خوبی در اجرا داریم. این تنوع شخصیت را از همان کلاس‌های مرحوم رضا ژیان یاد گرفته‌ام. آن روزها نه تنها بازیگران بلکه کارگردان‌های تبلیغات تلویزیونی از کارگردان‌های معروفی بودند که توانایی خاصی در خلق آگهی‌های متنوع و دیدنی داشتند.»

آدم‌هایی با لباس‌های سفید و لیختن‌های مصنوعی

عسگری از آگهی‌های تکراری این روزهای تلویزیون و لوکیشن‌های مصنوعی و غیرواقعی با عرف جامعه گله می‌کند و می‌گوید: «این روزها آگهی تلویزیونی پیشرفت زیادی کرده است. اما این پیشرفت خیلی هم به تنوع در کار و خلاقیت کمک نکرده است. پشت هر تبلیغی یک گروه ایده‌پرداز وجود دارد. هر آژانس تبلیغاتی یک گروه ایده‌پردازی را دارد. اما این گروه به نوعی کار را انحصاری کرده‌اند. برای همین همه تبلیغات تلویزیونی شبیه هم



شده‌اند. خانه‌های یک شکل، لباس‌های سفید و رنگارنگ و لیختن مصنوعی بازیگر، ماندگاری اثر تبلیغاتی را کم کرده است.»

انحصار تبلیغات تلویزیونی

او بر این باور است ماندگاری یک اثر به قدرت فکر و ایده‌ای است که پشت آن وجود دارد. عسگری می‌گوید: «۸۰ سالگی می‌شود که شرکت‌های حرفه‌ای تبلیغاتی آمده‌اند. در گذشته، دفترهای کوچکی فعال بودند که کارگردان‌های فیلم و سریال، آگهی آن را مدیریت می‌کردند. من تجربه کارهای زیادی با کارگردان‌های معروفی همچون «امید جوان» و «مسعود شامحمدی» دارم. اما این روزها کار، انحصاری شده‌است. ۶ آژانس بزرگ انحصار آگهی را به دست گرفته‌اند. خودشان ایده می‌دهند، آگهی را می‌سازند و حق پخش را هم برعهده دارند. ۱۰ نفر همه کار را انجام می‌دهند. در حقیقت، خلاقیت و تنوع را کمتر می‌بینیم. با اینکه بخش بازرگانی تلویزیون به سادگی کار و دوری از تبلیغ تجمل‌گرایی تأیید می‌کند، گویا گوش شنوایی وجود ندارد و زندگی‌ای که در این آگهی‌ها نشان داده می‌شود با دنیای واقعی مردم جامعه هماهنگی ندارد. بارها شهروندان درباره این آگهی‌ها با من صحبت کرده‌اند، برای مثال، شهروندی گله می‌کرد که چرا یکسج بچه کوچک باید روغن نباتی تبلیغ کند؟ مگر می‌شود بچه دغ‌دغه نوع و برند روغن نباتی

گفت‌وگو با بازیگر باسابقه آگهی‌های تلویزیونی

کن، گنج گرانبهای تهران است

سمیرا باباجانیپور

چهره، چشمان درشت و گیرا و منحصربه‌فردش در تیزرهایی که بازی می‌کرد، چشمگیر بود. همین شاخصه سبب شد تا بیشتر در زمینه طنز به فعالیت بپردازد و پس از مدت کوتاهی به چهره تبلیغاتی تلویزیون ایران تبدیل شود. البته در آن دوره، قانونی وجود داشت که بازیگران سینما و تلویزیون نمی‌توانستند در آگهی‌های تبلیغاتی بازی کنند و هم‌چنین برعکس. برای همین «اکبر عسگری» بازیگری در تبلیغات را انتخاب کرد و بازیگری در سینما و تلویزیون را به‌طور کامل کنار گذاشت. عسگری تا به امروز بیش از ۷۵۰ آگهی تبلیغاتی بازی کرده است که به گفته خودش این یک رکورد دست نیافتنی برای بازیگری در آگهی تبلیغاتی است. این هم‌محله‌ای بازیگر ما با اینکه این روزها کم کار شده اما برای مخاطبان تلویزیون چهره شناخته شده‌ای است. او از دنیای متفاوت بازیگری و آژانس‌های تبلیغاتی سخن می‌گوید که این حرفه را به انحصار خود درآورده‌اند. اکبری که متولد محله «میانه» کن است، علاقه زیادی به این محله دارد و بر این باور است که کن، گنجی گرانبها برای تهران است که از دست سوداگران و زمین‌خواران در امان مانده است. ▶

داشته باشد؟ و نمونه‌های بی‌شمار دیگری که بارها در این تبلیغات می‌بینیم.»

کارگردان‌های خوب آگهی خانه‌نشین شده اند

«کارگردان‌های خوب آگهی، خانه‌نشین شده‌اند.» عسگری این جمله را بارها تکرار می‌کند و ادامه می‌دهد: «جوان‌گرایی در این حرفه خوب است اما بیشتر دانشجویهایی هستند که در خارج از کشور درس خوانده‌اند و وارد کار شده‌اند. این جوان‌گرایی خوب است ولی انحصاری کردن این حرفه، اصلاً خوب نیست. این رشته دیگر کار حرفه‌ای‌ام نیست اما به‌عنوان کاربلد این حرفه و توانایی‌ام دستمزد بالایی دارم. اما چون بیشتر کارگردان‌ها تلاش دارند چندان هزینه نکنند، بیشتر شخصیت‌هایی که شما در آگهی تلویزیونی می‌بینید، از جوان‌های علاقه‌مند به بازیگری انتخاب می‌شوند که دستمزدی هم دریافت نمی‌کنند.» او درباره کم‌کاری‌اش در تبلیغات تلویزیون می‌گوید: «تا ۱۵ سال پیش این کار حرفه من بود. در روز ۲ تا ۳ کار انجام می‌دادم. اکنون وضعیت آگهی‌ها چندان تعریفی ندارد. آگهی به اوضاع اقتصادی ربط دارد. اقتصاد هرچه بویاتر و قوی‌تر باشد، آگهی نیز بیشتر است.»

هزینه ۵ میلیاردی یک آگهی ساده چند ثانیه‌ای

حرفه تبلیغات به‌ویژه تبلیغات تلویزیونی، حرفه پر درآمدی است. اکبر عسگری درباره هزینه ساخت یک آگهی ساده می‌گوید: «در گذشته، ساخت یک آگهی تلویزیونی، در نهایت ۱۵ میلیون تومان هزینه بر می‌داشت. اما اکنون یک آگهی ساده را با ۴۰۰ میلیون تومان می‌سازند. این شرکت‌های انحصاری اغلب هزینه ساخت را از مشتری نمی‌گیرند. به مدیران شرکت‌ها می‌گویند مجانی برایتان آگهی می‌سازیم ولی حق پخش باید برعهده ما باشد. این حق پخش بسیار سودآور است. یک آگهی معمولی ۱۵ ثانیه‌ای که روزی یکبار برای یک ماه در تلویزیون پخش شود، حداقل ۴ تا ۵ میلیارد تومان هزینه‌اش می‌شود.»

افشین حبیب‌زاده

عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر:

طرح تفصیلی در مناطق ۹ و ۲۱ نیازمند بازنگری است

مهدی اسماعیل‌پور

▶ پروژه‌های عمرانی خرد و کلان فراوانی در سال‌های اخیر در محدوده غربی تهران اجرا شده است که برخی از آنها کارکرد و اثرگذاری فرا منطقه‌ای و حتی فراتر از شهر تهران داشته‌اند. این پروژه‌ها از منطقه ۹ تا ۲۲ پراکنده و گسترده هستند، اما چه به لحاظ کمی و چه کیفی، پراکندگی و جانمایی آنها در بین ۴ منطقه پهنه غربی شامل مناطق ۵، ۲۱ و ۲۲ یکسان نیست. در همین مناطق هم سهم‌محله‌ها از این توسعه و ساخت‌وسازها یکسان نبوده و برخی بیشتر و بعضی کمتر از آنها برخوردار شده‌اند. برای بررسی تفاوت کمی و کیفی پروژه‌های عمرانی مناطق ۹ و ۲۱ و توسعه کمتر آنها نسبت به مناطق ۵ و ۲۲ و نیز ارزیابی پروژه‌هایی که تا امروز در محدوده غرب پایتخت اجرا شده یا در دست اقدام است با «افشین حبیب‌زاده»، عضو شورای شهر تهران و عضو کمیسیون عمران و حمل‌ونقل به گفت‌وگو نشستیم. ▶

◀ در سال‌های اخیر پروژه‌های عمرانی متعددی در غرب تهران شامل مناطق ۵، ۲۱ و ۲۲ اجرا شده است. این پروژه‌ها را به لحاظ کمی و کیفی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پروژه‌های عمرانی، پروژه‌هایی هستند که با هزینه‌های سنگین، به قصد توسعه زیرساخت‌ها اجرا می‌شوند. البته در برخی از این پروژه‌ها، با هدف توسعه اقتصادی و اجتماعی، اهداف بلندمدت و دوربرد ملی را نیز مدنظر قرار می‌دهند. با توجه به گسترش شهر تهران و افزایش جمعیت ساکن آن به‌ویژه در محدوده غربی پایتخت و مناطق ۵ و ۲۲، مدیران شهری ناچار به فراهم کردن زیرساخت‌های لازم در این محدوده‌ها شدند

که نتیجه این امر، افزایش کمی پروژه‌های عمرانی در این ۲ منطقه بوده است. منطقه‌های ۹ و ۲۱ به دلیل قدمت و دارا بودن زیرساخت‌های لازم، در سال‌های اخیر، مانند مناطق ۵ و ۲۲ پروژه عمرانی به خود ندیده‌اند. با این وجود، اجرای پروژه‌های مهم و مورد نیاز از جمله زیرگذر «استاد معین» و تقاطع‌های غیرهمسطح در بزرگراه «فتح» در این مناطق اجرا شده است. با توجه به جمعیت قابل توجهی که طی سال‌های اخیر در مناطق ۵ و ۲۲ سکنی گزیده‌اند، بایستی حداقل‌های زندگی شهری برای این شهروندان در نظر گرفته و تأمین شود. با توجه به این موضوع، هرچند پروژه‌های بسیاری برای آن مناطق در نظر گرفته و اجرا شده است، اما هنوز پاسخگوی همه مسائل و نیازهای شهروندان ساکن در آنها نیست.

◀ جدا از موضوع میزان جمعیت و قدمت مناطق ۹ و ۲۱ و نوباً بودن مناطق ۵ و ۲۲ و تفاوت تعداد پروژه‌های عمرانی در این ۴ منطقه، چه عوامل و شرایط دیگری باعث توسعه بیشتر

مناطق ۵ و ۲۲ شده است؟ در منطقه ۹ شاهد یک بافت قدیمی و متراکم هستیم و بیشتر املاک پهناور و درشت آن هم کاربری نظامی دارند، هم‌چنین فرودگاه «مهرآباد» نیز در این محدوده واقع شده است. در نتیجه، در این منطقه فضای چندانی برای اجرای پروژه‌های عمرانی وجود ندارد. در منطقه ۲۱ هم موانع و محدودیت‌هایی مانند تعداد جمعیت، غالب بودن بافت صنعتی و نظامی و همچنین در حاشیه و جزیره بودن محله‌های مسکونی را داریم. اما در مناطق ۵ و ۲۲ زمین‌های بزرگی وجود دارد که موجب می‌شود اجرای پروژه‌های عمرانی در آنها آسان‌تر عملیاتی و به نتیجه توسعه شهری در این محدوده‌ها بیشتر شود.

