همشهری محله
مناطق ۶ • ۷ • ۱۰ • ۱۱ • ۱۲
پهنه مرکزی
شهرتهران

در روز روابط‌عمومی سراغ مدیران روابط‌عمومی شهرداری‌های مناطق پهنه مرکزی پایتخت رفته‌ایم

دیده‌بانی در شهری برای همه

۲۷ اردیبهشت‌ماه هر سال در تقویم به نام روز روابط‌عمومی و ارتباطات نامگذاری شده است.
صفحه ۸

یکشنبه
۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰
سال هفدهم/ شماره ۸۰۲
۱۶صفحه

گسترش موزه‌ها و حمایت از موزه‌داران بخش خصوصی از سیاست‌های شهرداری تهران است

دانشگاهی به نام موزه

صفحه ۱۲

عکس: امیر پناهپور

چالش امتحانات و آموزش آنلاین در گفت‌وگو با فرهنگیان نمونه منطقه

انگیزه و اعتماد به نفس ایجاد کنیم

زنگ امتحانات پایان سال تحصیلی برای دانش‌آموزان مقطع متوسطه دوره اول و دوم نواخته شد. دانش‌آموزانی که از اواخر سال تحصیلی گذشته...
صفحه ۶

کلیسای سرکیس مقدس را معماری مشهور به نام اوژن آفتاندلیانس ساخته است

کلاسیک‌ترین کلیسای تهران

کلیسای سرکیس مقدس تنها کلیسای تهران نیست، اما بزرگ‌ترین آنهاست و شناخته‌شده‌ترینشان. هیچ بنایی در خیابان کریمخان به اندازه این کلیسا در چشم نیست...
صفحه ۱۵

با تبلیغات در همشهری محله
درست به هدف بزنید
۱۸۱۹
جهت کسب اطلاعات بیشتر و سفارش آگهی
با نزدیکترین دفتر قبول آگهی تماس بگیرید
شرح در صفحه ۳

یادداشت

ایوذر ترابیان نوین
سرپرست اداره روابط عمومی
شهرداری منطقه ۶

لزوم دستیابی به تفاهم مشترک

رسانه و روابط‌عمومی به رغم تفاوت‌هایی که در مضمون و فرم دارند، اما از تاریخچه کم و بیش مشابهی برخوردارند و این دو نهاد را برآمده از رنسانس و انقلاب صنعتی و بالطبع توسعه شهرنشینی معرفی می‌کنند. به‌صورت کلی، روابط‌عمومی برای انعکاس تحولات و اطلاع‌رسانی و همچنین ارتباط با مخاطب به ابزارهایی نیاز دارد که نافذترین و مهم‌ترین آن رسانه است.

از سوی دیگر، رسانه هم برای ارتباط مؤثر و کارآمد با جامعه مخاطب خود به محتوایی نیاز دارد که بخش عمده‌ای از جذاب‌ترین و راهبردی‌ترین آن را روابط‌عمومی‌ها تولید می‌کنند. به یک معنا، دیالکتیک تولید و توزیع را می‌توان صورت و نمایی از ارتباط استراتژیک رسانه و روابط‌عمومی تلقی کرد.

به نظر من، این میان، از مهم‌ترین عللی که ارتباط رسانه و روابط‌عمومی را دستخوش نوعی ناهماهنگی و حتی فراتر از آن دچار تعارض کارکردی می‌کند، این است که روابط‌عمومی به دنبال تقویت و برجسته کردن نقاط قوت سازمان یا ساختار متبوع خود است، در حالی که عمده وظیفه رسانه معطوف به تأکید بر نقاط ضعف است که البته این موضوع به ناآشنایی هر دو نهاد با محدویت‌های یکدیگر معطوف است. همچنین در این بستر می‌توانم به ضعف آموزش حرفه‌ای هم در رسانه و هم در روابط‌عمومی اشاره کنم که در بحث نیروی انسانی در روابط‌عمومی‌ها بروز دارد و ظاهراً دغدغه‌ای مشترک و مهم در نهاد روابط‌عمومی محسوب می‌شود. به هر حال، با توجه به اینکه روابط‌عمومی در جهان امروز از راهبردی‌ترین بخش‌های هر سازمانی محسوب می‌شود که در بستر هدف کلان ارتباط بیرون و درون ساختارها و مجموعه‌ها فعالیت می‌کند، به نظر می‌رسد رسیدن به یک تفاهم مشترک و راه‌حل اساسی با مشارکت فعالان هر دو عرصه می‌تواند این ضعف تاریخی را به نوعی برطرف کند.

تیتر یک

اجرای ۵۸ پروژه کوچک‌مقیاس در منطقه ۱۰

۵۸ پروژه کوچک‌مقیاس محلی در نواحی سه‌گانه منطقه ۱۰، برای ارائه خدمات بهینه به شهروندان و همچنین توسعه سرانه‌های مورد نیاز، تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. شهردار منطقه ۱۰ با اعلام این خبر افزود: «حداکثر رضایت شهروندان، جلب مشارکت اهالی محل با حداقل هزینه در ارتقای کیفیت زندگی و افزایش تعلق محله‌ای از خصوصیات بارز پروژه‌های خردمقیاس در سال گذشته بود. در سال گذشته با برگزاری جلسات متعدد کارگروه توسعه محله‌ها با مشارکت دبیران و اعضای شورایاری و مدیران دفاتر توسعه محلی، ۳۴ پروژه با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال تعریف و اجرا شد.» به گفته «مجید رباطی»، در این برنامه ۱۱ پروژه به پایان رسیده و ۲۳ پروژه با پیشرفت فیزیکی ۸۰ درصدی در مرحله نهایی قرار دارد. شهردار منطقه ۱۰ در بخشی از سخنان خود محله‌محوری و استفاده از ظرفیت مشارکت‌های مردمی، شناسایی مسائل و نیازها با استفاده از نظر اهالی و شورایاری و همچنین اولویت‌دهی به مشکلات ساکنان محل را از مهم‌ترین رویکردهای این‌گونه پروژه‌ها عنوان کرد و ادامه داد: «بر همین اساس، در سال جاری ۵۸ پروژه با اعتباری بالغ بر ۸۰ میلیارد تومان در زمینه بهسازی و ساماندهی، احداث و تجهیز مراکز و کاربری‌های خدمات محله‌ای تدارک دیده شده است.». رباطی در ادامه اضافه کرد: «بهسازی محیطی، مناسب‌سازی، آرام‌سازی و ایمن‌سازی معابر، احداث مسیر دوچرخه، بازگشایی معابر، احداث، مناسب‌سازی و ساماندهی پیاده‌روها، ساماندهی و بهسازی میدان‌ها، ساماندهی فضاهای بی‌دفاع شهری برشمرد.»

شست‌وشوی مخازن زباله در شهرک والفجر

شهردار ناحیه ۶ منطقه ۶ از شست‌وشو و ضدعفونی همه مخازن جمع‌آوری زباله تر و خشک که در طرح کاپ در اختیار منازل مسکونی در شهرک والفجر قرار گرفته، خبر داد. «امیرابوالفضل غلامی» گفت: «با توجه به شیوع ویروس کرونا و اقدامات پیشگیرانه در این زمینه، اداره خدمات شهری این ناحیه برنامه منظمی برای شست‌وشوی ۳۶۰ مخزن جمع‌آوری زباله تر و خشک و همچنین کاور کردن مخازن پسماند تر و خشک در شهرک والفجر را که در طرح کاپ مورد استفاده قرار می‌گیرد، در دستور کار قرار داد.» شهردار ناحیه ۶ ادامه داد: «شست‌وشو با استفاده از دستگاه واترجت و مواد ضدعفونی‌کننده و کمک پاکبانان تلاشگر و مراجعه حضوری آنها به صورت پلاک‌به‌پلاک در محدوده شهرک والفجر و با نظارت مستقیم رئیس خدمات شهری ناحیه انجام شد.»

اهالی قلمستان دیوارهای محله را نقاشی کردند

نقاشی دیواری کوچه برزگر، در ادامه اجرای طرح «کوچه دوستی»، توسط ساکنان هنرمند و خلاق محله قلمستان انجام شد. شهردار منطقه ۱۱ در این باره گفت: «طرح کوچه دوستی با ترسیم ایده‌های خلاقانه بانوان و دختران محله قلمستان بر دیوارهای کوچه برزگر اجرا شد.» «نصراله آبادیان» افزود: «بسترسازی برای اجرای طرح کوچه دوستی با رویکرد ارتقای مشارکت شهروندان، ارتقای حس تعلق محله‌ای و هویت‌بخشی به محله‌های قدیمی از طریق تلفیق هنر و خلاقیت، از نیمه دوم سال گذشته شروع شده است. در این مسیر فراخوان طرح به‌صورت گسترده در منطقه و شبکه‌های اجتماعی منتشر شد و ایده‌های برگزیده برای اجرا و پیاده‌سازی وارد فاز اجرایی شدند.»

مانور «موتور سوار خوب» در منطقه ۷

شهردار منطقه ۷ اعلام کرد: «کارناوال آموزشی-ترویجی «موتورسوار خوب» با همکاری معاونت امور اجتماعی فرهنگی و پلیس راهور، برای دومین بار در تاریخ ۲۷ اردیبهشت در محدوده میدان سپاه اجرا خواهد شد.»

«سمیه حاجوی» گفت: «این مانور در راستای اجرای برنامه‌های کمپین موتورسوارخوب و به منظور آشناسازی شهروندان و موتورسواران با راه‌های ایمن و قانونمند، کمک به رشد کیفی فرهنگ رانندگی و ترویج فرهنگ موتورسواری خوب برای کسانی که با موتور کار می‌کنند، برگزار می‌شود.» او یادآوری کرد: «منطقه ۷ با اجرای پویش موتورسوار خوب در تلاش است تا گامی اساسی در مسیر کاهش آسیب‌های شهری بردارد.»

جهره

«رضا حسن‌خانی»
هنرمند خلاق محله شیخ هادی:

بدون پول کاردستی درست کنید

هرکداممان هر روز با پسماندهای خشک زیادی روبه‌رو هستیم که می‌توان با استفاده از آنها کاردستی‌ها و لوازم کاربردی زیادی ساخت. با تفکیک از مبدا زباله‌ها در خانه می‌توانیم خلاقیت‌های اعضای خانواده را به کار بگیریم. باور کنید کوچک و بزرگ هم ندارد، همه اعضای خانواده می‌توانند دور هم از این کار لذت ببرند و با یک تیر دو نشان بزنند؛ اول از همه تفکیک از مبدا زباله و بعد یک هنرنمایی خارق‌العاده. به بچه‌ها کمک کنید یاد بگیرند با دورریختنی‌های رنگارنگ دنیای اطرافشان را زیباتر کنند. استفاده حداکثری از ابزار و لوازمی که دور و برمان است به کودک اجازه می‌دهد تا بنیه اقتصادی ذهنش را تقویت کند و جنبه‌های مختلف به کارگیری هر وسیله را امتحان کند. شاید باورتان نشود، اما با همین درهای نوشابه‌های کوچک و رنگی می‌توانید کاردستی‌های زیبایی درست کنید؛ از خانه‌های رنگارنگ گرفته تا ماشین و ... کافی است خلاقیت به خرج دهید و از این روزهای قرنطینه در خانه استفاده کنید و یادگارهای ارزشمندی از خود به جا بگذارید.

یادواره شهدای دانش‌آموز انفجار کابل در منطقه ۷

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۷ از برگزاری نخستین یادواره دختران دانش‌آموز که در انفجار کابل کشته شدند، در این منطقه خبر داد. «فائزه دولتی» افزود: «ضمن همدردی با زنان و دختران داغدار افغانستان در حمله انتحاری به مدرسه دخترانه کابل، اداره امور بانوان منطقه یادواره کشته‌شدگان دانش‌آموز انفجار کابل را برگزار می‌کند.» او توضیح داد: «علاقه‌مندان می‌توانند دل‌نوشته‌های خود را با موضوع همدردی با مردم افغانستان در قالب شعر، متن کوتاه، داستان‌خوانی و نقاشی به نشانی اینستاگرام @shahrbanoodamavand و @banovan.mantaghe7 ارسال کنند. در پایان به ۱۰ نفر از برگزیدگان جوایز نفیس اهدا خواهد شد.»