از سوی دیگر، همان‌گونه که اشاره شد، افزایش جمعیت در منطقه‌ای مانند ۲۲ و همچنین وجود زمین‌های بزرگ موجب شده تا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هم برای اجرای پروژه‌های رفاهی و تفریحی نگاه ویژه‌ای به این منطقه داشته باشند. یکی از راهکارهای برای تغییر دادن این وضعیت، تغییر و بازنگری در طرح

تفصیلی و نیز در نظر گرفتن مشق‌های ساخت‌وساز در مناطق ۹ و ۲۱ است. با توجه به اینکه این مناطق در تقسیم‌بندی‌های جمله مناطق کم‌برخوردار محسوب می‌شوند، مدیریت شهری باید نگاه ویژه‌تری به این مناطق

داشته باشد و با اولویت‌بندی نیازها و مشکلات اهالی این مناطق، برای رفع آنها برنامه‌ریزی و تلاش کند.

◀ از دیدگاه شما در سال‌های اخیر، شاخص‌ترین و گره‌گشازترین پروژه‌های عمرانی اجرا شده در پهنه غربی تهران کدام است؟

یکی از سیاست‌های شورای شهر پنجم در بخش عمران، تکمیل پروژه‌های عمرانی به‌جا مانده از سال‌های گذشته و دوران پیشین مدیریت شهری بود. در این‌باره با افزایش بودجه‌های عمرانی در طول ۲ سال اخیر، سعی و تلاش بر این بود تا با اولویت‌بندی پروژه‌های نیمه‌تمام و احصای ۶۷ پروژه شاخص، کارهای اساسی در رفع مشکلات شهروندان برداشته شود که در این زمینه شاهد افتتاح پروژه‌هایی نظیر زیرگذر «گیشا» و زیرگذر استادمعین بوده‌ایم. از سوی دیگر، در بودجه سال ۱۳۹۹ شهرداری تهران، حدود ۲ هزار میلیارد تومان برای پروژه‌ها اختصاص داده شده که اکنون با مشورت و پیگیری شوراییاران محله‌ها در پاسخ به مطالبات شهروندان در حال اجرا شدن است. با این وجود، به برخی از پروژه‌های عمرانی که در محدوده غرب تهران اجرا شده است می‌توان به مشورت و پیگیری بزرگراه همت تا کرج، تکمیل دریاچه چیتگر (شهدای خلیج‌فارس) و مجموعه‌های تفریحی و رفاهی کنار آن، ساخت ادامه بزرگراه حکیم و اتصال باسه بزرگراه کرج، تعریض بزرگراه حکیم، مدیریت شبکه جمع‌آوری و دفع آب‌های سطحی، طراحی و اجرای پلازای خیابان آزادی - استاد معین، ساخت رمپ و لوپ شمالی تقاطع غیرهمسطح بزرگراه آزادگان- فتح، ساخت کندروهای بزرگراه فتح، تقاطع رودخانه وردآورد و احداث و توسعه تقاطع لشکری(دوگاز) اشاره کرد.



توزیع نامناسب

امکانات در محله‌های منطقه ۲۱

یکی از مشکلات منطقه ۲۱، تفاوت امکانات در محله تهرانسر با دیگر محله‌ها است. تفاوتی که اغلب ریشه در امکانات اقتصادی، تجاری، تفریحی، حمل‌ونقل، اداری و درمانی منطقه، در این محدوده دارد. تجمع امکانات در تهرانسر از قبیل بانک‌ها، فروشگاه‌های بزرگ، مراکز خرید و بوستان بانوان موجب شده تا شاهد رشد جمعیت و توسعه در این محدوده باشیم. رشد و توسعه‌ای که منجر به رفاه بیشتر و افزایش ارزش ملک و زمین در تهرانسر شده است. اما در مقابل، محله‌های دیگر چه آنهایی که همسایه این محله هستند و چه محله‌هایی که چند کیلومتر آن سوتر قرار دارند، نتوانستند خود را به لحاظ پیشرفت و توسعه به گرد پای تهرانسر هم برسانند. مشکلات و محدودیت‌هایی مانند طرح تفصیلی و موضوع تراکم و شهرک‌نشینی نیز به این موضوع دامن زده است. هرچند پاسخ مسئولان شهرداری جمعیت بیشتر در محله تهرانسر است اما برخی کارشناسان معتقدند همین تجمع امکانات و توسعه بیشتر سبب هجوم جمعیت به این محدوده شده است و اگر توزیع امکانات و میزان توسعه عادلانه بود، این جمعیت در همه محله‌ها و ناحیه پراکنده می‌شدند. برخی از شوراییاران و معتمدان محله با گرایش از این موضوع خواستار پایان یافتن این روند تبعیض‌آمیز شدند که چندین سال است که جریان دارد. «یوسف غیاثوند» از شوراییاران و معتمدان محله شهرک «استقلال» و عضو گروه خادمان منطقه ۲۱ در این‌باره به هم‌شهری محله می‌گوید: «وضعیت نامتعادل نواحی و محله‌های منطقه سبب ایجاد شکاف طبقاتی شده است. از یک سو تجمع امکانات در ناحیه یک، از اشباع یک گذشته است، اما دیگر نواحی و محله‌ها در محرومیت قرار دارند. برای مثال، ناحیه ۳ که از ۶ محله تشکیل شده است، نیاز مرم به یک مجتمع فروشگاهی مانند «شهروند» و بازار میوه و تره‌بار کامل و نیز بوستان بانوان دارد. ناحیه یک به سبب تراکم جمعیت در حال انفجار است چون همه امکانات در آن خلاصه شده است. این وضعیت جای انتقاد و گله‌مندی دارد. با تقسیم عادلانه امکانات و اصلاح طرح تفصیلی می‌توان به توسعه دیگر محله‌ها و نواحی منطقه کمک کرد تا هم عدالت اجتماعی رعایت شود و هم شاهد تراکم جمعیت در یک ناحیه و محله نباشیم. همان عوارضی که شهروند تهرانسری پرداخت می‌کند شهروندان دیگر محله‌ها هم می‌دهند اما میزان رسیدگی و توسعه محله‌ها به هیچ عنوان یکسان و برابر و عادلانه نیست. امیدواریم شهردار جدید منطقه به این موضوع توجه ویژه داشته باشد.»





۲۲
مدت‌نامه

اقتصاد سنگان با یک هنر فراموش شده رونق می‌گیرد

سبد‌سنگونی بباف و پولدار شو!

۳۳ تریا روزیهانی

«سبدبافی» هنر اصیل روستاییان «سنگان» است. ۵۰ سالگی می‌شود که این هنر در این آبادی به فراموشی سپرده شده است و حتی اهالی روستا هم به ندرت آن را به یاد می‌آورند. اکنون دهیاری روستای سنگان بالا به دنبال احیای بافت «سبدسنگونی» است و می‌خواهد دوباره چراغ این هنر را در روستای سنگان روشن کند و چرخه تولید آن را به راه بیندازد. خبر احیای سبد سنگونی به گوش اهالی رسید و نقل دهان به دهان آن در روستا موجب شد در زمان اندکی، افراد روستا که با این مهارت آشنا بودند، پا پیش بگذارند تا بافت سبدسنگونی در این روستا حفظ و برای آیندگان باقی بماند. به گفته «رضا ملانوروزی»، دهیار روستای سنگان بالا از سویی دیگر تولید این محصول می‌تواند اقتصاد روستای سنگان را هم متحول کند.

۵ دهه از روزگاری که اهالی روستای سنگان با پوشال‌های کنار باغ‌های خود سبد می‌بافتند، می‌گذرد. سبدهایی که با بافتش، هنرشان را به رخ می‌کشیدند و از سویی دیگر هم در زندگی‌شان کاربردهای بسیاری داشته است. رضا ملانوروزی، دهیار سنگان بالا درباره هنر سبدبافی در این روستا توضیحات بیشتری می‌دهد و می‌گوید: «سبدسنگونی عنوانی است که برای احیای هنر صنایع‌دستی قدیمی روستای سنگان انتخاب کرده‌ایم. این نام برگرفته از هنر سبدبافی که یکی از فعالیت‌های اصلی اهالی روستا تا ۵۰ سال پیش بود، اما به مرور این هنر به فراموشی سپرده شد و تقریباً افراد جوان و میانسال روستا دیگر این هنر را نمی‌شناسند. به همین دلیل، در تلاش هستیم تا این هنر که هنر روستای سنگان را زنده کنیم و در این عصر که تکنولوژی‌های ماشینی و عناصر مصنوعی همه جا را احاطه کرده‌اند، جانی دوباره به آن ببخشیم. در همین راستا به سراغ افراد مسن و کهن سال روستا رفتیم و کسانی را که در این زمینه مهارت و توانایی داشتند و می‌توانستند هنوز ببافند، شناسایی کردیم. آنها با وجود کهولت سن، از این اقدام حمایت و استقبال کردند و در کمتر از یک‌ماه بیش از ۳۰ سبدسنگونی بافتند که این محصول در غرفه‌ای که در «کلبه گردشگری» روستا دایر شده بود، به خریداران معرفی و عرضه شد. هم‌چنین، برای حفظ این هنر، با برپایی دوره‌های مهارت‌آموزی با کمک این هنرمندان، به هنرجویان و اهالی که علاقه‌مند به یادگیری سبدبافی هستند، این هنر که هنر آموزش می‌دهیم، برای توسعه این هنر در تلاش هستیم که به شکل جدی‌تری فعالیت‌های احیای آن را دنبال کنیم. به همین دلیل، کلبه «قوام قدیمی» روستای سنگان بالا را تخلیه کردیم و مشغول بازسازی آن هستیم تا این فضا به کارگاه تولیدی سبدسنگونی تبدیل شود. راهاندازی این کارگاه، حرکت نوین و اختصاصی در این زمینه محسوب می‌شود و می‌تواند نام روستای سنگان را در زمینه سبدبافی برسرپایان‌ها انداخته یا معرف این روستا باشد.»

صادرات شمش

روستای سنگان به نوعی صادرکننده این محصول است. یعنی

روستای سنگان هم تولیدکننده چوب سبدبافی است و هم تولیدکننده سبدسنگونی. ملانوروزی در این‌باره می‌گوید: «اینکه هر ۲ این موارد در کنار هم قرار بگیرد، در شهرهای مختلفی که هنر سبدبافی در آن رونق دارد، کمتر اتفاق می‌افتد. «شمش»، مواد و چوب اولیه این هنر است که بدون کشت و زرع خود به خود در کنار باغ‌ها می‌روید. این شمش‌ها از گونه‌های گیاه «بید» هستند. زمانی که این هنر برای خود بازار و خریداری داشت، از نقاط مختلف کشور به سنگان می‌آمدند تا برای بافت سبد و حصیر، شمش‌ها را جمع‌آوری و بخرند. حتی در آن دوران که وسایل نقلیه اندک بود، خریدارانی که از شهرهای شمالی کشور برای تهیه این شمش‌ها می‌آمدند، به سبب سختی مسیر از راه‌های صعب‌العبور کوه‌های «البرز» ابتدا با الاغ و قاطر و بعدها با نیسان آنها را به روستاهای خود می‌بردند. اکنون این هنر می‌تواند روستای سنگان و همچنین بخش «کن» و روستاهای زیر مجموعه این بخش را هم متحول کند. چون نزدیک به ۲۰ میلیون نفر در شهر تهران زندگی می‌کنند و نمونه این صنایع‌دستی، هرگز در تهران نبوده و نیست. اگر این هنر احیا شود و روستای سنگان به سبب داشتن آثار تاریخی فراوان



از جمله آبشار و درخت چنار قدیمی و نیز دهکده گردشگری بودنش، می‌تواند پدبرای گردشگران و افراد علاقه‌مند به هنر بسیاری باشد.»

رونق اقتصاد روستا با بافت سبد

به باور کارشناسان، این هنر می‌تواند برای روستا چندین برابر به نسبت تولید محصولات کشاورزی درآمدزایی داشته باشد. روستای سنگان از ۴ محله سنگان پایین، بالا، وسط و باغ‌دره تشکیل شده است و اکنون حدود ۲ هزار نفر در این روستا سکونت دارند. دهیار روستا سنگان بالا به موقعیت اقتصادی پیش روی این روستا اشاره می‌کند و می‌گوید: «روستای سنگان بخش کن در گذشته قطب تولید شیر در تهران محسوب می‌شد، اما متأسفانه با حمایت نکردن از دامداران و تعطیل شدن دامپروری‌ها در این روستا، این صنعت از بین رفت. هرچند که به دنبال احیای این حرفه در روستا هستیم. اغلب ساکنان کشاورز هستند و باتوجه به بارش‌های بدموقع در این چند سال، سود چندانی نصیب آنها نشده است. از امکانات بالقوه و قابلیت‌های فراوان هنر صنایع‌دستی روستاییان می‌توان به‌عنوان بخش مکمل اقتصادی، کشاورزی در روستای سنگان برای ارتقای سطح زندگی و بهبود شرایط زیستی اهالی سود برد. برای مثال، همین سبدسنگونی می‌تواند به‌عنوان سوغات این روستا، برای ساکنان و بومیان آن فرصت شغلی ایجاد و با بهره‌گرفتن از این پتانسیل به اقتصاد روستاییان و نیز احیاء رونق این هنر اندکی کمک کرده باشد.»

شیر تا صد، سود است

کشاورزی دیگر برای اهالی سودی ندارد و اهالی هم از روی اجبار به این شغل مشغول هستند. ملانوروزی در این‌باره می‌گوید: «اگر مبلغی که برای هر یک‌کیلو بار، از زمینی را که اشغال می‌کند یا سم‌پاشی و نگهداری آن تا مبلغی که باید برای جمع‌آوری محصول به کارگر که اغلب از اتباع افغانستانی هستند و دستمزدشان هم زیاد است، پرداخت می‌شود، در نظر بگیریم همه این موارد برای کشاورز هزینه بر است و این شغل به صرفه نیست. اما در مقابل، راهاندازی کسب و کار این هنر، هزینه‌اش صفر ریال است. چراکه شمش‌ها بدون اینکه کشاورزان بخواهند کاری انجام دهند در کنار باغ‌هاشان می‌روید و مجانی تولید و برداشت می‌شود. این از لحاظ هزینه مقدماتی برای خرید مواد اولیه کار. اما از سویی دیگر، هر فردی که مهارت بافتن این سبد را فرا بگیرد، می‌تواند روزی ۲ تا ۳ سبد ببافد. اکنون این سبدها بین ۸۰ تا ۱۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند. با یک حساب سرانگشتی هر فرد از طریق این هنر، اگر روزی ۳ عدد هم تولید کند، ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان درآمد خواهد داشت. این هنر و حرفه، صرفاً تا ۱۰۰ آن سود است. گمان کنید این هنر را به سوی ایده‌های نوآورانه که در زندگی امروزی بیشتر کاربرد دارند، سوق بدهیم. برای مثال، بخواهیم به جای سبد، صندلی یا میز حصیری، تولید و در واقع مستثنی و مخاطب بیشتری و محلی ایجاد کرده‌ایم. شاید افتتاح این سینمای روستایی در کشور برای نخستین بار اتفاق افتاده باشد. در حال حاضر، این سینما یکی از نماد و المان‌های روستای سنگان در حریم شهر تهران محسوب می‌شود.»



قندیل‌های بزرگ یخی در بزرگ‌ترین آبشار تهران

«آبشار» سنگان مقصدی مناسب برای علاقه‌مندان به کوهنوردی، طبیعت‌گردی و البته در فصل زمستان یخ‌نوردی است. برای دیدن این آبشار زیبا حداقل باید ۳ ساعت کوهنوردی کنید. اما دیدن این آبشار ارزش رفتن این راه سخت را دارد. آبشار سنگان به ارتفاع ۲ هزار و ۵۷۵ متر، بلندترین آبشار شهر تهران است که در شمال غرب این روستا و ۲۰ کیلومتری شمال غرب تهران و در دامنه‌های قله پهنه حصار واقع‌شده و آب از ارتفاع ۳۰ متری از این آبشار روی زمین می‌ریزد. این آبشار در همه فصول سال زیبا و مکان بکری برای گذراندن اوقات فراغت گردشگران محسوب می‌شود. در سمت چپ آبشار هم باکمی فاصله، غارهایی دیده می‌شوند. البته این آبشار در فصل زمستان و ماه‌های آخر سال هم به سبب وجود قندیل‌های بزرگ یخی تماشایی است. پس از گذشتن از محوطه داخلی امامزاده «عقیل»(ع) و بستر رودخانه و طی کردن سرانشیمی به آبشار دیدنی سنگان می‌رسید. مسیر رسیدن به آبشار آسان است. هم‌چنین، دره سنگان هم یکی دیگر از جاذبه‌های گردشگری روستای سنگان و همیشه پرآب است. گردشگران می‌توانند برای دیدن جاذبه‌های گردشگری این روستا از جاده کن استفاده کنند.



اقامتگاه سنگی

اقامتگاه بوم‌گردی «ارک سنگی» از ۲ باب کلبه سنگی کوچک و بزرگ تشکیل‌شده است. کلبه‌ها با شش‌میننه‌ها هیزمی گرم می‌شوند و گردشگران می‌توانند در این خانه بومی که با سنگ در دل طبیعت و به دور از هیاهوی شهر ساخته شده است، برای مدت کوتاهی، آرامش را تجربه کنند و از گشت در روستا یا آب و هوای کوهستانی و بازدید از جاذبه‌های روستا مانند آبشار مسیر کوهپیمایی این روستا استفاده می‌کنند. چون آنها باور دارند این مسیر، بهترین راه صعود به این قله است. روستای سنگان تنها روستای دارای «بوم‌گردی» در بخش کن است. در این روستا مکان‌هایی با همه امکانات برای اقامت شبانه و استقرار گروه‌های کوهنوردی و دستاران طبیعت‌گردی مهیا شده است. آنها می‌توانند در کلبه‌های چوبی، سنگی و سیاه‌چادر اقامتی به پساد ماندنی را تجربه کنند. مسجد تاریخی با معماری خاصی در محله سنگان پایین قرار دارد که در نوع خود دیدنی و منحصربه‌فرد است. پژوهشگران قدمت این روستا را با توجه به نوشته‌های روی بعضی سنگ‌قبرها، بیش از ۵۰۰ سال تخمین زده‌اند.



درخت هزار ساله امامزاده قاسم(ع)

چنار آستان امامزاده «قاسم»(ع) و آبشار، اثر طبیعی روستای سنگان ثبت ملی شدند. در آستانه ورودی روستای سنگان بالا یکی از نوادگان امام «سجاد»(ع) آرمیده است که اکنون بارگاهش مأمین امنی برای به نوشته‌های روی بعضی سنگ‌قبرها، بیش از ۵۰۰ سال تخمین زده‌اند. اهالی روستا محسوب می‌شود. اهالی باور دادند این امامزاده، برادر امامزاده «داود»(ع) است. آستان این امامزاده در کنار رودخانه روستا واقع‌شده که این رودخانه از آبشار سرچشمه می‌گیرد و سپس به رودخانه کن می‌ریزد. در کنار امامزاده(ع)، درختان چنار قدیمی ریشه در خاک دارد. این درخت کهنسال، هزار سال قدمت داشته و اکنون به‌عنوان آثار طبیعی تهران به ثبت ملی رسیده است.

روستای ۵۰۰ ساله با بوم گردی

روستای سنگان جزو یکی از روستاهای تحت پوشش بخشداری کن و به سبب قرار گرفتن در نقاط کوهستانی، زیبا و سرسبز است. روستای سنگان در جنوب‌شرقی کوه «پهنه حصار» واقع‌شده و کوهنوردان برای صعود به قله «پهنه سار» از مسیر کوهپیمایی این روستا استفاده می‌کنند. چون آنها باور دارند این مسیر، بهترین راه صعود به این قله است. روستای سنگان تنها روستای دارای «بوم‌گردی» در بخش کن است. در این روستا مکان‌هایی با همه امکانات برای اقامت شبانه و استقرار گروه‌های کوهنوردی و دستاران طبیعت‌گردی مهیا شده است. آنها می‌توانند در کلبه‌های چوبی، سنگی و سیاه‌چادر اقامتی به پساد ماندنی را تجربه کنند. مسجد تاریخی با معماری خاصی در محله سنگان پایین قرار دارد که در نوع خود دیدنی و منحصربه‌فرد است. پژوهشگران قدمت این روستا را با توجه به نوشته‌های روی بعضی سنگ‌قبرها، بیش از ۵۰۰ سال تخمین زده‌اند.

روستا اختصاصی دارد. برای مثال، ویدیو پروژکتوری در این اتاق جالبی شده است که روزهای پنجشنبه برای اهالی روستا در این فضا فیلم‌های سینمایی به نمایش گذاشته می‌شود و روستاییان در کنار خانواده‌هایشان صندلی یا میز حصیری، تولید و در واقع مستثنی و مخاطب بیشتری و محلی ایجاد کرده‌ایم. شاید افتتاح این سینمای روستایی در کشور برای نخستین بار اتفاق افتاده باشد. در حال حاضر، این سینما یکی از نماد و المان‌های روستای سنگان در حریم شهر تهران محسوب می‌شود.»



تذهیب‌کار جوان هم‌محله‌ای از مهجور ماندن هنر اصیل ایرانی می‌گوید

جای خالی نگارگری روی دیوارهای شهر

مهدی اسماعیل‌پور

هنرمندان زیادی در گوشه و کنار «تهرانسر» زندگی می‌کنند. کسانی که شاید خودشان و هنرشان برای اغلب ما غریب و نا شناخته باشد. هنرمندانی که مجبور هستند برای ارائه کار و هنرشان به دیگر مناطق و محله‌ها بروند. یکی از این هنرمندان «مرضیه سلیم خانی» است. نگارگر و تذهیب‌کار جوانی که آثار متعددی دارد و چندین نمایشگاه نیز برپا کرده است. این هنرمند تهرانسری براین باور است که هنر اصیل نگارگری مهجور مانده و نیاز است تا با حمایت مسئولان و کارهای تبلیغاتی به مردم عرضه و معرفی شود. یکی از راهکارهای پیشنهادی سلیم خانی، استفاده از نگارگری برای تزئین و زیباسازی فضای شهری است. هم‌چنین، او پیشنهاد می‌دهد که سراهای محله و فرهنگسراها با توجه به ارتباط و تعاملاتی که با شهروندان دارند، در این زمینه بیشتر می‌توانند فعالیت کنند. گفت‌وگویی با این نگارگر و تذهیب‌کار جوان انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

«چه زمانی و از کجا فعالیت هنری خودتان را در زمینه نگارگری آغاز کرده‌اید؟
هنر نگارگری، رشته انتخابی من در هنرستان بود و من از همان دوره علاقه‌مند به این هنر و کار شدم و همین علاقه سبب شد که این هنر را دنبال کنم و به‌عنوان یک حرفه به فعالیت در آن مشغول شوم. در هنرستان «هران» تهرانسر رشته نگارگری یا نقاشی ایرانی را انتخاب کردم. نگارگری چند شاخه دارد که از جمله آن می‌توان به تذهیب اشاره کرد. پس از دوران هنرستان با حضور در کلاس‌ها و آموزشگاه‌های مختلف، این رشته را ادامه دادم. برای تکمیل فعالیتیم نزد استاد «مجیدی» رفتم و دوره دیدم. سپس در همان نگارخانه مشغول به فعالیت شدم. چند نمایشگاه هم در گالری مجد «شهرآرا» که خودم در آنجا فعالیت می‌کنم، برگزار کردم.