خبر کوتاه

منطقه ۶: شهردار منطقه ۶ از افتتاح طرح «پس‌انداز کتاب» با مشارکت سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران برای اولین‌بار خبر داد. «تورج فرهادی» گفت: «این طرح با راه‌اندازی یک مرکز برای مبادله پسماندهای خشک با کتاب در خیابان ایرانشهر، بوستان هنرمندان، افتتاح شده و طی روزهای آینده یک دستگاه RVM نیز در بوستان هنرمندان مستقر می‌کنیم. مردم می‌توانند پسماندهای خشک را تحویل بدهند و در ازای آن کتاب دریافت کنند یا کتاب مستعمل را تحویل بدهند و کتاب نو بگیرند.» فرهادی با بیان این‌که همزمان با این طرح، «مرکز نوآوری تعمیر، آموزش و مبادله پسماندهای الکترونیکی» در خیابان حضرت ولی‌عصر (عج)، روبه‌روی بوستان ساعی هم افتتاح شد.

میز خبر

شهر سبز به وقت همسایگی در قلب طهران

شهردار منطقه ۱۲ از تشکیل پویش همسایه سبز به عنوان یکی از برنامه‌های طرح ترویج‌گری ارتقای فرهنگ آپارتمان‌نشینی در ناحیه ۶ این منطقه خبر داد.

«علی‌محمد سعادتی» گفت: «ترویج‌گری و طرح ارتقای فرهنگ آپارتمان‌نشینی با محوریت و موضوع محیط‌زیست و پسماند در همسایگی، در قلب طهران در حال برگزاری است.»

او توضیح داد: «رویداد همسایگی سبز با تأکید بر حوزه پسماند که از رویدادهای عرصه محیط‌زیست است، روز ۱۸ اردیبهشت و با حضور مسئولان شهری و تیم ترویجگری در مجتمع ۱۳۰ واحدی بهنام، واقع در خیابان مجاهدین اسلام که به صورت پایلوت برای انجام این طرح انتخاب شده، صورت پذیرفت.»

شهردار قلب طهران با تأکید بر این‌که تفکیک پسماند و مشخصاً کاهش تولید پسماند، امروز از مباحث هدف در کلانشهرهای دنیاست، ادامه داد: «تفکیک پسماند موضوعی است که چند سال است به همت شهرداری تهران به‌طور ویژه و تخصصی دنبال می‌شود و در قالب طرح‌های مختلف سعی در نهادینه شدن این فرهنگ بین خانواده‌ها و شهروندان دارد.»

سعادتی تشکیل پویش همسایه سبز را به عنوان یکی از برنامه‌های طرح ترویج‌گری ارتقای فرهنگ آپارتمان‌نشینی چنین تعریف کرد: «در این پویش که با هدف جلب مشارکت معنادار شهروندان در موضوع پسماند و محیط‌زیست تشکیل شده، ترویج‌گران آموزش شهروندی، برای تفکیک پسماند خشک و تر به واحدهای ساختمانی آموزش می‌دهند و سپس طی همکاری با دو شرکت الماند و گلماند پسماندها جمع‌آوری می‌شوند.»

طرح ارتقای فرهنگ آپارتمان‌نشینی چندی است در محله دروازه‌شمیران با نظارت و تشریک مساعی اداره آموزش‌های شهروندی منطقه، اداره اجتماعی و اداره بازیافت ناحیه ۶ و مشارکت ترویجگران و تسهیلگران در حال اجراست. طرح یادشده در یکی از مأموریت‌های خود با توزیع بروشور، توجیه فردی و تبلیغ محیطی در مجتمع‌های مسکونی به ترویج فرهنگ کاهش تولید پسماند می‌پردازد.

۸۱

درصد از ۴۳ هکتار بافت محله فروزش فرسوده است.

۹۰۰

متر از جوی آب فرسوده محله سلیمانی‌کانیوشد.

۳۵

متر جوی آب در ناحیه ۵ به همت همکاران شهرداری طی ۳ روز تعریض و ساماندهی شد.

خبر ویژه

بازدید شهردار تهران از پروژه بوستان حکیم

شهردار تهران با حضور در منطقه ۱۰ پایتخت از پروژه بوستان حکیم و فعالیت‌ها و اقدامات قرآنی در مقیاس محلی بازدید کرد. در این برنامه «پیروز حناچی» با حضور در مجموعه فرهنگی شهید «حبیب غنی‌پور» از بخش‌های مختلف این مجموعه دیدن کرد و در جریان روند برنامه‌های قرآنی، خدمات انسان‌دوستانه و پویش مردمی کمک‌های مؤمنانه قرار گرفت.

همچنین در پایان این دیدار، شهردار تهران از پروژه بوستان حکیم که اخیراً به مساحت ۴۲۰۰مترمربع برای افزایش سرانه‌های فضای سبز منطقه ۱۰ تملک شده است، بازدید کرد.

تلفن دفاتر قبول آگهی

Rahnamamedia | www.Rahnama.com

دفتر مرکزی پذیرش ۸۸۳۱۱۹۱۹

شرق

افسریه	۳۳۸۰۸۰۶۹
بلوار پروین	۷۷۲۹۸۴۵۱
پیروزی	۳۳۷۹۳۰۲۳
تهرانپارس	۷۷۸۸۸۷۷۷
تهران نو	۷۷۹۰۲۶۴۶
حکیمیه	۷۷۳۰۷۸۳۰
خاوران	۳۳۸۳۹۲۰۲
سه راه افسریه	۳۳۸۰۸۸۸۴
رسالت	۲۲۵۳۲۴۴۷
فرجام	۷۷۲۰۷۹۳۹
قنات کوثر	۷۷۳۷۱۷۰۰
مجیدیه	۲۲۵۰۱۸۷۹
میدان امام حسین	۷۷۵۰۰۵۸۳
نارمک	۷۷۹۴۴۴۷
نبرد	۳۳۶۹۶۰۶۰
نظام آباد	۷۷۸۴۴۰۱۴
نیروی هوایی	۷۷۹۸۰۹۷۰

جنوب

امیریه	۵۵۳۷۵۰۴۱
خراسان	۳۳۵۲۲۱۸۶
خزانه بخارایی	۵۵۰۵۵۰۱۰
دولت آباد	۳۳۷۶۷۵۱۶
سه راه آذری	۵۵۷۳۳۴۳۵
شوش	۵۵۰۵۰۴۲۴
شهرری	۵۵۹۵۱۲۶۹
عبدل آباد	۵۵۸۶۳۲۶۲
کارگر جنوبی	۵۵۶۵۱۰۲۴
مولوی	۵۵۸۱۷۴۰۸
مهرآباد	۶۶۲۸۷۶۱۹
نازی آباد	۵۵۰۷۹۴۰۰
وحدت اسلامی	۵۵۸۱۵۵۰۲
یافت آباد	۶۶۶۲۱۹۰۱
بهشت زهرا	۰۹۳۰۱۱۰۱۸۱۹

شمال

آرژانتین	۸۸۷۵۳۴۰۱	پارک وی	۲۲۰۲۰۴۵۰
آفریقا	۲۲۰۳۴۴۴۱	پاسداران	۲۲۸۵۱۱۰۰
اقدسیه	۲۲۲۹۸۲۶۱	تجریش	۲۲۲۱۸۸۱۲
اندرزگو	۲۲۲۰۹۵۷۱	دولت	۲۲۶۱۴۲۴۳
پارک ملت	۲۲۰۴۷۹۳۱	شریعتی شمال	۲۲۸۵۲۶۰۰

قلهک	۲۲۸۴۷۳۲۶
لویزان	۲۲۹۸۴۳۸۸
ملاصدرا	۸۸۰۳۲۷۷۱
میرداماد	۲۶۴۰۴۲۲۹
ونک	۸۸۷۷۹۹۴۱

مرکز

امین حضور	۳۳۵۰۳۵۲۵	سهروردی	۸۸۷۴۳۹۹۰
انقلاب	۶۶۴۹۷۲۸۰	سهروردی شمالی	۸۸۷۵۶۶۶۱
بازار	۵۵۶۰۴۹۵۵	سید خندان	۲۲۸۴۸۱۹۱
بهارستان	۳۳۱۱۶۶۵۶	شریعتی	۸۸۴۳۵۷۶۹
جمهوری	۶۶۴۰۱۴۷۹	شهید بهشتی	۸۸۷۵۵۳۳۰
حافظ	۶۶۷۰۱۸۱۷	شهید مطهری	۸۸۹۰۳۵۵۶
سعدی	۳۳۹۳۷۳۹۹	طالقانی	۸۸۸۰۲۵۶۴
سمیه	۸۸۳۲۳۳۷۸		

فاطمی	۶۶۴۳۴۹۵۹
فردوسی (۱)	۶۶۷۱۱۷۱۷
فردوسی (۲)	۶۶۷۱۳۴۸۴
لاله زار نو	۶۶۷۰۱۴۱۵
میدان سپاه	۷۷۵۲۶۰۴۴
میدان‌ولیعصر	۸۸۹۶۳۳۸۵
هفت تیر	۸۸۸۴۴۰۶۵
یوسف آباد	۸۸۰۶۳۷۵۴

حومه تهران

اسلامشهر	۵۶۱۴۹۴۰۰	شهرقدس	۴۶۸۵۷۱۲۳
جاده‌خصوصی‌کرج	۴۴۱۹۵۰۰۰	شهریار	۶۵۲۶۶۳۷۶
دماوند	۷۶۳۴۰۳۴۴	کرج	۰۲۶۳۲۲۳۴۰۴۳

گلشهر	۰۲۶۳۴۹۸۷۵۰۰
لواسانات	۲۶۵۵۱۴۹۰
ورامین	۳۶۲۷۸۵۴۵

غرب

آزادی	۶۶۸۶۷۹۶۴
آیت ا... کاشانی	۴۴۰۷۴۰۳۳
بلوار فردوس	۴۴۰۵۱۳۱۷
پونک	۴۴۴۳۵۷۲۷
توحید	۶۶۹۴۰۵۳۸
تهرانسر	۴۴۵۶۱۳۳۳
دهکده المپیک	۴۴۱۴۶۶۳۳
جلال آل احمد	۸۸۲۶۵۵۵۳
جنت آباد	۴۴۴۷۲۷۱۲
ستارخان	۴۴۲۱۶۶۸۹
سعادت آباد	۸۸۶۹۶۰۱۰
شهران	۴۴۳۳۵۹۶۶
شهرک اکباتان	۴۴۶۶۵۹۴۹
شهرک غرب	۸۸۳۷۲۹۷۱
صادقیه	۴۴۰۷۹۰۰۵
فرحزاد	۲۲۰۶۱۸۷۷
فلکه اول شهران	۴۴۳۳۵۹۶۵
فلکه دوم صادقیه	۴۴۰۷۹۰۰۶
میدان المپیک	۴۴۱۴۶۶۳۰
نواب	۶۶۴۳۰۹۰۳
هاشمی	۶۶۳۷۹۱۵۱

دفاتر بازاریابی نیازمندیها

اشرفی اصفهانی	۴۴۰۰۶۵۶۹
اندیشه	۸۸۵۰۵۰۱۱
جمالزاده	۶۶۴۳۴۰۲۸
جهان آرا	۸۸۰۵۷۳۶۰
چهارراه قصر	۸۸۱۷۷۵۳۶
چهارراه ولیعصر	۶۶۴۰۰۸۸۳
سهروردی جنوبی	۸۸۹۳۳۷۰۰
شهر پرند	۵۶۷۹۱۴۷۳
شهر پردیس	۷۶۳۴۵۶۰۴
رباط کریم	۵۶۴۳۸۴۴۴
کریمخان	۸۸۸۰۶۱۴۲
مرزداران	۴۴۲۷۶۰۹۱
معلم	۸۸۴۵۰۸۰۵

تلفن پذیرش آگهی ۱۸۱۹ شبانه روزی

پارکینگ خودروهای زباله‌بر در جوار بازار میوه و تره‌بار کردستان موجب گلایه مشتریان شده است

همسایه بدبو را جابه‌جا کنید

معصومه حق‌جو

شهرداری‌ها هدفی جز ارائه خدمات مطلوب و رفع نیازهای شـــهروندان ندارند. گاهی این نیاز مربوط به حوزه‌های فرهنگی، ورزشی و اجتماعی در محله است، گاهی هم پیگیری رفع مشکلاتی است که فقط گره آن به دست مدیران شهری گشوده می‌شود. در محله امیرآباد، همانند دیگر محله‌ها، با کمک شورایاران و تعامل آنها با شهرداری تعدادی از مشکلات محله حل شده است، مانند لکه‌گیری آسفالت برخی از خیابان‌ها یا تأمین وسایل بازی و روشنایی در پارک‌های محله یا پل‌های عابرپیاده. اما آنچه این روزها اهالی امیرآباد را به ستوه آورده، پارکینگ خودروهای زباله‌بر شهرداری روبه‌روی بازار میوه و تره‌بار کردســـتان است. شیرابه ناشـــی از زباله‌ها و بوی نامطبوع آنها باعث مزاحمت برای شهروندان شده است.