«در تهرانسر یا منطقه ۲۱ هم فعالیت هنری مانند برگزاری کلاس یا برپایی نمایشگاه داشته‌اید؟
متأسفانه تا به امروز هیچ فعالیتی در محله و منطقه خودم نداشتم. یعنی تا به امروز فرصت و دوتویی برای همکاری، به من نرسیده است که بخواهم آن را قبول کنم. برای همین همه فعالیت هنری‌ام در منطقه ۵ متمرکز شده است. البته گاهی به سرای محله «باس» می‌روم و برخی از آثارم در آنجا عرضه شده است.

«یعنی اگر شرایط و پیشنهادی برای همکاری وجود داشته باشد، قبول می‌کنید؟
بله. بی‌شک استقبال خواهم کرد. در منطقه کسانی هستند که در این شاخه هنری فعالیت می‌کنند و آموزش می‌دهند، اما خودم به آموزشگاه‌های خارج از تهرانسر رفتم. به هر حال، علاقه دارم تا هنری را که یاد گرفته‌ام



بازار خوب و اشتغالزایی

این روزها که همه چیز اقتصاد محور شده، موضوع درآمدزایی هم مهم است. سلیم خانی در زمینه هنرنگارگری و درآمدزایی می‌گوید: «زمینه‌کاری در هنر نگارگری بسیار خوب و زیاد است. یک تذهیب‌کار می‌تواند در رشته‌های مختلفی فعالیت داشته باشد که از آن جمله می‌توان به کتاب آرایی، معماری، نقش فرش، نقش پارچه و مواردی از این دست اشاره کرد. در نتیجه می‌تواند بازار کار خوبی هم داشته باشد و علاوه بر جنبه هنری می‌توان به‌عنوان یک شغل و منبع درآمد نیز به آن نگاه کرد.» این هنرمند از مسئولان می‌خواهد بیشتر از این هنر حمایت کنند و اجازه ندهند تا هنرهای اصیل ایرانی فراموش شود و در گوشه مغازوها و گالری‌ها و آموزشگاه‌ها خاک بخورد و کم‌کم هم به فراموشی سپرده شود. او می‌گوید: «می‌توانیم از این هنر در فضا و معماری شهری استفاده کنیم که تا به امروز چندان مورد توجه نبوده است. پاسراهای محله و فرهنگسراها می‌توانند در شناساندن و آموزش این هنر به شهروندان فعال‌تر و بهتر عمل کنند. نگارگری، هنر ملی ما است که ریشه در فرهنگ غنی کشورمان دارد و امیدوارم شاهد گسترش روزافزون این رشته به‌ویژه در بین نسل جوان باشیم و همان‌گونه که نیاکان ما این هنر را از دل تاریخ به دست ما رسانده‌اند ما نیز در حفظ آن و انتقالش به نسل‌های آینده تلاش کنیم.»



جشنواره‌ای با هدف احیای سنت اصیل ایرانی

نخستین دوره جشنواره مهرگان توسط کانون ادبی مهرگان در منطقه ۲۱ به شکل مجازی برگزار شد و نفرات برتر انتخاب و معرفی شدند. این جشنواره در قالب مسابقه غزل‌سرایی در ۲ بخش آزاد و مهرگان تدارک دیده شده بود. در بخش آزاد شرکت‌کنندگان می‌توانستند غزلی را هر با هر موضوعی به دبیرخانه انجمن ارسال کنند و در بخش مهرگان که از نامش مشخص است غزل‌ها درباره موضوع جشن مهرگان بود. سرانجام از بین حدود ۱۵۰ اثری که ارسال شده بود یک نفر در بخش غزل مهرگان و ۳ نفر هم در بخش آزاد به‌عنوان آثار برتر و برندگان جشنواره مهرگان انتخاب شدند. «همایون‌نوری» دبیر انجمن ادبی مهرگان درباره میزان استقبال شهروندان از این جشنواره و هدف از برگزاری چنین برنامه‌ای به همشهری محله می‌گوید: «هدف انجمن از این برنامه زنده کردن نام مهرگان و تزریق فرهنگ به جامعه است. مانند نوروز و یلدا می‌توانیم مهرگان را هم جشن بگیریم و این سنت و فرهنگ اصیل ایرانی را زنده کنیم. فکر می‌کنم دلیل اصلی فراموش شدن مهرگان خلأ و کم‌کاری فرهنگی است. سنت‌ها و آیین‌های دیگری مثل آید خوانی هم هستند که مورد غفلت قرار گرفته‌اند و باید دوباره آنها را زنده و احیا کرد.»

بوستان محله دکتر هوشیار دیگر جایی برای معتمدان ندارد

مزرعه خانوادگی

در پاتوق مخبر

سحر جعفریان

نمای فیزیکی، اجتماعی و نمادین هر شهر و محله باید به گونه‌ای طراحی و اجرا شود که ضمن ایجاد رفاه حال شهروندان، امنیت را به‌عنوان ضروری‌ترین عامل پویایی شهر و محله نیز تأمین کند. ضعف در طراحی شهری می‌تواند به کاهش زیبایی بصری، کاهش میزان احساس تعلق خاطر اهالی به محله و از سویی افزایش آسیب و جرائم اجتماعی منجر شود. مانند پاتوق محلی «مخبر» در محله «دکتر هوشیار» که سال‌ها با تجمع افراد معتاد و سارق، سبب بروز گلابه و ناراحتی اهالی شده بود و اکنون این روزها با تغییر کاربری خود قرار است نشاط را به محله بازگرداند. سری به پاتوق مخبر در کوچه مخبر زدیم تا ماجرای تغییر کاربری آن را در گفت‌وگو با اهالی و مدیران شهری بررسی کنیم.

محله دکتر هوشیار با بیش از ۳۶ هزار نفر افراد ساکن، عنوان پرجمعیت‌ترین محله منطقه ۹ را به خود اختصاص داده است. محله‌ای در ضلع شمال شرقی منطقه که بوستان «آزادی» و ۳ پاتوق محلی «استاد معین»، «دادگر» و مخبر را در خود جای داده و با توجه به مساحت ۱۰۵ هکتاری و تراکم جمعیت، همچنان با پایین بودن سرانه فضای سبز و سرانه‌های تفریحی دست و پنجه نرم می‌کند.

تغییر کاربری، خواست اهالی

به محله دکتر هوشیار که وارد می‌شوید فرسودگی بافت فرسوده بیشتر از هر چیز دیگری توجهات را جلب می‌کند. از خیابان «شهریار» که عبور کنید، کوچه مخبر روبه‌رویتان نمایان می‌شود. کوچه‌ای با عرض ۱۰ متر که سمت چپ آن پاتوق محلی مخبر قرار دارد. پاتوقی که تا همین چند وقت پیش، بیشتر از آنکه محل استراحت و تفریح اهالی باشد، جولانگاه افراد معتاد و سارق بوده است و اکنون فنس کشی شده تا با توجه به نظرسنجی به عمل آمده از سوی دفتر توسعه محلی ناحیه یک به «مزرعه خانوادگی» تبدیل شود. در واقع این کاربری، خواست اهالی است که سال‌ها امنیت و آسایش محلی خود را در سایه سنگین این پاتوق، پایمال شده می‌دیدند.

دیوارهای دود گرفته

«صنفر کوچکی»، از کاسبان قدیمی محله دکتر هوشیار است که از دردرسهای

پاتوق مخبر، می‌گوید: «این پاتوق نزدیک به ۱۳ سال است که وسط این کوچه ساخته شده است. روزهای اول خوب بود. بازنشسته‌ها می‌گردانند، اما به‌تدریج اوضاع به هم ریخت و کم‌کم افراد معتاد بیشتری به اینجا رفت‌وآمد داشتند و به نوعی پاتوق موادفروش‌های هم شد. حتی روز روشن هم نمی‌شد به پاتوق نزدیک شد. انتهای پاتوق، گدغه گدغه معتاد کنار دیوارها می‌نشستند و مواد مصرف می‌کردند. مرد و زن هم نداشت.» کاسب قدیمی محله به دیوارهای دودگرفته انتهای پاتوق اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «بیشتر از ۱۰ بار آمدند و آن دیوارها را رنگ کردند، اما فایده‌ای نداشت. یا باغچه‌ها را پسر از نهال کردند که آن هم اثربخش نبود، چون از فردای همان روز دوباره معتادها می‌آمدند و فضای محله را ناام می‌کردند.»

تغییر کاربری پاتوق مخبر یکی از درخواست‌های

مکرر اهالی بوده است که ما هم‌چنان با مشارکت کارشناسان دفتر توسعه محلی به دنبال انجام آن هستیم

امنیت در روز، آسایش در شب

«مهسا داوری» نیز از اهالی همین کوچه مخبر است که می‌گوید: «با تارک شدن هوا، هیچ خانم و کودکی



را اینجا نمی‌دیدید. چون امنیتی وجود نداشت. اغلب نیمه‌شب‌ها بین معتادها دعوا می‌شد، سر و صدایشان آسایش شب را هم می‌گرفت.» «عظم بیاتی» از ساکنان کوچه مخبر با اشاره به گشت‌های کلانتری در محله می‌گوید: «ابتدا کوچه تاریک بود برای همین روشنایی کوچه را افزایش دادند تا شب‌ها امنیت کوچه بیشتر شود.»

فنس‌ها را هم می‌دزدند!

«اکبر جمشیدی»، در تکمیل صحبت‌های هم‌محله‌ای‌هایش می‌گوید: «تقریباً ۳ سال پیش بود که از دفتر توسعه محلی همین ناحیه آمدند و نظرسنجی کردند. از همان زمان گفتیم که یا این پاتوق را جمع کنید یا کاربری‌اش را تغییر دهید. تا اینکه گفتند می‌خواهند مزرعه خانوادگی راهاندازی کنند. اهالی هم موافق بودند اما این تغییر کاربری بسیار طول کشیده است. از زمانی که دور تا دور پاتوق فنس کشیده‌اند تاکنون چندین بار بخش‌هایی از فنس‌ها را درزیده‌اند. یکی از اهالی می‌گفت که همان معتادها و سارقان این کار را می‌کنند تا پناهگاهشان از دست نرود. به گمانم هرچه زودتر باید کار مزرعه را آغاز کنند تا رفتم‌آمد اهالی سبب برقراری امنیت شود.»

نظارت بیشتری لازم است

«تاهید محمدنژاد»، یکی از اعضای شوراییاری محله دکتر هوشیار درباره تغییر کاربردی پاتوق محله، می‌گوید: «تغییر کاربری پاتوق مخبر یکی از

سرانه ناچیز فضای سبز

بسیاری از کارشناسان شهری براین باورند هرچه میزان و گستردگی فضاهای سبز افزون‌تر باشد، باز هم کافی نخواهد بود. این در حالی است که ویژگی‌های اقلیمی، دسترسی به منابع آبی، ارتفاع جغرافیایی و نوع فرهنگ زیستی، نوسان در تعیین استانداردها را به وجود می‌آورد. با این حال، حداقل سرانه فضای سبز از بوستان گرفته تا پارک‌های محلی و حاشیه‌های سبز برای هر نفر نزدیک به ۳ تا ۸ مترمربع در کلاشهرهای ایران تعریف شده است. این حداقل سرانه در محله دکتر هوشیار با در نظر گرفتن جمعیت ۶۳ هزار نفری و مساحت ۵۰۱ هکتاری به هر نفر نزدیک به ۱/۲ مترمربع می‌رسد که در حال حاضر، بسیار کمتر از هر نفر ۱۰/۵ مترمربع است.

درخواست‌های مکرر اهالی بوده است که ما هم-چنان با مشارکت کارشناسان دفتر توسعه محلی به دنبال انجام آن هستیم. فراز از فرودهای شیوع «کرونا» تاکنون یکی از عوامل تأخیر در اجرای این پروژه محلی بوده که امیدواریم به‌زودی به نتایج مطلوبی برسیم.»

«سروه سراجی» کارشناس دفتر توسعه محلی ناحیه یک نیز می‌گوید: «گروه کشاورزی و مجری طرح مزرعه در این پاتوق ۱۰۰۰ متری مشخص شده است اما تا زمانی که در آن محدوده امنیت به‌طور نسبی برقرار نشود، نمی‌توان کاری از پیش برد. چراکه ممکن است مانند همین فنس دزدی‌ها که اتفاق می‌افتد، پارتی‌های کشاورزی مزرعه خرابی شود. بنابراین، به همکاری بیشتری از سبوی کلانتری محله نیازمند هستیم تا هرچه زودتر اقدامات اجرایی ادامه پیدا کند.»



دوشنبه‌های ورزشی بانوان محله امامزاده عبدالله^(ع) با کار خیر گره خورده است

ورزش، بهانه‌ای برای مهرورزی

سر جعفریان

جغرافیای فعالیت‌هایشان به پیش از «کرونا» و پس از کرونا تقسیم می‌شود. پیش از کرونا در سالن ورزشی آستان امامزاده «عبدالله»^(ع)، هر روز صبح زود گرد هم می‌آمدند و ورزش می‌کردند. اما پس از شبیخون کرونا ویروس داستان کمی فرق کرد. به سبب رعایت فاصله گذاری های فیزیکی و بهداشتی، اکنون با تعدادی اندک روزهای زوج در خیابان تازه گشایش یافته «اجتماعی»، حداقل «سی متری جی» و خیابان «استاد معین»، دورهمی های ورزشی و پیاده‌روی‌ها دارند. اما محور فعالیت‌هایشان هیچ تغییر نکرده و هم‌چنان همان قدر همدلانه بر مبنای ورزش، سلامت و خیرخواهی است. اگر پیش از کرونا پول جمع می‌کردند و جهیزیه برای زوج‌های کم‌بضاعت تدارک می‌دیدند، اکنون ماسک و مواد ضدعفونی کننده توزیع می‌کنند. گاهی هم که بودجه لازم فراهم شود، سبدهایی ارزاق تهیه می‌کنند. خلاصه بانوان محله امامزاده عبدالله^(ع) سال‌ها است ورزش را بهانه کرده‌اند تا در کنار یکدیگر هم شاد باشند و هم خیرخواه. صبح یکی از روزهای پاییزی به قصد گفت و گو مهمان جمع صمیمی‌شان می‌شویم. ►

از مهم‌ترین ویژگی‌های این جمع ورزشکار و خیر این است که سر وقت، کارشان را آغاز می‌کنند. وعده آنها ساعت ۸ روزهای زوج، در خیابان اجتماعی است. یکی پس از دیگری به هم ملحق می‌شوند؛ از نوجوان ۱۵ ساله بین‌شان است تا جهان‌پدیده ۷۰ ساله که بسیار سرحال، حرکات ورزشی انجام می‌دهند. ابتدا دقایقی را با سرعتی متوسط پیاده‌روی می‌کنند و سپس با رعایت فاصله‌ها، حرکات ورزشی همگامی اجرا می‌کنند. صدای خنده و شادی، پس زمینه صدای «مهدیه رحیمی»، مربی گروه است که با ریتم خاصی اعداد را می‌شمارد. پس از گذشت نیم ساعت، ۵ دقیقه‌ای فرصت استراحت دارند. باز هم با فاصله، کنار هم می‌نشینند و ماسک‌های‌شان را مرتب می‌کنند. با شنیدن جمله «آماده شوید برای دور آخر پیاده‌روی» مربی، خیلی زود از جا بلند می‌شوند و راه می‌افتند. ساعت نزدیک به ۹ است که ورزش صبحگاهی‌شان به پایان می‌رسد و وقت گفت‌وگو برای انجام امور خیر ساده فرا می‌رسد.

بانوان محله حمایت می‌خواهند

مهدیه رحیمی، نزدیک به ۷ سالی است که بانوان محله امامزاده عبدالله^(ع) را گرد هم آورده تا نشاط و سلامتی از آنها دور نشود. او می‌گوید: «ابتدا تعدادشان ۵ تا ۶ نفر بود. به تدریج به ۱۷۰ نفر رسیدیم که دیگر سالن ورزشی آستان امامزاده عبدالله^(ع) برایمان کوچک بود. چند باری به شهرداری منطقه و سازمان ورزش درخواست دادیم که فضای مناسبی را برای ما در نظر بگیرند. چرا که گروه ما هم ورزش می‌کنند

کمک به دیگران با حداقل امکانات

«گلستان آقایی»، ۵۰ ساله، یکی از بانوان ورزشکار گروه با تأیید صحبت‌های خانم مربی، می‌گوید: «کنار هم تکه داشتن این جمعیت برای سال‌ها، یک ویژگی مهم محلی است که در بسیاری از موارد از بحران گرفته تا مشارکت، می‌توانند به نفع محله و مدیران باشند. پس مدیران نباید بگذارند که چنین ظرفیتی قربانی بی‌امکانی شود. بوستان بانوان مکان مناسبی است که اگر در اختیارمان بگذارند خیلی خوب می‌شود.»

«خدیجه نثری»، بانوی ۴۱ ساله نیز از فعالیت‌های

هم به امور خیر می‌پردازند. خانواده‌های کم‌درآمد را شناسایی می‌کنند و به سایر خیرانی که معشیت بهتری دارند، وصل می‌کنند. برگه‌های نان رایگان در نانوائی های محله توزیع و گاهی هم با مسکک «ریش سفیدی»، بین همسایه‌ها صلح و آشتی برقرار می‌کنند. برای این گروه فعال، فضای مناسبی وجود ندارد. در سراسر محله امامزاده عبدالله^(ع)، یک بوستان «چرجانی» در خیابان چرجانی است که بسیار مساحت آن کوچک است و از سویی، جمعیت زیادی برای تفریح و گذران وقت به آنجا مراجعه می‌کنند. به ویژه این روزها که به سبب کرونا، بسیاری از کلاس‌ها و مجموعه‌های ورزشی تعطیل شده و مردم ترجیح می‌دهند در فضای باز بوستان به تمرینات خود ادامه دهند. بنابراین، از مسئولان توقع همراهی نه تنها برای این گروه که برای بانوان محله قدیمی امامزاده عبدالله^(ع) داریم»

گروه و ساکن محله امامزاده عبدالله^(ع) است که می‌گوید: «یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این روزها که همه به اجبار در قرنطینه هستند، کم تحرکی است. این کم تحرکی را با پیاده‌روی و لایوهای مجازی گروه جبران می‌کنیم. مربی گروه هم بدون هیچ چشمداشت مالی، دلسوزانه به ما آموزش و انگیزه می‌دهد که واقعا جای تقدیر دارد.»



تلاش برای افزایش سرانه‌ها

کمبود فضای مناسب مهم‌ترین عامل فراهم نشدن اماکن تفریحی و ورزشی ویژه بانوان محله امامزاده عبدالله^(ع) است. این را «ادیبه رحمتی» رئیس اداره امور بانوان شهرداری منطقه ۹ می‌گوید و ادامه می‌دهد: «محله امامزاده عبدالله^(ع) جزو محله‌های قدیمی با بافت مسکونی متراکم و فرسوده است که اغلب ساکنان آن بنا به دلایل مالی و تعلق خاطر تمایلی به جابه‌جایی و نقل و مکان ندارند. لذا شهرداری منطقه به‌رغم مذاکرات و رایزنی‌هایی که با برخی مالکان واحدهای متروکه و خالی از سکنه داشته هنوز به نتیجه نهایی یعنی تملک با هدف اجرای پروژه‌های عمرانی نرسیده است.» رحمتی می‌افزاید: «البته از آنجایی که سالن ورزشی آستان امامزاده عبدالله^(ع) زیر نظر مدیریت خود آستان است شهرداری منطقه تا جایی که امکان داشته، اقدامات مربوط به تجهیزات را در آن محقق ساخته است.» او از تلاش مدیریت شهری منطقه برای افزایش سرانه‌های تفریحی و ورزشی بانوان می‌گوید.



اطلاعات فوری

- مهدیه رحیمی
- ۴۰ ساله
- کارشناس تربیت بدنی
- مربی و داور داژبال، کبدی، آمادگی جسمانی، به‌کاپ، ژیمناستیک.
- مقام نخست آمادگی جسمانی استان تهران.
- مقام دوم داژبال بین‌استانی.



دانستی‌های کمپوستی

باید بدانیم که ۲ نوع کمپوست وجود دارد، کمپوست گرم و کمپوست سرد. کمپوست سرد از پسماندهای گیاهی و زباله‌های ارگانیک تهیه می‌شود. پسماندهای میوه، سبزیجات، تفاله قهوه و چای و پوسته تخم‌مرغ جزو زباله‌های ارگانیک محسوب می‌شوند. پس از قرار دادن این مواد به خوبی تجزیه می‌شوند. اما کمپوست گرم نیاز به مهارت باغبانی بیشتری دارد و سریع‌تر آماده می‌شود. در فصول گرم بین یک تا ۳ ماه، می‌توانید یک کمپوست خانگی گرم داشته باشید.

فصل پاییز مناسب‌ترین زمان برای تولید کمپوست خانگی است

خانه بدون زباله

سمیرا باباجانپور

پاییز مناسب‌ترین فصل برای تولید کمپوست به‌ویژه تولید کمپوست خانگی است. جالب است بدانید که با تهیه کمپوست خانگی در فصل پاییز، می‌توانید تا ۶ ماه تولید پسماند تر خانه را به صفر برسانید. بررسی‌ها نشان می‌دهد پهنه غرب پایتخت در راه‌اندازی فعالیت‌های تولید کمپوست خانگی و صنعتی در بین مناطق دیگر پایتخت پیشتاز بوده است. در این گزارش با ما همراه شویم تا درباره این تولید در تکه پنجم پایتخت بیشتر آشنا شویم. ►

آموزش تولید کمپوست خانگی در کلینیک‌های فصل، تفکیک پسماند خانگی بهتر و آسان‌تر انجام می‌شود. بیشتر میوه‌های این فصل پوست دارند و برای مواد معدنی برای فضای سبز موفقیت‌آمیز باشد. «عباس‌شیرالاسلام»، شهروند نمونه فضای سبز منطقه ۵ و استاد آموزش روش‌های مختلف نگهداری گل و گیاه و مدیریت بازیافت می‌گوید: «کمپوست‌سازی به ۲ روش صنعتی و خانگی انجام می‌شود. کمپوست خانگی به وسیله کومه کردن زباله‌های آشپزخانه، برگ درختان و یا کود پرندگان و چهارپایان در یک گوشه از حیاط خانه یا قرار دادن آنها در چاله‌ای در زمین به آسانی انجام می‌شود. اما کمپوست‌سازی صنعتی روشی سودمند برای مدیریت پسماندهای شهری است. خوشبختانه نخستین سایت کمپوست صنعتی سال ۱۳۹۵ در منطقه ۲۲ آغاز به کار کرد و این دستمایه توجه بیشتر مدیریت شهری به تولید کمپوست شد. این فرایند طبیعی اثرات بسیار سودمندی بر محیط‌زیست دارد و در کاهش تولید زباله شهری نقش زیادی ایفا می‌کند.»