«فریدون نگهدار» استاد دانشگاه و یکی از همسایه‌های این پارکینگ است. او می‌گوید: «قرار بود همین مکانی که الان پارکینگ خودروهای حمل زباله شـــده، به خودروهای شهروندانی اختصاص یابد که برای خرید به بازار کردستان وارد می‌شـــوند، بلکه برای همســـایه‌های بازار میوه و تره‌بار و اهالی خیابان بیســـت و هشتم سدمعبر نکنند. اما چنین نشـــد و شـــهروندان به دلیل نبود جای پارک، مقابل پارکینگـــ منازل پـــارک می‌کنند و ما برای خروج از منزل با مشـــکل مواجهیم.» این شهروند می‌گوید: «شـــهرداری اگر زمین فعلی را که پارکینگ خودروهای حمل زباله اســـت به مشـــتریان بازار اختصاص می‌داد، دیگر مجبور نبودیـــم بوی نامطبوع ایـــن خودروها را تحمل کنیم. قرارگیری جعبه‌های خالی در پیاده‌رو بازار میوه و تره‌بار هم در بسیاری از اوقات تردد اهالی را با مشکل مواجـــه می‌کند.» «مونا مقدم‌راد» هم سال‌هاســـت در این محله سکونت دارد و به گفته خودش، معمولاً خریدهایش را از این بازار انجام می‌دهد. او می‌گوید: «حضور خودروهای حمل زباله روبه‌روی بازار میـــوه و تره‌بار و رفت‌وآمد مداوم آنها بسیار آزاردهنده اســـت. بخشی از پساب و شیرابه این زباله‌ها هم روی زمین جاری و باعث انتشـــار بوی نامطبوع می‌شود.»این شـــهروند ادامه می‌دهد: «حالا که هوا تقریباً گرم شـــده، وجود حشرات و حیوانات موذی به دلیل جمع شدن شیرابه‌ها مسلماً آلودگی و بیماری را هم به دنبال دارد. پارکینگ چنین خودروهایی باید دور از منطقه شـــهری و سکونت شهروندان باشد.»

مکان نامناسب خودروهای حمل زباله

«رضا کیانی»، یکی دیگر از اهالی، هم با اشاره به اینکه بارها از شورایاران برای رفع این مشکل کمک خواســـته، از این وضعیت گلایه دارد. او می‌گوید: «اکثـــر همســـایه‌ها اعتراض دارنـــد و می‌خواهند هرچه زودتر شهرداری پارکینگ دیگری برای این خودروها در نظر بگیـــرد. بازار میوه و تره‌بار محلی برای خرید مواد غذایی است و فاصله این پارکینگ تا میدان میوه و تره‌بار بسیار کم است. همین موضوع باعث نگرانی ما شده و سلامت ما را به خطر انداخته است.» او ادامه می‌دهد: «پارکینگ خودروهای حمل زباله، به علت رعایت مســـائل بهداشتی و جلوگیری از بوی نامطبوع باید فاصله زیادی با شـــهر یا حداقل مراکز عرضه مواد غذایی داشته باشـــند. چندین بار از شورایاران محله این مشـــکل را پیگیری کرده‌ایم تا از طریق شهرداری اقدام شـــود و ایـــن پارکینگ به مـــکان دیگری منتقل شـــود.» به گفته کیانی، شورایاران به نقل از شـــهرداری گفته‌اند که اگر مکان مناسبی برای خودروها پیدا شود، حتماً این جابه‌جایی در اسرع وقت انجام می‌شود. مشکل شهرداری، نداشتن مکان مناسب برای این خودروهاست. «گلی حبشی»، شورایار امیرآباد و نایب دبیر عمران و ترافیک منطقه ۶، هم صحبت‌های اهالی را تأیید می‌کند: «بارها و بارها اهالی به ما اعتراض کرده‌اند و خواهان جابه‌جایی این پارکینگ شـــده‌اند. تبدیل زمین خالی روبه‌روی بـــازار میوه و تره‌بار به پارکینگ خودروهای حمل زباله اقدام نادرســـتی بود. شهرداری می‌توانست این زمین خالی را تبدیل به مکانی برای فعالیت‌های فرهنگی و حتی فرهنگسرا کند.» شورایار محله امیرآباد می‌گوید یک سال اســـت که شهرداری مکان مناسبی برای پارکینگ خودروها پیـــدا نکـــرده اســـت. او ادامه می‌دهد: «ایـــن معضل بزرگی برای اهالی محسوب می‌شود. با توجه به اینکه در شهرک والفجر مکان‌های خالـــی زیادی وجود دارد، کاش شـــهرداری در این شهرک مکانی را برای پارکینگ خودروهـــای حمل زباله در نظر بگیرد. شیرابه‌های این خودروها محیط را آلوده می‌کند و باعث تجمع موش‌ها می‌شـــود. البته طعمه‌گذاری انجام شـــده و شیرابه‌ها هم شسته می‌شوند، اما همچنان وجود آنها چهره زشتی به محله داده است.»

گلی حبشی
شورایار امیرآباد

ضرورت آسفالت‌ریزی در خیابان بیست و هشتم

نایـــب دبیر عمران و ترافیـــک منطقه ۶ به آسفالت نامناسب بیســـت‌متری دوم هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «دو سال است درگیر مسئله آســـفالت خیابان بیست و هشـــتم هستیم. از بیســـت‌متری دوم که ۶ خیابان دارد حدود ۱۵ سال است که آســـفالت نشده به‌طوری که شن و ماسه‌های سطح زیرین آسفالت قابل مشاهده است.» حبشی می‌گوید: «تنها اقدامی که انجام شده این بوده که مانند توپ چهل‌تکه چندین بار این محدوده را لکه‌گیری کرده‌اند در حالی که باید به‌صورت مکانیکی، آسفالت‌ریزی انجام و آسفالت‌های قبلی جدا شود. متأسفانه هنوز این کار انجام نشده است.» به گفته شـــورایار امیرآباد، بیست‌متری دوم نیاز به چراغ راهنمایی و رانندگی هم دارد. او می‌گوید: «با توجه به اینکه دو مدرســـه و بازار میوه و تره‌بار کردســـتان و نانوایی در این خیابان قرار گرفته و از طرفی از کردستان به آزادگان و حکیم تردد زیادی وجود دارد، به دلیل نبود چراغ راهنمایی و رانندگی هر هفته شاهد چندین تصادف در بیست‌متری دوم هستیم. نزدیک دو سال اســـت تقاضای چراغ راهنمایی و رانندگی داده‌ایم، ولی مدام به تعویق می‌افتد.» حبشی با توجه به تقاضای اکثر ساکنان و دانشجویان از راه‌اندازی خط به سمت میدان ونک هم خبر می‌دهد. او توضیح می‌دهـــد: «اکثر هم‌محله‌ای‌ها تقاضا داشتند خط والفجر، امیرآباد به ونک هم دایر شود. در حال حاضر، فقط یک خط اتوبوس داریم که مقصد آن میدان ولی‌عصر(عج) اســـت. با توجه به اینکه خطی هم به مقصد میدان ونک نیاز بود، نامه‌نگاری‌هایی انجام دادیم و به‌زودی این خط هم برای رفاه اهالی راه‌اندازی می‌شود.»

رضا کیانی
یکی دیگر از اهالی

شهردار ناحیه ۴: حق با اهالی است

مرتضی خوریانی
شهردار ناحیه ۴ منطقه ۶ شهرداری تهران

«مرتضی خوریانی»، شهردار ناحیه ۴ منطقه ۶ شهرداری تهران، خبرهای خوبی برای اهالی دارد. او می‌گوید: «در جریان این مشکل هستیم، اما در شرایط فعلی با توجه به اینکه ستاد کرونا محدودیت‌هایی در برخی مشاغل اعمال کرده، کارخانه‌های آسفالت هم بسته هستند. به محض بازگشایی، رسیدگی به وضعیت آسفالت خیابان بیست و هشتم در اولویت قرار می‌گیرد.» شهردار ناحیه ۴ مسئله پارکینگ خودروهای زباله را از عهده شهرداری ناحیه ۴ خارج می‌داند، اما می‌گوید: «این زمین متعلق به منطقه ۶ شهرداری تهران است. باید با املاک نامه‌نگاری‌های لازم انجام شود و مکانی به ما اختصاص دهند تا از تصرف خارج شود. در حال حاضر مکان مناسب دیگری برای پارکینگ این خودروها نداریم. قبلاً خیابان ارشد شمالی را به این خودروها اختصاص داده بودیم، اما با شکایت بقیه شهروندان روبه‌رو شدیم. به همین دلیل مقرر شد تا در زمین خالی روبه‌روی بازار میوه و تره‌بار کردستان مستقر شوند تا در فرصت مناسب، مکان مناسبی به این کار اختصاص پیدا کند. این کار زمانبر است تا زمین مناسب برای این خودروها پیدا شود.» به گفته خوریانی، حق با اهالی است، چون بوی نامطبوع این خودروهای حمل زباله واقعاً زننده است. او ادامه می‌دهد: «این مشکل حتماً پیگیری می‌شود. با شهردار منطقه ۶ هم گفت‌وگو می‌کنم تا هرچه سریع‌تر مکان مناسبی برای استقرار خودروها اختصاص داده و این مکان تخلیه شود.»

گفت‌وگو با نقاشی که با «درخت در کیوسک زرد» در منطقه ما شناخته می‌شود

در انتظار صدایت درخت سبز شد

شقایق عرفی‌نژاد

«حسین زینالپور»، متولد تهران، لیسانس نقاشی از دانشگاه علم و فرهنگ تهران دارد. او ۵ نمایشـــگاه انفرادی نقاشی در تهران داشته و در بیشتر از ۳۰ نمایشگاه گروهی در داخل و خارج از کشور شرکت کرده اســـت. در بیش از ۳۰ ورکشاپ نقاشی حضور داشته و به تدریس نقاشی پرداخته است. در ضمن ۲ کار حجم شهری هم برای زیباسازی شهر تهران در منطقه ۶ انجام داده است. زینالپور به تازگی نمایشگاه «هفت‌سنگ» را در گالری شیرین برگزار کرده. با او درباره این نمایشگاه و البته کارهایش در حوزه زیباسازی منطقه ۶ صحبت کردیم.

درباره همین منطقـــه ۶ بگویید. چقدر با این محدوده آشنا هستید؟

این منطقـــه یکی از زیباترین مناطق تهران اســـت. خاطرات فراوانی از این منطقه دارم. موزه‌ها و گالری‌های مهمی در این منطقه قرار دارند. یکی از نخستین جاهایی که در منطقه ۶ در ســـن کم با آن آشـــنا شدم و به آنجا رفت‌وآمد پیدا کردم، موزه هنرهای معاصر بود. از زمانی که در هنرستان نقاشـــی درس می‌خواندم، به این موزه می‌رفتم و از نمایشـــگاه‌هایی که در آن برگزار می‌شـــد، بازدید می‌کردم. بعدها خانه هنرمندان افتتاح شد و رفت و آمدهایم با دوســـتان به آنجا شروع شد و خودمان هم نمایشگاه‌های گروهی در آنجا برگزار کردیم. سال‌های بعد هم چندین گالری در اطراف خانه هنرمندان تأسیس شد که تعدادشان در ســـال‌های اخیر بیشتر هم شده و این منطقه تبدیل به یک محدوده فرهنگی شده است.

آیا با این تمرکز مراکز فرهنگی و هنری در یک بخش از شهر موافقید؟

تمرکز مکان‌های فرهنگی در یک منطقه به مخاطبان این امکان را می‌دهد بتوانند از مراکز فرهنگی ـ هنری در زمان کمتری دیدن کنند. در گذشته از آنجا که گالری‌ها در تهران از هم دور بودند و افتتاحیه‌های نمایشگاه‌ها هم همیشـــه در روزهای جمعه است، اگر ۲ گالری همزمان افتتاحیه داشتند، کســـی که دوست داشت در افتتاحیه هر دو شـــرکت کند، به دلیل مسافت دور نمی‌توانست. ولی الان می‌توانند به‌راحتی از چند گالری کنار هم دیدن کنند. ضمن اینکه تمرکز مکان‌های فرهنگی ـ هنری در یک منطقه، در پایتخت کشورهای مهم فرهنگی هم دیده می‌شود.

چه تجربه‌هایی در این منطقه دارید؟

این منطقه برای من سرشار از خاطره است. همان‌طور که گفتم از ســـن کم در آن رفت‌وآمد داشته‌ام. الان هم که سنم بالاتر رفته و به‌صورت جدی در فضای هنر قدم برمی‌دارم، خودم هم در این منطقه نمایشـــگاه داشته‌ام. حتی در ایـــن منطقه کار حجم هـــم دارم. در فراخوان جشنواره بهارستان که سازمان زیباسازی تهران هر ساله برگزار می‌کند، در ســـال ۹۷ اثر حجمی از من پذیرفته شـــد که آن را به اجرا درآوردم. این اثر با عنوان «درخت در کیوســـک زرد» مقابـــل ورودی موزه هنرهای معاصر نصب شـــده است. در این کار یک کیوسک تلفن قدیمی می‌بینیـــد که درختی در آن وجود دارد. در واقع اشـــاره نوستالژیکی است به آدم‌هایی که در دهه‌های گذشته در این کیوسک‌ها با تلفن صحبت کرده‌اند و تبدیل به خاطره شده‌اند. مثل درخت تنومندی که در داخل این کیوسک ســـبز شده است. مخاطبانی که کار را دیده‌اند، از اشارات محیط‌زیستی آن هم گفته‌اند. انگار این کیوسک در حال محافظت از یک درخت اســـت. جمله خیلی زیبایی هم در اینستاگرام درباره آن خواندم. یکی از بیننده‌های کار درباره آن نوشته بود: در انتظار صدایت درخت سبز شد. این جمله شاعرانه به نظرم بسیار زیبا بود و پیام جذابی داشت.

به‌عنوان هنرمند چه چیزهایی در این منطقه برایتان جذاب است؟

به غیـــر از مکان‌های فرهنگی ـ هنری که ذکر کردم، بوستان‌های زیبایی مثل باغ هنرمندان پاتوقی برای دیدار هنرمندان و گپ‌وگفت آنها با هم است. همین‌طور پارک ســـاعی کـــه قدم زدن در آن بـــرای من بســـیار لذتبخش و پر از خاطره اســـت. پارک لالـــه را هم بســـیار دوســـت دارم و خاطرات زیـــادی هم از آن در ذهنـــم هســـت. این پارک نزدیک موزه معاصر اســـت و هر بار که با دوســـتانم به این موزه می‌رفتیم، در پارک لاله هم قدم می‌زدیـــم. منطقه ۶ به نظرم به خاطر وجود همین جمع‌ها و پاتوق‌های دوستانه جذاب است. در ضمن یکی از جذاب‌ترین خاطرات من از این منطقه این اســـت که نخستین آشـــنایی من و همسرم در همین منطقه و در یک کافه اتفاق افتاد. به همین خاطر، این محدوده برای من بســـیار خاطره‌انگیز اســـت. البته طبیعتاً از خیلی از مناطق تهران به‌عنوان شـــهری که در آن به دنیا آمده‌ام، خاطره دارم، ولی این منطقه به‌خصوص برایم از نوجوانی خاطره‌انگیز است.

اگر بخواهید اینجا را با منطقه محله زندگی خودتان مقایسه کنید. چه می‌گویید؟

من ســـاکن خیابان رودکـــی در منطقه ۱۰ هســـتم. این منطقه از مناطق قدیمی تهران به شمار می‌رود. این منطقه محله‌محور و پر از شور زندگی و رفت‌وآمد مردم اســـت. تفاوتی هم که با منطقه ۶ دارد در همین اســـت. منطقه ۶ بیشتر منطقـــه‌ای فرهنگی ـ هنری و اداری محســـوب می‌شـــود، اما محله‌ای که در آن ســـاکنم، بیشتر بافت مســـکونی دارد و آدم‌ها بیشتر همدیگر را می‌شناسند.

برگردیم به نمایشگاه. با چـــه کارهایـــی در این نمایشگاه روبه‌رو هستیم؟

«هفت‌سنگ» پنجمین نمایشگاه انفرادی نقاشـــی من اســـت و شامل ۷ اثر نقاشـــی روی بوم اســـت که طی ۳ ســـال اخیر به تصویر کشیده شده است. تم شـــانس (تاس) موضوع محوری آثار را تشـــکیل می‌دهد. در این نمایشگاه با استفاده از بازی‌های ایرانی مثل منج، مار و پله، تخته‌نـــرد و... در فضاهای تاریخی شانس را به چالش کشیده‌ام. استیتمنت یا گفتار و توضیحی هم که برای نمایشگاه نوشـــته بودم درباره همین شانس بود: شانس (تاس) تکه ســـنگی است که یا بازی می‌دهد، یا بازی می‌دهی.

> در این کار یک کیوسک تلفن قدیمی می‌بینید که درختی در آن وجود دارد. در واقع اشاره نوستالژیکی است به آدم‌هایی که در دهه‌های گذشته در این کیوسک‌ها با تلفن صحبت کرده‌اند و تبدیل به خاطره شده‌اند

استقبال چطور بود؟ چه به شکل حضوری و چه به‌صورت مجازی.

لینک نمایشـــگاه مجازی در روز افتتاحیه روی سایت و اینستاگرام گالری شیرین قرار گرفت و بازدید زیادی از طریق فضای مجازی به ثبت رسید. بازدیدهای حضوری از نمایشگاه هم با وقت قبلـــی و با هماهنگی با گالری انجام شـــد. با توجه به این شرایط دشوار، بازدید قابل قبولی، تا به این زمان که نیمی از نمایشگاه گذشته، اتفاق افتاده است.

در شرایط کرونا چطور نمایشگاه را برگزار کردید؟

این نمایشگاه از ماه‌ها قبل برنامه‌ریزی شده بود. اما با اتفاقات پیش‌بینی نشده در زمینه جهش آمار ابتلا به کرونا روبه‌رو شـــدیم. با توجه به اینکه این موج معلوم نیســـت تا چه زمانی ادامـــه پیدا کند، تصمیـــم گرفتم نمایشـــگاه را به‌صورت مجـــازی برگزار کنیم. مخاطبانی هم که تمایل به دیدن آثـــار به‌صورت حضوری داشـــتند، با وقت قبلی به گالری مراجعه کردند.

چالش امتحانات و آموزش آنلاین
در گفت‌وگو با فرهنگیان نمونه منطقه

انگیـــزه و اعتماد به نفس ایجاد کنیم

معلمان و مدیران نمونه استانی تهران می‌گویند کرونا و خانه‌نشینی و محدودیت‌ها باعث بلاتکلیفی و سردرگمی دانش‌آموزان و استرس و اضطراب به‌ویژه برای امتحانات پایان سال شده است

بهاره خسروی

زنگ امتحانات پایان ســـال تحصیلی برای دانش‌آموزان مقطع متوسطه دوره اول و دوم نواخته شد. دانش‌آموزانی که از اواخر ســـال تحصیلی گذشته با شـــیوع بیماری «کووید- ۱۹» خانه‌نشین شدند و آموزش در فضای مجازی را تجربه کردند. هر چند تجربه آموزش آنلاین در سیستم آموزشی ما حسابی پرماجرا و پر از حواشی بود، اما با همه این اوصاف به ایستگاه پایانی درس و مدرسه و زمان محک زدن دانش‌آموزان رسیده است. یکی از موضوعاتی که این روزها دغدغه بیشتر کادر آموزشی، خانواده‌ها و دانش‌آموزان قلمداد می‌شود، اضطراب و نگرانی آنها بابت امتحانات پایان سال تحصیلی است. بسیاری از دانش‌آموزان با توجه به نارسایی‌های تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز آموزش‌های آنلاین، مانند آنتن‌دهی مناســـب اینترنت، تأمین گوشی همراه و تبلت که برای اولیای مدرسه و خانه پر ماجرا بود، دچار نوعی پریشانی و اســـترس رفتاری برای شرکت در امتحانات شده‌اند که می‌تواند بر نتیجه امتحانات اثرگذار باشد و تبعاتی مانند افت تحصیلی، افسردگی و پرخاشگری را همراه داشته باشد.

به روزهـــای پایانی دومین اردیبهشـــت کرونایی و روزهای تعطیلی مدارس و امتحانات پایان ســـال تحصیلی رسیدیم.

هرچند مدارس امسال برای نخستین بار بازگشایی بدون حضور دانش‌آمـــوزان را به‌صورت جدی تجربه کردند و دانش‌آموزان هم حضور در کلاس درس را از خانه و گاهی حتی در کنار اعضای خانواده چشیدند. در واقع، باید گفت مدارس باز نشده، تعطیل شدند. شاید این سؤال هم در گوشه ذهن بعضی‌ها باشد که وقتی همه چیز غیرحضوری و مجازی باشد، دغدغه و اضطراب معنایی ندارد؟ یا فعالیت کادر آموزشـــی چگونه و تا چه اندازه اســـت؟ اما واقعیت این اســـت که مجازی شـــدن به منزله تعطیلی کار آموزش در طول سال گذشته نبوده اســـت. بسیاری از مدیران و معلمان ســـعی کردند با ابـــداع روش‌های نوین و برقراری ارتباط دوسویه با دانش‌آموزان و اولیای آنها بـــرای دانش‌آموزان انگیزه‌های لازم تحصیل و جدی گرفتن آموزش‌های مجازی را فراهم کنند و کیفیت آموزش را حتی از راه دور افزایش دهند. با طرح چهار پرســـش زیر با تعدادی از معلمان و مدیران نمونه و موفق استان تهران که در مدارس تکه دهم پایتخت فعالیـــت دارند، به گفت‌وگو نشســـتیم و راهکارهای کنترل اســـترس دانش‌آموزان و پیشـــگیری از افت تحصیلی را در روزهای امتحان جویا شدیم.

۱ـ سال تحصیلی گذشته، با توجه به همه‌گیری، کار آموزش سخت‌تر بود. از چه روشی برای تدریس و مشاوره اســـتفاده کردید که عنوان نمونه را کسب کردید؟

۲ـ در این شرایط، تدریس و آموزش‌های آنلاین چقدر اهمیت دارد و نوع ارتباطی که با دانش‌آموزان گرفته می‌شود، چطور می‌تواند مؤثرتر باشد؟

۳ـ با تجربیاتی که داشتید توصیه‌تان به همکاران و آموزش و پرورش چیست؟

۴ـ به ایام امتحانات رسیدیم. چه توصیه‌ای برای کاهش اســـترس دانش‌آموزان و پیشـــگیری از افت تحصیلی در ایام امتحانات دارید؟

مدیر متوسطه اول
دبیرستان دخترانه

انسجام آموزش و برقراری نظم در اجرای برنامه‌های آموزشی

برنامه‌ریزی و تقسیم کار منسجم مهم‌ترین عامل پیشـــرفت و موفقیت در هرکاری است. شروع سال تحصیلی جاری با اما و اگر زیادی همراه بود من جمله اینکه مدارس باز باشد یا کلاس‌ها با تعداد محدودی از دانش‌آموزان تشکیل شود. البته بیشتر تصمیمات هم گره‌خورده با ابلاغیه ســـتاد ملی کرونا بود. «رقیه اوتـــادی» مدیر متوســـطه اول دبیرســـتان دخترانه «جهـــان تربیت» در خیابان جیحون از آمادگی کادر آموزشی برای فعالیت حضوری و مجازی در روزهایی کرونایی می‌گوید: «از همان ابتدای ســـال تحصیلی، طبق روال هر ســـال، آمادگی برگـــزاری کلاس‌ها با توجه به وضعیت زرد و سفید را داشتیم.