پاییز فصل تفکیک آسان زباله‌ها

شیخ الاسلام فضل پاییز را فصلی مناسب برای

تولید کمپوست خانگی می‌داند و می‌گوید: «در این فصل، تفکیک پسماند خانگی بهتر و آسان‌تر انجام می‌شود. بیشتر میوه‌های این فصل پوست دارند و برای مواد معدنی برای فضای سبز موفقیت‌آمیز باشد. «عباس‌شیرالاسلام»، شهروند نمونه فضای سبز منطقه ۵ و استاد آموزش روش‌های مختلف نگهداری گل و گیاه و مدیریت بازیافت می‌گوید: «کمپوست‌سازی به ۲ روش صنعتی و خانگی انجام می‌شود. کمپوست خانگی به وسیله کومه کردن زباله‌های آشپزخانه، برگ درختان و یا کود پرندگان و چهارپایان در یک گوشه از حیاط خانه یا قرار دادن آنها در چاله‌ای در زمین به آسانی انجام می‌شود. اما کمپوست‌سازی صنعتی روشی سودمند برای مدیریت پسماندهای شهری است. خوشبختانه نخستین سایت کمپوست صنعتی سال ۱۳۹۵ در منطقه ۲۲ آغاز به کار کرد و این دستمایه توجه بیشتر مدیریت شهری به تولید کمپوست شد. این فرایند طبیعی اثرات بسیار سودمندی بر محیط‌زیست دارد و در کاهش تولید زباله شهری نقش زیادی ایفا می‌کند.»

هیچ چیز برای دورریختن وجود ندارد

شیخ الاسلام که به‌عنوان شهروند سبز و خلاق منطقه ۵ انتخاب شده است، در آپارتمان خود علاوه بر پرورش گل و گیاه، مرغوب‌ترین کمپوست‌های خانگی را تولید می‌کند. هم‌چنین خانه او پر است از گلدان و وسایل هنری که از مواد پلاستیکی دورریختنی ساخته شده‌اند. از نظر شیخ الاسلام و خانواده‌اش هیچ چیز برای دورریختن نیست. در حقیقت زباله‌ای در این خانه تولید نمی‌شود. او می‌گوید: «بیش از ۵ سال است که کمپوست خانگی تولید می‌کنم. از ابتدای مهر ماه تا پایان سال، هیچ زباله تری در خانه دور ریخته نمی‌شود. البته زباله‌های خشک نیز به گلدان و کالاهای هنری تبدیل می‌شوند. باغچه کوچکی در حیاط آپارتمان داریم که کود مورد نیاز آن را

غیرخوراکی، برگ‌های خشک، چوب کاملاً خرد شده و مالچ، روزنامه خرد شده، پوشال، خاک اره، مواد بدون افزودنی. البته پیش از اضافه کردن سبزی و پوست کمپوست باید دقت کنید، چون این مواد، کرم‌های مفید کمپوست را دفع می‌کنند. حضور این کرم‌ها برای سلامت باغچه مهم است.

چه موادی را کمپوست نکنیم

این که کمپوست استاندارد و مرغوب باشد، برای

از طریق همین کمپوست‌های خانگی تهیه می‌کنم. و گیاه شهرداری منطقه ۵ این فرایند را به‌طور آنلاین آموزش می‌دهند.»

طرح کاب و تولید کمپوست شهری مرغوب

طرح «کاب» شهرداری که از سال گذشته به‌طور جدی در مناطق ۲۲گانه پایتخت دنبال می‌شود، نه تنها تأثیر زیادی در کاهش پسماند خانگی داشته، بلکه است به‌صورت تجربی هم آزمایش شود. چون ممکن است به جای یک کود مناسب و قوی، تلی از زباله با بوی تعفن کرم زده تولید کنیم.»

آموزش آنلاین تولید کمپوست خانگی

شیخ الاسلام در تهیه کمپوست خانگی تبحر خاصی دارد. او در گوشه‌ای از باغچه کوچک خانه‌اش، مرغوب‌ترین خاک را برای پرورش گل و گیاه تولید می‌کند. او می‌گوید: «بهترین محل برای نگهداری کمپوست خانگی، باغچه است. به هر حال، زباله تا تبدیل شدن به کمپوست فرایند متفاوتی را باید طی کند و ممکن است بوی مناسبی نداشته باشد. اگر حیاط ندارید، در بالکن‌تان می‌توانید در سطل‌های ساده و پلاستیکی این فرایند طبیعی تولید کود را امتحان کنید. این کود که از پسماند خانگی تولید می‌کنید بهترین کود برای رشد گل و گیاه آپارتمانی است. در حال حاضر، همه مراکز آموزش و درمان گل

- سلامت باغچه و گلدان بسیار اهمیت دارد. در غیراین صورت، کمپوست شما بو می‌گیرد و سوسک و کرم می‌گذارد. از این زباله‌ها برای تهیه کمپوست دوری کنید:
- هر چیزی که شامل گوشت روغن و یا چربی باشد.
- پسماند گیاهان مریش.
- خاک‌های حاصل از چوب فرآوری شده.
- چیزهایی که شامل دانه علف هرز باشد.
- محصولات لبنی.



نامه گلابه آمیز اهالی شهرک استقلال به شهردار منطقه

بازار تره‌بار محله را دریابید

مهدی اسماعیل پور

میدان میوه و تره‌بار یا همان بازار روزها

سال‌ها است که به بخشی از مطالبات و

ملزومات شهروندان در محله‌های مختلف

تبدیل شده‌اند. اغلب مردم برای تهیه

مایحتاج و خرید میوه و سبزیجات و مواد

پروتئینی مورد نیاز خود از قبیل گوشت،

مرغ و تخم‌مرغ به نزدیک‌ترین میدان میوه

و تره‌بار محل سکونت‌شان مراجعه می‌کنند.

در این بازارها علاوه بر عرضه اقلام مختلف به

قیمت مصوب و ارزان‌تر و با کیفیت‌تر نسبت

به میوه‌فروشی‌ها و پروتئینی‌های شهر و در

دسترس بودن همه مواد مورد نیاز و سهولت

در خرید، می‌توان گفت اغلب مردم به خرید

از این مراکز عادت کرده‌اند و این موضوع به

بخشی از زندگی روزمره آنها تبدیل شده

است. بر همین اساس است که هرگونه مشکل

و نقصان در این بازار روزها خیلی سریع به

چشم می‌آید و مورد اعتراض قرار می‌گیرد.

به‌ویژه در این روزهای سخت اقتصادی که

اقدام ضروری مردم قیمت ثابتی ندارد.

کنند و این وضعیت از یک سو شرایط سختی را برای اهالی محله ایجاد کرده و از سوی دیگر شرایط نا مناسبی را برای بازار روز که فقط میوه و سبزیجات عرضه می‌کند، به‌وجود آورده است و موجب می‌شود که این مرکز رونق خود را از دست بدهد و در نتیجه خطر تعطیلی آن به‌وجود بیاید. پیشنهاد می‌شود در میدان تره‌بار تهرانسر که چند غرفه پروتئینی دارد، تعداد آنها کاهش پیدا کند و به‌تره‌بار شهرک استقلال منتقل شود تا باعث رونق و تأمین سهمیه آن از مواد پروتئینی شود. آقای شهردار، تمرکز همه امکانات و تسهیلات و خدمات و رفاه در یک ناحیه و یک محله از اشتباهات مدیران پیشین منطقه بوده و نیازمند تعادل و اعتدال آن در همه نواحی و محله‌ها است.»

یافته مزایده اول نامد

پس از بررسی‌های درست و دقیق موضوع نبود غرفه‌های عرضه مواد پروتئینی در میدان میوه‌و تره‌بار شهرک استقلال، سراغ مدیران شهرداری رفقیم تا دلیل این موضوع را از آنها جویا شویم. پیگیری‌ها از شهرداری منطقه ۲۱ ما را به خارج از ساختمان شهرداری منطقه و مدیر میداين میوه و تره‌بار منطقه رساند تا گلابه و مطالبه اهالی محله شهرک استقلال را به این مسئول منتقل و پاسخی برای آن دریافت کنیم. «میسر مشیری» با تأیید این موضوع درباره دلیل نبود غرفه عرضه محصولات پروتئینی در بازار روز شهرک استقلال به همشهری محله می‌گوید: «در میدان میوه و تره‌بار شهرک استقلال، غرفه عرضه مواد پروتئینی وجود دارد و این کاربری تعریف شده است. قرارداد غرفه‌داران به پایان رسید و براساس قانون و روال همیشگی برای واگذاری غرفه‌ها مزایده‌ای برگزار شد. کسانی که در مزایده برنده شده بودند، کارشان را آغاز کردند، اما برنده مزایده غرفه مواد پروتئینی شهرک استقلال برای بستن قرارداد و بهره‌برداری از غرفه اقدام نکرد و با توجه به پایان بازه زمانی قانونی، این امتیاز لغو و قراردادی که قرار بود به امضا برسد، فسخ و منتهی شد. برای انتخاب جایگزین و بهره‌بردار جدید باید براساس قانون، مزایده دوم برگزار شد. پس از برگزاری مزایده دوم و مشخص شدن برنده و بهره‌بردار جدید، غرفه پروتئین میدان تره‌بار شهرک استقلال هم فعال خواهد شد. به شدت پیگیر هستیم تا هرچه زودتر مراحل واگذاری غرفه براساس روال قانونی انجام و این خواسته و نیاز اهالی محترم محله برای فعال شدن غرفه مباد پروتئینی برطرف شود.»

میدان میوه و تره‌بار منطقه ۲۱ هستیم. اکنون سؤال اینجا است که پروتکل‌های بهداشتی و پیشگیری‌های لازم و ضروری تا چه میزان رعایت و اجرا می‌شود. مشیری در این‌باره به همشهری محله می‌گوید: «شرایط و ضوابط بهداشتی تعیین و به همه بهره‌برداران ابلاغ شده است و برای حفظ سلامت کارکنان و شهروندان همه بهره‌برداران موظف هستند تا همه پروتکل‌های بهداشتی اعلام شده را رعایت کنند. استفاده از ماسک و دستکش برای همه کارکنان اجباری و الزامی است، باید مقابل صندوق‌ها با حائل پلاستیکی پوشانده شود و مشتری خود کارت بکشد و تا آنجا که ممکن است از گرفتن و رد و بدل شدن پول نقد خودداری شود. هم‌چنین میداين، روزانه ۳ بار ضد عفونی می‌شوند. با این وجود با توجه به ازدحام مراجعه‌کنندگان و حضور گسترده شهروندان، خطر وجود دارد و لازم است تا مردم نیز همکاری و پروتکل‌ها را رعایت کنند.»