در واقع پیـــش از ســـال تحصیلی همه برنامه‌ریزی‌ها و تقسیم کار را با همکاران و مشارکت اولیای دانش‌آموزان در شورای مدرسه انجام دادیم و برنامه‌های آموزشی را مشخص و تدوین کردیم و موضوع را به همکاران و اولیا هم اطلاع دادیم. حتی در برنامه‌ریزی‌هـــا از آنها کمک می‌گرفتیم. این موضوع به انسجام آموزش و برقراری ارتباط و نظم در اجرای برنامه‌های آموزشی کمک فراوانی کرد.»

به گفته اوتادی، با تمام تفاوت‌ها، ســـعی کردیم حضور و غیاب دانش‌آمـــوزان، درس‌های فوق برنامه و بســـیاری از ســـاده‌ترین کارهای مدرسه به نحوی اجرا شـــود که دانش‌آموز دچار دلزدگی و خســـتگی از درس و مدرســـه نشود و از طرفی، انگیزه‌های لازم برای حضور در کلاس‌های مجازی حفظ و احیا شود. همچنین طـــوری رفتار کردیم که دانش‌آموز متوجه شـــود باید حضور در مدرسه و کلاس‌های درس را با شکلی متفاوت نسبت به سنوات گذشته تجربه کند.

برقراری ارتباط دوسویه

خانه‌نشـــینی، دنبال کـــردن برنامه‌هـــا از طریق فضای مجازی، به‌ویژه آموزش، به مرور زمان ســـردی و بی‌میلـــی و خمودگی را همراه دارد. این مدیر نمونه اســـتان تهران برای زنده ماندن پویایی ذهن کنجکاو دانش‌آمـــوز و رغبت حضور در کلاس‌های مجازی، به برقراری ارتباط دوسویه میان دانش‌آموزان و معلمان در طول سال تحصیلی اشاره می‌کند و می‌گوید: «در کلاس‌های مجازی، دانش‌آموز از حضور چهره‌به‌چهره و نزدیک معلم محروم است. اما تلاش ما این بود تا این فاصله به نحوی دیگر جبران شود و دانش‌آموز با کادر مدرسه احســـاس صمیمیت کند و در واقع همچنان ارتباط دوســـویه حفظ شـــود. به همین دلیل بیشتر آموزش‌ها به‌صورت پخش زنده بود. بچه‌ها در سؤالات و مباحث درسی شرکت می‌کردند و جلسه پرسش و پاسخ وجود داشت. این پرسش و پاسخ‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گرفت. دانش‌آموز در صورت نیاز می‌توانســـت با مدیر و معاون و معلم ارتباط مســـتقیم و بی‌واسطه داشته باشد. همین ارتباط را اولیای مدرسه هم با کادر آموزشـــی بر قرار می‌کردند. اگر دانش‌آموزی مشکل اقتصادی، خانوادگی و حتی نیاز به مشاوره داشت، این فرصت برای در میان گذاشتن مشکلات با کادر مدرسه فراهم بود.»

به گفته اوتادی، ایـــن ارتباطات به نحوی قوی و منسجم بود که با وجود اینکه بچه‌های پایه هفتم هیچ‌کدام از نزدیک با کادر مدرسه روبه‌رو نشـــدند، اما معاون آموزشی پایه هفتم تک‌تک آنها را به خوبی می‌شناسد و در طول سال تحصیلی با جدیت مسائل آموزشی و تربیتی دانش‌آموزان این پایه را از راه دور پیگیر بود.

اعتماد به نفس و انگیزه

ســـال گذشـــته برای نظام آموزشی سالی سخت و پرزحمت بـــود. مدیر، معلم، دانش‌آمـــوز و اولیای دانش‌آمـــوزان در خانه، هرکدام به نحوی با مســـائل مختلـــف و پیچیده برای برقـــراری ارتباط در دنیای مجازی و حضور در کلاس درس دســـت و پنجه نرم می‌کرد. حالا رســـیده‌ایم به فصل برداشت محصول تا ببینیم حاصل این زحمات چه نتیجه‌ای داشـــته است. «رقیه اوتادی» در این‌باره می‌گوید: «موفقیت در هرکاری یک تیم همکار و منســـجم را می‌طلبد. خوشـــبختانه سال گذشـــته لذت این همراهی را در میان همکاران که با جان و دل پای کار ایســـتادند، تجربه کردیـــم. اما موضوعی که باید بیشـــتر به آن توجه داشت، پیشگیری از افت تحصیلی دانش‌آموزان است. هر دانش‌آموزی یک ویژگی دارد و بعضی‌ها در یادگیری نیاز به تمرین و تکرار بیشتر دارند. قبل از هر چیز باید با توجه به حضور و مشارکت دانش‌آموز در برنامه درسی به او انگیزه تکرار و تمرین بیشتر را داد.»

اوتادی معتقد است بخش عمده کار باید در طول ســـال تحصیلی با تکرار و تمریـــن و کلاس‌های رفع اشکال اجرا شود تا وقتی که دانش‌آموز به پایان سال و زمان امتحانات می‌رسد، هیچ نگرانی بابت درس‌های نخوانده نداشـــته باشد. البته بخش بعدی را هم باید اولیا در خانه مدیریت کنند تا با فراهم کردن فضایی آرام و به دور از استرس روزهای امتحان سپری شود.

«معصومه تختی»، مشاور
دبیرستان متوسطه دور دوم

مشکل حذف ارتباط چهره‌به‌چهره با دانش‌آموز

معمولاً هر تغییری یکســـری تبعات مثبت و منفـــی هم در پی دارد. امـــا بهره‌برداری بهینه و تبدیل کردن تبعات منفی بـــه فرصت، نیازمند درایت و هوشمندی اســـت. «معصومه تختی»، مشـــاور دبیرستان متوسطه دور دوم شاهد با نام «حضرت معصومه(س)»، در خیابان دامپزشکی، از معلمـــان موفق و نمونه اســـتان تهران اســـت که با اشـــاره به تلاش همه‌جانبه کادر آموزشی در ســـال تحصیلی رو به پایـــان، می‌گوید: «اگر عنوان نمونه بودن شـــامل حال بنده شد از لطف دوســـتان و همکاران بود. در واقع، من گزیده‌ای از تلاش‌هـــای یک‌ســـاله بی‌دریـــغ همکارانم هســـتم. شاهد این بودم که از همان ابتدای ســـال همکاران با چه تلاشی دلسوزانه‌ای برای ارتقای دانش دانش‌آمـــوزان در تـــلاش بودند. همه همـــکاران ما در جایگاه خود به نحوی نمونه هستند. شرایط‌کاری سختی را تجربه کردیم. سیستم آموزشی در شرایط عادی و حضور دانش‌آموزان سر کلاس درس و مدرسه مشکلاتی را داشـــت که با شیوع «کووید- ۱۹» و جایگزین شدن روش آموزشی غیرحضوری در شرایطی که زیرساخت‌های چندان مساعدی هم نداریم، کار آسانی نبود.»

تختـــی مهم‌ترین نیـــاز در ایـــن تغییرات را دسترســـی به شـــبکه اینترنتی پرحجم و قوی عنوان می‌کند و ادامه می‌هـــد: «برای ارائه یک کار بی‌عیب و نقص در فضای مجازی باید پهنای باند اینترنت پاسخگوی تعداد متقاضیان باشد. با مجازی شدن آموزش‌های مدرسه، بار سنگینی بر دوش مخابرات افتاد. متأسفانه اوضاع آنتن‌دهی هم در محله‌ها متفاوت بود و ارســـال فیلم‌های آموزشی، دانلود و دسترسی دانش‌آموزان به فیلم مـــورد نظر هم کار را چند برابـــر می‌کرد. امکان اینکه همه با هم در زمانی مشـــخص توانســـته باشند، فیلم را دیده باشند و پاسخگوی سؤالات معلم‌ها باشند، با اما و اگر روبه‌رو بود.»

تعامل معلم و شاگرد

یکی از مؤلفه‌های اثربخش در افزایش گیرایی آمـــوزش و کار یک معلم، ارتباط چهره‌به‌چهره با دانش‌آموز است. این ارتباط حتی در شکل‌گیری شـــخصیت دانش‌آموز، در پیشرفت او و حتی در انتخاب دانشـــگاهی‌اش نقش مؤثـــر دارد. تختی با بیـــان این مطلـــب از راهـــکار ارتباطی‌اش با دانش‌آموزان می‌گوید: «ســـال‌ها سابقه تدریس در دانشگاه دارم و در حال حاضر عضو تخصصی مشاوران آموزش و پرورش منطقه هستم. اما پس از سال‌ها، در آخرین سال خدمتم، فرصتی پیش آمد تا در دبیرســـتان دوره اول متوســـطه «زهرا مردانی ۱۹» درس تفکر و ســـبک زندگی را هم تدریس کنم. این فرصت و تعامل با دانش‌آموزان را برای خـــودم توفیق ارزشـــمندی می‌دانم که نصیبم شد. من برای ارتباط با دانش‌آموزان سعی کردم از هر فرصتی استفاده کنم. حتی در ایـــن روزهای کرونایی که از نعمت دیـــدار دانش‌آموزان محروم شـــدیم، باز هم هرجا لازم باشـــد چه حضوری در مرکز مشـــاوره آمـــوزش و پرورش منطقه، مدرسه و چه به‌صورت مجازی ســـعی می‌کنم تعامـــل و ارتباطم با دانش‌آموزان حفظ شود.»

غلبه بر بلاتکلیفی پایان سال

متأســـفانه بیمـــاری کرونا و خانه‌نشـــینی و محدودیت‌ها باعث شـــد از پویایی و شور و نشاط دانش‌آموزان در فضاهای آموزشـــی کاسته شود. همین موضوع باعث بلاتکلیفی و سر در گمی در رفتار آنها شـــده و در بعضی از آنها به استرس و اضطراب به‌ویژه برای امتحانات پایان سال منجر شده است. تختی برای غلبه بر بلاتکلیفی توصیه می‌کند: «با خانه‌نشـــینی و دور شدن از مدرسه، فعالیت اجتماعی بسیاری از دانش‌آموزان کاهش پیدا کرده اســـت و به تبع از فضای رقابتی درس و انجام بســـیاری از کارهای لذت‌بخش و تبادل اطلاعات مســـتقیم هم دور شدند. همین عوامل بـــرای آنها حس ســـر در گمـــی و نگرانی همراه دارد. بهترین روش برای محک زدن دانســـته‌ها و اطلاعات آنها، دعوت به آرامش اســـت و اینکه دانش‌آموزان بدانند که معلم‌ها قرار است کیفیت دانسته‌های آنها را ارزیابی کنند و قرار نیست مچ آنها را بگیرند. به این‌ترتیب دانش‌آموزان می‌توانند بـــا آرامش به مطالعـــه و مرور درس‌هـــا و موارد امتحانی بپردازند. این روندی است که دانش‌آموز باید با کمک اولیای مدرســـه و خانه برای غلبه بر سردرگمی امتحانات پایان سال تجربه کند.»

مدیر دبستان پسرانه
عمار:

فرصت تکرار و تمرین بیشتر را برای دانش‌آموزان فراهم کردیم

شـــیوع بیماری کرونا تحول بزرگی در فضای آموزشـــی ایجـــاد کرد. هر چند روزهـــای اول وجود اخبار ضد و نقیض دربـــاره تعطیلی مدارس باعث شده بود بســـیاری از مدیران مدارس مستاصل بمانند که برای پیشگیری از قطع زنجیره آموزش، به‌ویژه در مقطع ابتدایی، چه روشی را پیش بگیرند؟! «محمدعلی کارخانه محمودی»، مدیر دبستان پسرانه عمار و از دیگر مدیران نمونه استانی پازل دهم پایتخت، از طریق واتس‌اپ زنجیره آموزش‌های مدرســـه را حفـــظ کـــرد. او در این‌بـــاره توضیح می‌دهد: «بیماری کرونا که از راه رسید، سیستم آموزشی در ســـر در گمی عجیبی قرار گرفت. بسیاری از مدیران تصمیم بـــه تعطیلی مدارس گرفتند، اما مدرســـه ما تعطیل نشـــد و همه برنامه‌ها و کارهای کلاســـی را با همراهی اولیای خانه و مدرســـه به فضـــای مجازی منتقـــل کردیم و کار کلاس‌ها را تا راه‌اندازی ســـامانه شاد و نرم‌افزار روبیکا ادامه دادیم.»