۱۲ بازار میوه و تره‌بار در منطقه

مدیر میداين میوه و تره‌بار منطقه ۲۱، درباره تعداد این مراکز و در دسترس بودن آنها برای همه محله‌ها نیز به همشهری محله می‌گوید: «۱۲ میدان میوه و تره‌بار در منطقه ۲۱ داریم که به ازای هر ناحیه، ۴ میدان میوه و تره‌بار وجود دارد. بازار میوه و تره‌بار در دسترس محله‌ها و شهروندان منطقه قرار دارد و نیازی به ساخت و راه‌اندازی بازار دیگری نیست و کمبود و کاستی در این‌باره وجود ندارد.» مشیری درباره قیمت محصولات در میداين و نظراتی که روی عملکرد غرفه‌داران می‌شود، این‌گونه توضیح می‌دهد: «همه قیمت‌ها یا نرخ نامه مصوب سازمان میداين میوه و تره‌بار است یا دستورالعمل‌هایی که برای تخفیف در اختیار بهره‌برداران قرار می‌گیرد. نظرات‌های هفتگی و ماهانه روی قیمت‌ها وجود دارد. قیمت محصولات عرضه شده در بازارهای میوه و تره‌بار بین ۵ تا ۴۰ درصد کمتر از مغازه‌های شهر است. این آماری است که از سوی کارشناسان بانک مرکزی و نه خود شهرداری ارائه شده است.» ساعت فعالیت میداين میوه و تره‌بار در این روزها که محدودیت‌های «کرونا» بی‌وضع شده مانند سابق بوده و از ساعت ۸ تا ۱۳ و پس از آن از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۹ ادامه دارد.

فعالیت بازار طبق پروتکل‌های بهداشتی

همان‌گونه که اشاره شد، استقبال شهروندان از میداين میوه و تره‌بار زیاد است و با وجود اپیدمی ویروس کرونا شاهد حضور گسترده و تجمع شهروندان در این مراکز از جمله میداين میوه و تره‌بار منطقه ۲۱ هستیم. اکنون سؤال اینجا است که پروتکل‌های بهداشتی و پیشگیری‌های لازم و ضروری تا چه میزان رعایت و اجرا می‌شود. مشیری در این‌باره به همشهری محله می‌گوید: «شرایط و ضوابط بهداشتی تعیین و به همه بهره‌برداران ابلاغ شده است و برای حفظ سلامت کارکنان و شهروندان همه بهره‌برداران موظف هستند تا همه پروتکل‌های بهداشتی اعلام شده را رعایت کنند. استفاده از ماسک و دستکش برای همه کارکنان اجباری و الزامی است، باید مقابل صندوق‌ها با حائل پلاستیکی پوشانده شود و مشتری خود کارت بکشد و تا آنجا که ممکن است از گرفتن و رد و بدل شدن پول نقد خودداری شود. هم‌چنین میداين، روزانه ۳ بار ضد عفونی می‌شوند. با این وجود با توجه به ازدحام مراجعه‌کنندگان و حضور گسترده شهروندان، خطر وجود دارد و لازم است تا مردم نیز همکاری و پروتکل‌ها را رعایت کنند.»

همان‌گونه که اشاره شد، استقبال شهروندان از میداين میوه و تره‌بار زیاد است و با وجود اپیدمی ویروس کرونا شاهد حضور گسترده و تجمع شهروندان در این مراکز از جمله میداين میوه و تره‌بار منطقه ۲۱ هستیم. اکنون سؤال اینجا است که پروتکل‌های بهداشتی و پیشگیری‌های لازم و ضروری تا چه میزان رعایت و اجرا می‌شود. مشیری در این‌باره به همشهری محله می‌گوید: «شرایط و ضوابط بهداشتی تعیین و به همه بهره‌برداران ابلاغ شده است و برای حفظ سلامت کارکنان و شهروندان همه بهره‌برداران موظف هستند تا همه پروتکل‌های بهداشتی اعلام شده را رعایت کنند. استفاده از ماسک و دستکش برای همه کارکنان اجباری و الزامی است، باید مقابل صندوق‌ها با حائل پلاستیکی پوشانده شود و مشتری خود کارت بکشد و تا آنجا که ممکن است از گرفتن و رد و بدل شدن پول نقد خودداری شود. هم‌چنین میداين، روزانه ۳ بار ضد عفونی می‌شوند. با این وجود با توجه به ازدحام مراجعه‌کنندگان و حضور گسترده شهروندان، خطر وجود دارد و لازم است تا مردم نیز همکاری و پروتکل‌ها را رعایت کنند.»

همان‌گونه که اشاره شد، استقبال شهروندان از میداين میوه و تره‌بار زیاد است و با وجود اپیدمی ویروس کرونا شاهد حضور گسترده و تجمع شهروندان در این مراکز از جمله میداين میوه و تره‌بار منطقه ۲۱ هستیم. اکنون سؤال اینجا است که پروتکل‌های بهداشتی و پیشگیری‌های لازم و ضروری تا چه میزان رعایت و اجرا می‌شود. مشیری در این‌باره به همشهری محله می‌گوید: «شرایط و ضوابط بهداشتی تعیین و به همه بهره‌برداران ابلاغ شده است و برای حفظ سلامت کارکنان و شهروندان همه بهره‌برداران موظف هستند تا همه پروتکل‌های بهداشتی اعلام شده را رعایت کنند. استفاده از ماسک و دستکش برای همه کارکنان اجباری و الزامی است، باید مقابل صندوق‌ها با حائل پلاستیکی پوشانده شود و مشتری خود کارت بکشد و تا آنجا که ممکن است از گرفتن و رد و بدل شدن پول نقد خودداری شود. هم‌چنین میداين، روزانه ۳ بار ضد عفونی می‌شوند. با این وجود با توجه به ازدحام مراجعه‌کنندگان و حضور گسترده شهروندان، خطر وجود دارد و لازم است تا مردم نیز همکاری و پروتکل‌ها را رعایت کنند.»



رفتن به زیارتگاه کوهستانی امامزاده داود (ع) در گذشته‌ای نه چندان دور سفری پرماجرا بود

زیارت از مسیر سنگ یک مثقال

سپهر باباجانپور

سوز سرمای کوهستان هنوز زمستان از راه نرسیده، در هوای روستای امامزاده «داود» (ع)

هیاهو به پا کرده است. روستائینان سال‌ها است میزبان زائران و گردشگرانی هستند که در

همه فصول باروبندیل سفر می‌بندند و برای پایوسی امامزاده داود (ع) راهی شمالی‌ترین روستای

منطقه ۵ می‌شوند. حتی این روزها که «کرونا» همه تعاملات اجتماعی را برهم زده است، درهای

امامزاده بسته نیستند و گه گاهی زائری پا به زیارتگاه می‌گذارند و نجواکشان ذکر می‌خواند.

روایت سفر تهرانی‌ها به این روستای قدیمی در کتاب‌ها و متون تهران قدیم به وفور یافت می‌شود. روایت سفری معنوی که گاهی به سبب سختی و مشقت راه موجب می‌شد زائران، بیمار و حتی جان خود را از دست دهند.

روزی ۷۰۰ زائر بهمان امامزاده

مسیر امامزاده این روزها هم با وجود آسفالت و ماشین، چندان ایمن نیست. به‌ویژه در فصل زمستان، زمانی که برف کوهستان را سپیدپوش می‌کند، رفت‌وآمد به این روستای تاریخی و زیارتی بسیار مشکل و سخت می‌شود. با این وجود، کسی یاد ندارد که درهای امامزاده بسته شده و صحن آن خالی از

زائر باشد. «داود فتحعلی»، عضو شورای روستای امامزاده داود (ع) می‌گوید: «درهای امامزاده این روزها باز است. البته به دلیل وسعت فضا و تردد کم زائران، برای کنترل کرونا، پروتکل‌های بهداشتی به خوبی رعایت می‌شود. ولی یاد ندارم که امامزاده تا این حد خلوت باشد. به‌طور متوسط، روزانه روستای ما میزبان ۷۰۰ زائر بود ولی اکنون آخر هفته‌ها ۱۰ تا ۲۰ ماشین مسافر راهی اینجا می‌شود.»

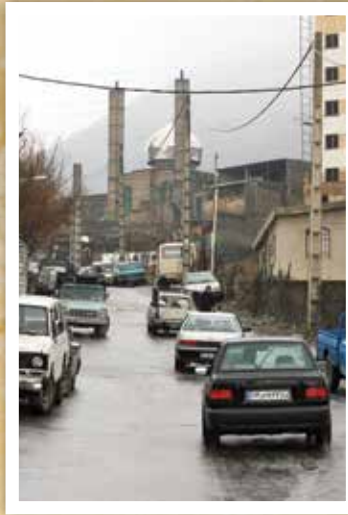
تشنگی مسافران و سقای آب به دست

مشقت عبور از معبرهای کوهستانی سخت و جاده خاکی و پر از سنگ و کلوخ مانع از سفر زیارتی تهرانی‌ها به بارگاه امامزاده داود (ع) نمی‌شد. در حدود ۴۰ سال از عمر جاده آسفلت امامزاده داود (ع) می‌گذرد، پیش از آن مسیر سخت و خاکی بود و اغلب از مسیر روستای «فرحزاد» به سمت امامزاده حرکت می‌کردند. زمانی که جاده آسفالت

مسیر ۱۵ کیلومتری امامزاده داود (ع) به سبب عبور از دره‌های زیبا و سرسبز مسافران و گردشگران زیادی را به سوی خود می‌کشد.



در فصول سرد سال برف سنگینی در این منطقه می‌بارد. گاهی برف مسیر را برای مدتی مسدود می‌کند.



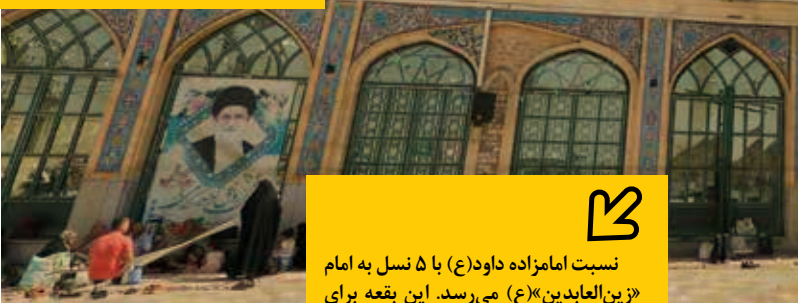
بهتری برخوردار بودند با الاغ و قاطر راه می‌افتادند و زودتر می‌رسیدند. تا ۴۰-۵۰ سال پیش هم رسم بود که از چهارراه «سرچشمه» و «دروازه شمیران» با الاغ راه می‌افتادند و خودشان را به فرحزاد می‌رساندند و بعد وارد مسیر کوهستانی می‌شدند.