به گفته این مدیر، با این روش فرصت تکرار و تمرین بیشتری هم برای دانش‌آموزان فراهم شد. حتی با دوســـتان خارج از کشور هم درباره نحوه تدریس در مدارس تبادل اطلاعات داشتیم. آنها از ســـامانه شاد و تدریس در آن خیلی خوششان آمـــده بود و می‌گفتنـــد کار در این فضا بی‌نظیر است.

معاون آموزشی دبیرستان
متوسطه اول:

دانش‌آموز نیاز به انگیزه دارد

بعضی از معلم‌هـــا با کلام و بعضی با رفتار ســـعی می‌کنند تا هر آنچه را دانش‌آمـــوز از تعلیم و تربیت نیاز دارد آموزش دهنـــد. «ناهید خـــرم روز»، معاون آموزشـــی دبیرستان متوسطه اول زهرا مردانی ۱۹، از دیگر معلم‌های نمونه استانی تکه دهم پایتخت است که انتقال حس مسئولیت‌پذیری و پای کار بودن به دانش‌آموزان از ســـوی او باعث انتخابش شد. او می‌گوید: «ترجیح می‌دهم همیشه مسئولیت کارهایی را که می‌توانم انجام دهم، خودم برعهده بگیرم. برای مثال، ما در مدرسه نیروی خدماتی داریم، اما من اتاقم را خودم نظافت می‌کنم. برای جابه‌جایی نیمکت‌ها ســـعی می‌کنم به نیروهای خدماتی مدرســـه کمک کنم. در واقع برای من فرقی ندارد که چه پســـت و ســـمتی در مدرسه دارم؛ معاون یا مســـئول آبدارخانه. برای من مهم مســـئولیت‌پذیری و رعایت انصـــاف در رفتار با همکاران و دانش‌آموزان است. علاقه‌مندم بچه‌ها مسئولیت‌پذیری را قبل از هرکاری یاد بگیرند و بدانند که در هر جایگاه و پست و مقامی که قرار می‌گیرند، باید پای کار باشند و از مسئولیت شانه خالی نکنند.»

مشکلات آموزش غیرحضوری

با تغییر ســـبک آموزش حضـــوری به آنلاین تغییرات زیادی در نحـــوه ارتباط دانش‌آموزان با معلم ایجاد شد. در آموزش غیرحضوری، نگاه، نوع بیان و بسیاری از عناصر دخیل در یادگیری حذف شـــد و این موضوع کار معلمان را برای تدریس و آموزش چند برابر کرد. این معاون آموزشی با بیان این مطلب می‌گوید: «جایگزینی سیستم آموزش آنلاین به‌ویژه در مقطع متوســـطه اول که دوران اوج بلوغ و نوجوانی اســـت، برای هـــوش هیجانـــی دانش‌آموزان مشـــکلاتی را ایجاد کـــرد. یکی از این مشکلات مربوط به اختلال‌های مکرر در دسترسی دانش‌آموزان به اینترنت بـــود. برای مثـــال، ســـرعت اینترنت دانش‌آموزی که ســـاکن خیابان قصرالدشت بود با دانش‌آموزی که ساکن خیابان خوش بود یکی نبود. یا دانش‌آموزی داشـــتیم که پدرش راننده اسنپ بود و باید تلفن همراه را با خودش می‌برد و این مسائل فشار مضاعفی بر روحیه دانش‌آموزان این محدوده ســـنی وارد می‌کرد. اما با همه این سختی‌ها سعی کردیم فضای آموزشی در مدرسه به نحوی باشد که فرصت آموزشی برابر برای همه فراهم شود.»

توجه به خروجی آموزش‌ها

اهمیت نمره دادن و سنجش فراگیری درس‌ها با نمره دادن هم یکی از موارد مهم و اســـترس‌زا برای دانش‌آموزان به‌ویژه در مقطع متوسطه اول اســـت که از فضای دبســـتان به مرحله جدیدی قدم می‌گذارند. خرم‌روز با اشـــاره به این موضوع بر اهمیت کیفیـــت یادگیری و خروجی آموزش تأکید دارد و می‌گوید: «باید در سیستم آموزشی به کیفیت کار توجه داشت، نه کمیت؛ موضوعی که من همیشـــه به معلم‌ها و همکاران می‌گویم، چراکه دانش‌آموز نیاز به ایجاد انگیزه دارد تا میل به مطالعه و درس پیدا کنند. اگر دانش‌آموز بداند برای معلم خروجی کار و آموخته‌های علمی مهم است، با آرامش و اشـــتیاق بیشتری برای درس خواندن وقت می‌گذارد.»

در روز روابط‌عمومی سراغ مدیران روابط‌عمومی شهرداری‌های مناطق پهنه مرکزی پایتخت رفته‌ایم

دیده‌بانی در شهری برای همه

۲۷ اردیبهشت‌ماه هر سال در تقویم به نام روز روابط‌عمومی و ارتباطات نامگذاری شده است. این روز بهانه خوبی است تا فارغ از هر مسئله‌ای به روابط‌عمومی‌ها بپردازیم، از نقششان در سازمان‌ها بگوییم و درباره جایگاه اجتماعی و حرفه‌ای‌شان بحث و گفت‌وگو کنیم. خیلی از فعالان این عرصه معتقدند که روابط‌عمومی‌ها در نهادهای دولتی و عمومی جایگاه واقعی خود را در سازمان‌ها ندارند و علت را هم بی‌اعتمادی مدیران به این جایگاه بر می‌شمارند و معتقدند روابط‌عمومی حیاط خلوت سازمان‌هاست. نگاه سنتی به روابط‌عمومی‌ها باعث شده تا وظیفه کارشناسان این حوزه را به چسباندن پلاکارد در سازمان و سنجاق زدن اطلاعیه‌ها به بوردهای دیواری تنزل دهند. این در حالی است که روابط‌عمومی، به اذعان کارشناسان و متخصصان این حوزه، باید در مقام مشاور عالی مدیر سازمان در برنامه‌ریزی‌ها مشارکت کرده و تعامل سازنده با بخش‌های مختلف درون و برون سازمانی را ساماندهی کند. به این معنا که روابط‌عمومی باید در «شهری برای همه» و «شهر زیست پذیر» دیده‌بانی دقیق و مجرب برای مدیران شهری باشند.

«علی اسماعیل‌زاده»
مدیر روابط‌عمومی شهرداری منطقه ۱۱:

رسانه و روابط‌عمومی هر دو مکمل یکدیگرند

روابط‌عمومی‌ها، به‌عنوان فرماندهان جبهه ارتباط مدیران شهری با مردم، رسالت خطیری برعهده دارند. مجموعه‌ای که باید بکوشد ضمن برقراری ارتباط و تعامل میان تمام بخش‌های درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، به‌خصوص تقویت ارتباط میان شهروندان و شهرداری، از اطلاع‌رسانی در حوزه شهری هم غافل نشود.

روابط‌عمومی‌ها با همراهی رسانه‌های جمعی می‌توانند مدیریت شهری را در پیشبرد اهداف کلی خود در منطقه یاری کنند. ارائه گزارش از عملکرد مدیریت شهری در منطقه می‌تواند شهروندان را در اجرای پروژه‌های مختلف شهری همراه و همسوی شهرداری کند و چه بسا جلب مشارکت‌های مردم را هم به دنبال داشته باشد. بی‌توجهی به نقش رسانه‌ها، به‌خصوص رسانه‌های محلی، در توسعه شهری نزد روابط‌عمومی‌ها محلی از اعراب ندارد، چراکه معتقدیم رسانه و روابط‌عمومی هر دو مکمل همدیگرند. خوشبختانه در سایه این تعامل در منطقه ۱۱ توانستیم طی ۴ سال گذشته اتفاقات قابل‌توجهی را در منطقه شاهد باشیم که رونق بخش گردشگری منطقه از جمله این اتفاقات است.

تا ۴ سال گذشته کسی منطقه ۱۱ را به‌عنوان یک منطقه گردشگری نمی‌شناخت، اما با تمرکز روابط‌عمومی بر این حوزه و تلاش‌های صورت‌گرفته توانستیم بیش از ۴۰۰ مدخل مطالعاتی را توسط استادان تهران‌شناس در منطقه استخراج کنیم و با کمک رسانه‌ها برای انتشار آنها در فضاهای مجازی اقدام کنیم.

امروز منطقه ۱۱ به‌عنوان یکی از نقاط گردشگری مطرح است و تعداد موزه‌های آن از دو موزه به هفت موزه افزایش یافته است. تحقق این مهم در منطقه حکایت از آن دارد که روابط‌عمومی شهرداری منطقه تنها به یک اتاق خلاصه نمی‌شود، بلکه کارشناس روابط‌عمومی باید به تمامی جوانب حوزه مدیریت شهری در منطقه دقت کند. اتفاق خوبی که در منطقه ۱۱ شهرداری تهران رخ داده است، تقویت زیرساخت‌های صنعت گردشگری منطقه در چارچوب فعالیت‌های روابط‌عمومی است. ما کوشیده‌ایم، با تولید «قصه‌های تهرون» و روایت قصه‌های هر محله، پیوند میان شهروندان با محله‌های قدیمی را تقویت کنیم. این تقویت پیوند باعث می‌شود تا مردم نسبت به محله‌های خود حساس‌تر شوند و مشارکتشان برای حفظ ارزش‌های آن بیشتر شود.

یکی دیگر از اقدامات خوبی که در روابط‌عمومی شهرداری منطقه ۱۱ به جد دنبال شد، جلب مشارکت سرمایه‌گذاران برای بازسازی و احیای خانه‌های تاریخی منطقه بود که اکثراً به انبارهای کالا تبدیل شده بود. در واقع، در تعامل با رسانه‌ها، خبر حمایت شهرداری از سرمایه‌گذاران این بخش را به مخاطبان گوش رساندیم و دیری نپایید که شاهد حضور گسترده سرمایه‌گذاران برای تبدیل خانه‌های تاریخی به هتل، کافه، گالری و... شدیم. امروز تعداد زیادی از این خانه‌ها در بافت‌های قدیمی منطقه پذیرای گردشگران است.

همه آنچه گفته شد گوشه‌ای از اقدامات ما در مسیر تقویت زیرساخت‌های توسعه شهری در منطقه ۱۱ بود. اقداماتی که در سایه اعتقاد مدیریت شهری منطقه به روابط‌عمومی وجود داشت و این اعتقاد و میدان دادن به روابط‌عمومی مبنای شکل‌گیری اتفاقات خوب در منطقه شده و ثابت کرده است که نقش روابط‌عمومی‌ها در توسعه شهری انکارناپذیر است. ضمن اینکه نمی‌توان موفقیت در حوزه روابط‌عمومی را بی‌تأثیر از نقش رسانه‌ها دانست. قطعاً هر مدیر روابط‌عمومی برای انعکاس بهتر عملکرد سازمانی خود نیازمند تعامل سازنده با نشریات و رسانه‌های مجازی و غیرمجازی است. امیدواریم جایگاه واقعی روابط‌عمومی‌ها در جامعه ما به درستی تبیین شود.

«مهدی مؤمنی»
مدیر روابط‌عمومی منطقه ۱۰:

جلب مشارکت شهروندان در اداره شهر وظیفه مهم روابط‌عمومی است

روابط‌عمومی در تعریف کلاسیک خود مدیریت ارتباطات یک سازمان با مخاطبانش است. مرحوم استاد نطقی به نکویی روابط‌عمومی را وکیل‌مدافع سازمان در بیرون و مدعی‌العموم مخاطبان در سازمان نامید و تعریف کرد. ما در عصر ارتباطات و اطلاعات به سر می‌بریم. امروزه سطح، نوع، تنوع و تکثر ارتباطات و گوناگونی رسانه‌ها باعث شده که روزبه‌روز بر اهمیت رسانه‌ها و تعامل با آنها افزوده شود، به گونه‌ای که عملاً نمی‌توانیم بدون تعامل با رسانه‌ها به حیات اجتماعی خود ادامه دهیم. اهمیت و ضرورت سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی در عصر حاضر یکی از ضروریات زندگی و تداوم حیات در جامعه اطلاعاتی و مجازی است. از طرفی، با توجه به تنوع و تکثر وظایف و مأموریت‌های مدیریت شهری بر لزوم تعامل شهروندان و مدیریت شهری، به‌ویژه شهرداری، افزوده شده است. در اینجا می‌توانیم به «سواد شهروندی» اشاره کنیم که بر اساس حقوق و تکالیف متقابل شهروندان، شهرداری و مدیریت شهری شکل گرفته است. جلب مشارکت‌های مردمی در اداره شهر به دست شهروندان یکی از کارکردهای مهم روابط‌عمومی‌هاست. با توجه به اینکه شهرداری در دو دهه گذشته به سمت شکل‌گیری نهادی اجتماعی و خدماتی و همچنین توجه به عرصه‌های گفتمانی میان شهروندان و خود پیش رفته، در این میان، روابط‌عمومی به‌عنوان ساختار ارتباطی میان شهروندان و این ساختار نوپدید روزبه‌روز اهمیت مضاعف پیدا می‌کند. اهمیت اقناع افکار عمومی و نهایتاً مشارکت شهروندان از جمله مباحثی است که باید برای آن در روابط‌عمومی راهکارها و راهبردهای خاص تدوین و در نظر گرفته شود.

توجه به نیازها، خواست‌ها و همچنین تعامل دوسویه منطقی، همراه با حفظ کرامت انسانی و در جهت شکل‌گیری شهری انسان‌محور که دارای هویت و کارکردهای انسانی است از جمله نقاط قابل تأمل برای فعالیت‌های روابط‌عمومی به شمار می‌رود. باید دانست در ساختارهای مترقی، در دنیای امروز، روابط‌عمومی نقشی کلیدی دارد و اهمیت آن در تحقق اهداف عالیه سازمانی بسیار مهم است.

روابط‌عمومی‌ها منعکس‌کننده و آینه تمام‌نمای دیدگاه شهروندان به مدیران محسوب می‌شوند. روابط‌عمومی در شهرداری تهران از کارکردی تشریفاتی و تبلیغاتی صرف به ساختاری ارتباط‌محور و اطلاع‌رسان و معطوف به تعامل سازنده میان شهروندان، مدیران ارشد و مدیریت شهری تبدیل شده است. روابط‌عمومی باید آینه تمام‌نمای انعکاس خواست و افکار عمومی شهروندان باشد و همچنین منعکس‌کننده اخبار و اطلاعات فعالیت‌های خدمتگزاران صدیق و خدوم شهروندان شریف.

در ایام کرونا بر اهمیت فضای مجازی در جهت تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی بسیار افزوده شد و در این میان روابط‌عمومی‌ها به سمت و سوی استفاده و بهره‌برداری از این فضا پیش رفتند.

«محمد جنگروی»
مدیر روابط‌عمومی شهرداری منطقه ۱۲:

جنس کار روابط‌عمومی از جنس تحریریه‌هاست

نقش و جایگاه روابط‌عمومی‌ها در حوزه امور شهری می‌تواند ابعاد وسیعی را در بر گیرد که این ابعاد به انتظارات و سطح توقعات از حوزه امور شهری مربوط می‌شود. بستگی دارد که سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها در مدیریت شهری چگونه تعریف شود و بر همین اساس، برنامه‌های روابط‌عمومی‌ها نیز برای رشد و تعالی بخشیدن به این سیاست‌ها تعیین خواهد شد. به‌طور قطع یکی از این برنامه‌ها، جلب مشارکت جدی شهروندان برای پیشبرد اهداف و برنامه‌های کلانشهری باید باشد، چراکه مدیریت شهری بدون این مشارکت هرگز نمی‌تواند به اهداف مورد نظر خود دست یابد.

همین مسئله به خوبی نمایانگر این حقیقت است که چقدر ایجاد ارتباط مؤثر با شهروندان برای مدیران شهری ضروری است و اقدام برای دستیابی به این امر بیش از هر بخش دیگری به عهده روابط‌عمومی‌هاست؛ به همین دلیل از مهم‌ترین بخش‌ها در روابط‌عمومی‌ها، بخش رسانه است که هم به‌نوعی پایش، افکارسنجی، مخاطب‌شناسی و رصد ارتباط‌های مردمی را به عهده دارد و با تهیه گزارش‌هایی در این زمینه بر تصمیم‌سازی‌ها بر اساس نیازسنجی‌ها تأثیرگذار خواهد بود و هم بازتاب‌دهنده و گزارش‌دهنده اقدامات مدیریت شهری برای شهروندان است؛ چراکه حق مسلم شهر است که بداند چه تصمیماتی در این زمینه برای آن گرفته می‌شود و این حقی است که شهروندان می‌تواند همواره آن را مطالبه کنند.

از آنجا که روابط‌عمومی‌ها به‌عنوان منبع اصلی خبر به‌طور مستقیم با رسانه و پس از آن افکار عمومی در ارتباطند، کار سخت و دشواری را پیش رو دارند و با چالش‌های حساسی روبه‌رو هستند؛ چراکه کوچک‌ترین اشتباه و سهل‌انگاری در از بین رفتن اعتبار سازمان مؤثر خواهد بود و وقتی که یک منبع خبر، اعتبار خود را نزد افکار عمومی از دست بدهد، دیگر به‌سادگی نمی‌تواند آن را مانند قبل به دست آورد.

از طرفی به دلیل اهمیت حفظ این اعتبار ضروری است به جز منافع سازمانی، منافع شهروندان و رسانه‌ها را هم پاسبانی و پاسداری کند و همچون مشاوری متخصص، مدیران شهری را در تطبیق فعالیت‌ها با این خواسته‌ها یاری کند که تلاش برای حفظ منافع دو جانبه سازمان و شهروندان چالشی دیگر پیش روی روابط‌عمومی‌هاست.

نکته دیگر در حوزه روابط‌عمومی‌ها، تقویت رابطه میان روابط‌عمومی و رسانه در انعکاس بهتر عملکرد مدیریت شهری مناطق است که این رابطه نه تنها مفید و مؤثر، بلکه کاملاً ضروری است. روابط‌عمومی‌ها بدون یاری رسانه‌ها نمی‌توانند با افکار عمومی و مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند و به‌طور قطع باید پیوسته در حفظ و پویایی این رابطه بکوشند.

در این میان رسانه‌های محلی همچون همشهری محله به دلیل آنکه مردمی ترند و با زندگی روزمره مردم در تماس مستقیم‌اند، بهتر و قوی‌تر از سایر رسانه‌ها می‌توانند ارتباط مدیریت شهری را با شهروندان حفظ کنند. اساساً به وجود آمدن ساختاری همچون همشهری محله، بین تولیدات مختلف مؤسسه همشهری، فکر بکر و درخور ستایشی بوده و به یک نیاز اساسی در شهر در این زمینه پاسخ داده است. در این رسانه، مردم به زبان خودمانی خودشان، وقایع شهر را دنبال می‌کنند و به همین دلیل، ارتباط پیوسته ما در روابط‌عمومی شهرداری منطقه ۱۲ با همشهری محله، برایمان ضروری و در اولویت است.

در پایان، توجه به این نکته ضروری است که کار در روابط‌عمومی با کار در دیگر بخش‌های سازمان تفاوت‌های بنیادی دارد، چراکه جنس روابط‌عمومی‌ها بیشتر از جنس تحریریه در رسانه‌هاست؛ همان‌قدر پویا، حساس و بدون ساعت کار مشخص. همین نوع کار سبب می‌شود روابط همکاران در روابط‌عمومی‌ها صمیمانه‌تر و غیررسمی‌تر از دیگر بخش‌ها باشد، چراکه بدون وجود عشق و رفاقت خالص، توان پاسخگویی به همه انتظارات وجود نخواهد داشت. از این جنبه، کار در روابط‌عمومی، همواره جذاب، هیجان‌انگیز، ماجراجویانه و متنوع است و به همین دلیل، این شکل از کار با همه سختی‌ها و دشواری‌ها سبب دلگرمی و ایجاد انگیزه برای تلاش بیشتر میان همکاران من در روابط‌عمومی است.

نگاه

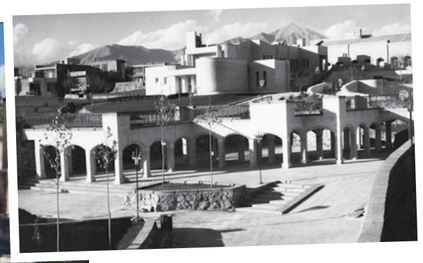
شقایق عرفی‌نژاد / خبرنگار

کلید تعامل روابط‌عمومی و رسانه

روابط‌عمومی‌ها بخش مهمی از هر سازمان و در واقع ویترین آن هستند. این نهادها در واقع پل ارتباطی میان مدیران سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات با مخاطبان و مشتریانشان محسوب می‌شوند و به آن سازمان کمک می‌کنند تا رابطه‌ای سازنده و مثبت با جامعه هدف برقرار کنند. روابط‌عمومی‌ها سعی می‌کنند در عین اینکه با مخاطبان ارتباط برقرار کنند و تصویری مطلوب از سازمان متبوعشان ارائه دهند، از سوی دیگر هم با مدیران سازمان در ارتباط دائمی و سازنده باشند و مسائل و مشکلات و نکات منفی را هم به اطلاع آنها برسانند تا به این‌ترتیب سازمان در یک روند صعودی و رو به پیشرفت قرار گیرد.

این میان، یکی از وظایفی که برای روابط‌عمومی‌ها تعریف شده همکاری فعال و مستمر با مطبوعات و رسانه‌هاست. در شهرداری تهران و شهرداری‌های مناطق هم روابط‌عمومی‌هایی فعالند که البته بخشی از کارشان ارتباط با خبرنگاران است. طی سال‌ها فعالیت همشهری محله، تعامل بین این رسانه و روابط‌عمومی شهرداری‌های مناطق شکل گرفته و پیش رفته است، گرچه در بعضی مواقع با فراز و فرودهایی همراه بوده است. در روابط‌عمومی‌ها برای ایجاد ارتباط مستمر و سازنده با رسانه و خبرنگار ۲ عامل مهم وجود دارد که هر دو، رویکرد عمومی در برابر رسانه را شکل می‌دهند. یکی از این عوامل مدیر روابط‌عمومی و دیگری شهردار منطقه است. زمانی که این دو پذیرفته‌اند رویکرد رسانه‌ای چون همشهری محله لزوماً نباید همسو با روابط‌عمومی باشد، رابطه‌ای مبتنی بر تعامل و همکاری به وجود آمده است. اما زمانی که مدیران روابط‌عمومی یا شهرداران مناطق نگاه سازمانی به رسانه داشته‌اند و آن را به مثابه بولتنی برای ارائه انعکاس اخبار شهرداری و بیلان‌کاری خود در نظر گرفته‌اند، این رابطه ضعیف شده است.

در روزگاری که اتفاقات کوچکی حتی مثل افتادن یک شهروند در یک چاله به سرعت تبدیل به فیلم و عکس و در چشم به هم زدنی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شود، ضروری است نگاه مدیران شهری به رسانه از نگاه سازمانی دور شود تا رسانه معتبر، در دسترس و بی‌هزینه‌ای مثل همشهری محله را در کنار خود داشته باشند. فراموش نکنیم که توقع عملکرد سازمانی و بولتنی از یک نشریه باعث خدشه‌دار شدن اعتبار آن نزد مخاطبانش می‌شود و طبیعی است در چنین شرایطی شهروندان به رسانه‌های غیرمعتبر و شبکه‌های اجتماعی زرد پناه ببرند.



نشانه‌های معماری بوستان محله را می‌توان در فرهنگسرای نیاوران و موزه هنرهای معاصر جست‌وجو کرد

روزگاری پارک شفق مهمات سازی بود

معصومه حق‌جو

یوسف‌آباد یکی از قدیمی‌ترین محله‌های تهران است که هنوز ردپای برخی از آثار تاریخی را می‌توان در نقاط مختلف آن دید. برخی از این آثار، مانند زندان قزل‌قلعه، با بی‌مهری تخریب شـــده و جای آن را میدان میوه و تره‌بار و بزرگراه کردستان و... گرفته است، برخی هم مانند پارک شفق هنوز گوشه‌هایی از تاریخ و اثر زیبای معمار و طراح خود را حفظ کرده و در کنار به‌روزرسانی‌های شهری پابرجا ایستاده است. نام پارک شفق با توجه به همین ویژگی‌ها سال ۱۳۸۲ در فهرست آثار ملی کشور ثبت شده است.