استراحتگاه «سنگ یک مثقال»

درباره سفر به امامزاده داود (ع) نقل‌های مختلفی در میان مردم رواج دارد. به‌ویژه اهالی روستاهای بالادست که هر کدامشان روایت‌های گوناگونی را نقل می‌کنند. اما در روایت همه آنها مسیر اصلی امامزاده داود (ع) در گذشته مسیر خاکی روستای فرحزاد بوده است. مسیری خاکی با راهی طولانی و طاقت‌فرسا هنوز از فرحزاد فاصله نگرفته، جاده خاکی، خراب و شیب‌باز، طاقت‌فرسا اما جماعت را می‌بریده است. در این مسیر، کوه‌ها و استراحتگاه‌های زیادی وجود داشت که مسافران در آنجا استراحت می‌کردند و دوباره به حرکت خود ادامه می‌دادند. یکی از این استراحتگاه‌ها «سنگ یک مثقال» بود. در کتاب‌های تاریخی آمده است: «از آنجا چند ساعت تا امامزاده راه بود. راه سنگ یک مثقال به «بونجه زار» می‌رسید که قهوه‌خانه‌های آنجا محل استراحت خوبی در اختیار مسافران می‌گذاشتند. زائران به آنجا که می‌رسیدند، نفسی تازه می‌کردند تا بتوانند ادامه مسیر را با قوت پیش ببرند. مسیر آخر، همان مسیر کوتاه و سنگلاخی نعل شکن بود. در طی این مسیر طولانی، نعل الاغ‌ها با قاطر‌ها می‌شکست که درسر زیادی به‌وجود می‌آورد. بین بونجه‌زار تا نعل‌شکن، ۲ مسیر به نام‌های «کتلخاکی» و «اب زندگانی» قرار داشت که گذشتن از پیچ و خم‌های مسیر و رسیدن به نعل شکن را بسیار دشوار می‌کرد. ولی وقتی به نعل شکن می‌رسیدند، گنبد امامزاده داود (ع) نمایان می‌شد و مسافران با شوق و اشتیاق زیاد پیچ و خم جاده را طی می‌کردند. مسافران پس از رسیدن به روستا گرد و خاک سفر را از تن دور می‌کردند تا پاکیزه به حرم مطهر مشرف شوند. داود فتحعلی از سکونت یک ماهه مسافران یاد می‌کند و می‌گوید: «کنون شاید سفر به امامزاده داود (ع) یک سفر نیروزی و راحت و لذت‌بخش برای تهرانی‌ها باشد ولی در گذشته با مشقت‌هایی که داشت یک سفر پرماجرا و طولانی محسوب می‌شد. اغلب مسافران یک ماه در روستا می‌ماندند. برای همین بازار روستا و مسافرخانه‌ها کم‌کم رونق گرفت. البته باور دارم با این حجم از زائر، گردشگر و قابلیت سیاحتی و زیارتی، این روستا طی این سال‌ها توانست زیرساخت‌های مناسب گردشگری را گسترش دهد. به گمانم مسئولان کوتاهی کردند.»



مسیر اصلی این امامزاده در گذشته‌های نه چندان دور مسیر فرحزاد بود و جاده آسفلت جدید از طریق کن و روستای سولقان به امامزاده داود (ع) منتهی می‌شود.



نسبت امامزاده داود (ع) با ۵ نسل به امام «زین‌العابدین» (ع) می‌رسد. این بقعه برای نخستین بار در زمان صفویه بنا شد.





● صاحب امتیاز: مؤسسه همشهری
● شورای سردبیری: مهدی علیپور
سروش چنابی
زکيه سعیدی

● تحریریه: مهدی اسماعیل پور / مریم باقرپور
سمیرا باباجانپور / ثریا روزبهانی / سحر جعفریان
فاطمه نصیری‌ها

● مدیر هنری: کامران مهرزاده
● صفحه‌آرایی: محمدرضا محمدی‌تاش / علی حسینی / میلاد رفاقتی
فائزه توکلی

● حروفچینی و تصحیح: منیژه خسروآبادی / اعظم آجوربندیان / فهیمه شیرازی

● نشانی: خیابان ولی عصر (عج) ترسیده به پارک وی کوچه تورج پلاک ۱۴ ● کد پستی: ۱۹۶۶۶۵۳۳۸ ● صندوق پستی: ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ● تلفن: ۲۳۰۲۳۱۰۰ ● دورنگار: ۲۳۰۲۳۴۸۸

هویت

مریم باقرپور

۶ سال هواشناسی

قدمت سازمان «هواشناسی ایران» که در جنوب غربی میدان «آزادی» قرار دارد به بیش از ۶۵ سال قبل برمی‌گردد سازمان هواشناسی ایران، سازمانی دولتی است که فعالیت خود را ابتدا از سال ۱۳۳۴ خورشیدی و به‌عنوان اداره کل هواشناسی زیر نظر وزارت راه و ترابری آغاز کرد و پس از چندی به سازمانی مستقل تبدیل شد. این سازمان در سال ۱۳۳۸ خورشیدی به‌عنوان صد و سومین عضو سازمان هواشناسی جهانی به عضویت این سازمان درآمد. البته یکی از دلایل شکل‌گیری این سازمان در کنار فرودگاه «مهرآباد»، نیاز سازمان هواپیمایی بود. چون هواپیمایی کشوری به اطلاعات جوی و اقلیمی از نواحی مختلف کشور در فرودگاه‌های اصلی کشور نیاز داشت و ناهماهنگی در تأسیس ایستگاه‌های هواشناسی این مرکز را با مشکل مواجه می‌کرد. پس از راه‌اندازی آن سازمان در خردادماه سال ۱۳۴۰، اتاق گاز ایستگاه هواشناسی مهرآباد افتتاح شد و نخستین رادار باد به بهره‌برداری رسید.



خاطره‌نگاری

یک مسابقه و کلی خاطره



منطقه ۵ و محله «جنت‌آباد» از محدوده‌های با فرهنگ و با اصالت به شمار می‌آید. در این محله از سال‌ها پیش برای مسائل فرهنگی، هنری و ورزشی ارزش قائل بودند. یادش به خیر در سال ۱۳۵۸، مسابقات «دو میدانی» به همت هیئت «حضرت فاطمه‌الزهرا» (س) و اهالی برگزار شد. هیئتی که در محله به هیئت حاج آقا «جوانمرد» هم معروف

بود. در آن دوران جوانان زیادی در مسابقات شرکت کردند که اکنون ریش‌سفیدان و بزرگان محله «فردوس» هستند. محل برپایی این مسابقات، انتهای خیابان لاله (شهیدعلی حسینی)، کوچه شهید کرباسیان بود. البته بعدها نام این کوچه کرباسیان شد و فردی که هدایای برندگان را اهدا می‌کرد، پدر شهید «کرباسیان» بود که اهالی او را به‌عنوان معتمد محل می‌شناختند. در روز برپایی مسابقه، شور و حال عجیبی در محله به‌ویژه بلوار فردوس شرق و خیابان علی حسینی برپا بود تا جایی که هنوز اهالی آن دوران را یادآوری می‌کنند.

داود میرزایی / ساکن محله جنت‌آباد



آموزشکده محله

گیاه چهارفصل در خانه

«آکالیف» گیاه بومی جنوب آسیا با برگ‌های درشت است که به سبب ظاهر زیبایش در میان گل‌های آپارتمانی محبوبیت زیادی دارد. آکالیف در همه مدت سال گل می‌دهد و در بهار و تابستان گل آن بیشتر است. برای نگهداری این گیاه نیاز است بدانید، آکالیف به نور متوسط، هوای گرم، خاک مرطوب و رطوبت متوسط نیاز دارد برای اینکه این گیاه بسیار پر ریشه است و به کود زیاد نیاز دارد تا مواد غذایی خود را تأمین کند. باید در سال ۲ بار گلدان آن را تعویض کنید، در غیراین صورت ریشه، گلدان را پر می‌کند و برگ‌های این گیاه زرد می‌شوند. شیوه نگهداری: به آبیاری منظم نیاز دارد و نباید خشکی ببیند حتی در طول ماه‌های زمستان. در واقع آبیاری منظم و خشک نشدن گیاه از عوامل گلدهی مناسب آن است. همچنین گلدان را باید در مکانی پر نور و روشن اما به دور از نور مستقیم آفتاب قرار داد. نور کافی و گرما موجب گلدهی بهتر گیاه می‌شود.

خاک گیاه: خاک سبک و با زهکش مناسب مورد نیاز این گیاه است تا آب اضافی حاصل از آبیاری را خارج کند و خاک خیس بماند.

هرس: برای زیباتر شدن گیاه آن را هرس می‌کنند تا به جای یک ساقه اصلی چند ساقه داشته باشد و به شکل بوته‌ای در آید و گل بیشتری دهد.

تکثیر: تکثیر آن از طریق قلمه ساقه است. نکته مهم: شیره خارج شده از ساقه‌ها و برگ‌ها سمی است و گاه سبب خارش و حساسیت پوست می‌شود.

زهرا کمالی / کارشناس گل و گیاه منطقه ۲۲



آیا می‌دانستید؟

آبیاری فضای سبز

با پساب کارخانه

روزانه بین هزار تا ۲ هزار مترمکعب از پساب شرکت «پارس خودرو» برای آبیاری فضای سبز منطقه ۲۱ استفاده می‌شود. در اصل، مدیریت شهری منطقه ۲۱، در تفاهمنامه‌ای که با شرکت پارس خودرو داشته است، به سبب کمبود منابع آبی و صرفه‌جویی در آن، برای تأمین بخشی از آبیاری فضای سبز محدوده از پساب استفاده می‌کند. این پساب پس از تصفیه به‌صورت آنلاین بررسی می‌شود تا صدمه‌ای برای فضای سبز نداشته باشد. پساب این شرکت، آبیاری فضای سبز محدوده ناحیه ۲، بخشی از شهرک «استقلال» و «آزادگان» و بخشی از رمپ و روپ «فتح» را تأمین می‌کند و با اجرای شیوه دیگر نیازی نیست تا شهرداری هزینه بالایی را برای استفاده از آب‌های زیرزمینی پرداخت کند.

شهروند خبرنگار

خودرو اسقاطی و

در دسرهایش

منطقه ۵ در محدوده مترو صادقیه، خیابان ۱۲ متری دوم، خودرو پیکان اسقاطی از یک دهه قبل پارک شده است. اوایل صاحب خودرو آن را تمیز می‌کرد و مشکلی وجود نداشت. اما پس از مدتی رهاش کرد و با سرقت لاستیک‌ها و وسایل خودرو اکنون تنها لاشه خودرو مانده است و به محل تجمع معتادان تبدیل شده، علاوه بر آن چهره محله را زشت کرده است.

زیبا رحمان‌زاده - محله صادقیه

تیر چراغ برق

منطقه ۹ یکی از مشکلات ساکنان منطقه ۹ و به‌ویژه محدوده‌های متراکم، قرار داشتن تیرهای برق در وسط خیابان‌ها است. در برخی از خیابان‌های این منطقه مانند صفری در محدوده مهرآبادجنوبی، خانه‌ها نوسازی شدند و عقب‌نشینی صورت گرفته است، اما اهالی از پارکینگ‌های خود نمی‌توانند استفاده کنند. چون تیربرق وسط کوچه است. کاش هماهنگی بین مسئولان برق و شهرداری صورت بگیرد تا این مشکل رفع شود.

علی میرزایی
محله مهرآبادجنوبی

ساخت یک مسیر

در ۲ سال

منطقه ۲۱ کاش این پیام به گوش شهردار منطقه برسد. سال گذشته بلوار گلها برای ایجاد مسیر دوچرخه‌سواری جدول‌کشی شد و یک لاین به دوچرخه‌سواری اختصاص یافت. به تازگی دوباره نیروهای عمرانی جدول‌ها را کردند و پس از مدتی به شکلی دیگر مسیر دوچرخه‌سواری را ایجاد کردند. سوآلم این است که چرا ۲ بار برای یک مسیر هزینه می‌شود. آن هم در معبری که بعدازظهرها ترافیکش تا بزرگراه شهید لشکری و پل آن می‌رسد.

ایمان زارعی - بلوار گلها

حذف خط اتوبوسرانی

منطقه ۲۲ از مدتی پیش در ایستگاه اتوبوس مترو ایران‌خودرو، بنری نصب شده که شهروندان از اول آذرماه برای استفاده از اتوبوس‌ها باید از ایستگاه مترو چیتگر استفاده کنند. یعنی اینکه در ایستگاه مترو ایران‌خودرو دیگر اتوبوسی وجود ندارد و مسیر رفت‌وآمد اتوبوس‌ها از شهرک‌ها به مترو چیتگر خواهد بود. این کار، مشکلات زیادی را برای شهروندان به وجود آورده است. چرا به جای افزایش ناوگان حمل‌ونقل عمومی، مسیرها حذف می‌شوند؟

علی چراغی - محله ایران‌خودرو