برای اطلاع بیشتر از این اثر تاریخی با «جمشید رحمانی‌پناه»، معتمـــد محله و از قدیمی‌ترین اهالی یوســـف‌آباد، گفت‌وگو کردیم. او دربـــاره این پارک زیبا می‌گوید: «شـــفق ابتدا به‌صورت تپه ماهور بود و در قســـمت غربی آن کوه قرار داشـــت. قســـمت شـــرقی پارک، زمین فوتبالی بود که یادم هســـت با هم‌محله‌ای‌هـــا در آنجا فوتبال بـــازی می‌کردیم. در شمال شرقی هم آرامگاه یوسف‌آبادی‌ها قرار داشـــت. در قســـمت میانی پارک، گـــودی زمین شـــده بود محـــل تجمع سگ‌های بی‌صاحب. از طرفی زباله‌ها از همه نقاط تهران در همین گودال تخلیه می‌شدند. این قســـمت امروز تبدیل به زمین بازی شده است.»

جمشید رحمانی‌پناه
معتمد محله

کاربری شـــفق قبل از اینکه به پارک تبدیل شود، مانند اکثر بناهای تاریخی، فصل‌به‌فصل تغییر می‌کـــرد. رحمانی‌پناه درباره این تغییرات می‌گوید: «اینجا مدتی مهمات‌ســـازی بود و بعدها تبدیل به آسایشگاه مسلولان شد. مبتلایان به ســـل در اینجا قرنطینه و نگهداری می‌شـــدند و آسایشـــگاه ســـال ۱۳۴۲ بسته شد. ســـه سال بعد مهندس دیبا طراحی و معماری این پارک را شـــروع کرد و ســـال ۱۳۴۸ به اتمام رسید. ساختمان اصلی و فعلی فرهنگسرا همان ساختمان قدیمی است که امروز بازسازی شده و همه جزئیات معماری خود را حفظ کرده است. پارک شفق از گذشته پاتوق اهالی بوده و به همیـــن دلیل در محله یوســـف‌آباد نقش پررنگی دارد.»

طراحی شفق؛ بر اساس بوستان‌های فرانسه

«علیرضـــا زمانی»، تهران‌شـــناس، هم می‌گوید: «محله یوســـف‌آباد تا قبل از ســـال ۱۳۲۰ به شکل روستا بود و قلعه‌ای به نام یوسف‌آباد داشت که کمی با فاصله از پارک شـــفق امروزی واقع شده بود. قلعه تا دهه ۴۰ پابرجـــا بود، ولی امروز تخریب و ساخت‌وســـازهای دیگری در آن انجام شده است.»

او با اشاره به اینکه پارک شفق اوایل دهه ۴۰ ساخته شـــده، ادامه می‌دهد: «دهه ۴۰ زمانی است که ۲۰ سال از شکل‌گیری محله تازه‌تأسیس یوسف‌آباد می‌گذرد. آن زمان در محل فعلی پارک شفق، گودالی وجود داشت که زباله‌های تهرانی‌ها در آنجا ریخته می‌شد. بعد از اعتراض‌های اهالی، «صادق رضازاده شـــفق»، یکی از سناتورها و نمایندگان مجلس در دهه ۴۰، که مرد پرنفوذی بود، برای ایجاد پارک در این محدوده اقدام کرد. او متولی شـــد تا در این مکان فضای سبز ایجاد کند. «کامران دیبا» که معماری پارک شـــفق نخســـتین کار وی در محله یوســـف‌آباد بود و بعدها بناهایی مانند فرهنگســـرای نیاوران و موزه هنرهای معاصر را طراحی کرد، پیشـــقدم انجام این کار شد.» دیبا در طراحی پارک شـــفق و فرهنگسرای نیاوران با «پرویز تناولی»، مجسمه‌ساز، همکاری داشت. این تهران‌شناس در این‌باره توضیح می‌دهد: «تناولی به درخواســـت دیبا برای پارک شفق و فرهنگسرای نیاوران ۶ مجسمه از افراد معمولی ساخت. نصب این مجســـمه‌ها اقدامـــی خلاقانه بود، چون تا آن زمان فقط مجسمه‌های افـــراد مهـــم در مکان‌های عمومی نصب می‌شـــد. مجسمه‌ها علاوه بر اندازه‌های واقعـــی، در حال همان کارهایی بودند که شـــهروندان در فضاهای همگانی انجام می‌دهند و حالت‌های طبیعی داشتند. به‌عنوان مثال، یکی از مجســـمه‌ها روی زمین نشسته بود یا دیگری در کناری ایستاده و مردم را تماشا می‌کرد یا در حال کتاب خواندن بود.»

علاقه معمار پارک شـــفق به معمـــاری ایتالیا را می‌تـــوان در احداث میدانـــگاه اصلی و حوضچه آنکه به میدان‌های شـــهرهای ایتالیـــا شـــباهت دارد، مشـــاهده کرد. زمانـــی توضیح می‌دهـــد: «حوضچه‌ای که در پارک شـــفق وجـــود دارد با الهام از ظـــروف زیرخاکی قدیمی با یک نوک دراز برای ریزش آب ساخته شده است. البته امروز ایـــن نوک دراز را آبی‌رنگ و از بقیه حوضچه جدا کرده‌اند. سکوهایی هم طبق معماری ایتالیا برای نشســـتن ایجاد شده تا مردم بتوانند از کنـــار هم بودن لذت ببرند. البته در طراحی شفق نشـــانه‌ای از طراحی بوستان‌های فرانســـه و الهاماتی از معماری ایرانی هم مشـــاهده می‌شـــود. به‌عنوان مثال، ســـبک طراحی پایه‌های پل‌هـــای پارک به ســـبک پل‌های اصفهان اســـت. حفاظ پل‌ها هـــم برگرفته از نرده‌های ســـالن‌های تئاتر کشـــورهای اروپایی اســـت. نکته دیگری که وجود دارد این اســـت که بعدها قســـمتی به سالن نمایش‌های پارک اضافه شد که «حمید نورکیهانی» و همکارانـــش آن را به گونـــه‌ای طراحی کردند که نـــه تنها به طرح اولیه خدشـــه‌ای وارد نکرده، بلکه تکمیل‌کننده آن هم شد.»

این تهران‌شـــناس می‌گوید: «یکی از ویژگی‌هایی که شفق دارد این است که پارک در امتداد پیاده‌روهای محله شکل گرفته، به‌طوری که به نظر می‌رســـد جزء بدنه محدوده شهری است و مجزا محسوب نمی‌شـــود. در واقع، به‌صورت طبقه‌طبقه ساخته شده و مسطح نیست. گذرگاه‌های غیرهمسطح و ترکیب با پله‌ها از دیگر ویژگی‌های پارک اســـت. این گذرگاه‌ها با پل‌هایی به هم مرتبط شده‌اند.»

علیرضا زمانی
تهران‌شناس

به گفته این تهران‌شـــناس، در دهه ۷۰ که موضوع احداث فرهنگســـراها مطرح می‌شود، این فرهنگسرا جزء نخستین مراکز فرهنگی بود که شکل گرفت. زمانی می‌گوید: «اوایل دهه ۸۰ فرهنگسراها را به‌صـــورت موضوع‌محور تعریـــف کردند. به همین دلیل نام اکثر فرهنگسراها متناسب با موضوع فعالیت تغییر کرد. این فرهنگسرا هم که شفق نام داشت به فرهنگســـرای دانشجو و بعد به خانواده تغییر نام داد. البته قدیمی‌های محله هنوز فرهنگسرا را به نام شفق می‌شناسند، اما پارک هنوز هم نام شفق را برای خود حفظ کرده است.»

برنامه‌های شاد و اجرای موسیقی زنده برپا شود

«مریم مصطفوی»، یکی از همســـایه‌های پارک شفق، جزء آن دسته از اهالی است که به گفته خودش، تا پیش از شیوع کرونا اینجا پاتوق او و همسایه‌ها بوده است، ولی حالا کمتر به پارک می‌آیند. او می‌گوید: «با توجـــه به اینکه اغلب همســـایه‌ها و اهالی جزء قدیمی‌ها هستند، در این ایام که خانه‌نشینی بلای جان اغلب سالمندان شده، با برگزاری برنامه‌های شاد و اجرای موسیقی زنده در فضای پارک شفق می‌توان بار دیگر حس مثبتی در این افراد ایجاد کرد.»

مریم مصطفوی
یکی از ساکنان

این بانوی هم‌محله‌ای ادامه می‌دهد: «دو ســـال قبل فرهنگـــرای خانواده برنامه شـــاد و مفرحی در روز سالمند برای ســـالمندان برگزار و از آنها تجلیل کرد. حالا هم می‌توان در مناســـبت‌ها و اعیاد، برنامه‌هایی متناســـب با حـــال و هوای آنها برگزار کرد. اجرای برنامـــه در فضای باز و با رعایت پروتکل‌های بهداشـــتی و حفظ فاصلـــه اجتماعی خطرساز نیست.» به گفته این شهروند، یکی از نکات حائز اهمیت پارک این است که از لحاظ فرهنگی و تفریحی اغلب امکانـــات را در خود جای داده مانند مرکـــز منتخب کانـــون پرورش فکری کـــودکان و نوجوانان که قدمت آن به قبل از انقلاب می‌رســـد یا وسایل ورزشـــی متنوع و محلی برای بازی کودکان. از طرفـــی فرهنگســـرای خانواده هـــم یک مرکزی فرهنگی و هنری اســـت که به اهالی خدمات خوبی ارائه می‌دهد.» او درباره تاریخچه پارک هم می‌گوید: «پدرم که از ساکنان قدیمی این محله بوده، می‌گفت پارک بر اســـاس معماری اروپایی و ایرانی ساخته شـــده، ولی برخی دیگر از قدیمی‌های محله معماری آن را برگرفته از معماری شهر یزد می‌دانند. به‌عنوان مثال، نمای آجری و حالت خشـــتی ســـاختمان فرهنگســـرای خانواده یادآور معماری شهر یزد اســـت.» مصطفوی با اشـــاره به اینکه طراحی و معماری این بنا هم مشابه طراحی فرهنگســـرای نیاوران و موزه هنرهای معاصر است، ادامه می‌دهد: «قبل از اینکه در این پارک فرهنگسرا شـــکل بگیرد، ساختمان‌های داخل پارک در اختیار واحدهای اداری و اجرابیات راهنمایی و رانندگی بود، اما ســـال ۱۳۷۳ تغییر کاربری داد و به فرهنگسرای شفق تبدیل شد.»

طرح‌های اجتماعی متعددی با ابتکار امام جماعت و هیئت امنای مسجد خاتم‌الانبیا(ص) در محله اجرا شده است

یک قرن همنشینی با مسجد سنگی

فاطمه عسگری‌نیا

مســـجد خاتم‌الانبیـــا(ص) که از قدیم‌الایام به مســـجد سنگی شهرت دارد در خیابان ری واقع شـــده است. مســـجدی که به گفته اهالی، قدمتش به یک قرن پیـــش (در دوران قاجار) می‌رســـد. این مســـجد نبش کوچه قائم‌مقامی قرار دارد و معماری زیبا و منحصربه‌فردش در نگاه نخست نظر هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. قدمـــت و نـــام و آوازه قدیمی‌اش از یک‌سو و جامعیت برنامه‌های دینی و فرهنگی و اجتماعـــی‌اش همه و همه دست‌به‌دست هم داده تا این مسجد، هم از سوی اهالی محله و هم از سوی دیگـــر عابرانی که گذرشـــان به این مسجد قدیمی می‌افتد، همواره مورد توجه و اقبال قرار بگیرد. درست است که رمضان امســـال به خاطر کرونا برنامه‌های همه مساجد از جمله این مسجد تحت تأثیر قرار گرفته اســـت، اما قبل از شیوع کرونا، رمضان که می‌شد این مسجد تمام ســـی روز ماه مبارک را در وعـــده افطار میزبـــان روزه‌داران هم‌محله‌ای بود.

نمایش از بیـــرون خیره‌کننده است. بنای چندوجهی این مسجد برگرفته از طرح‌ها و معماری‌های قدیمـــی اســـلامی اســـت. وارد حیاطش که می‌شـــویم بعد از آن حوض چندضلعی زیبا که هنگام اذان نمازگـــزاران گرداگردش به گرفتن وضو مشـــغول می‌شوند، دیوارهای مزین به آجرهای قطور و نمای ســـنگی آن چشمنوازی می‌کند. مســـجدی کـــه دارای ۲ گنبد اســـت و گلدســـته‌های سر به فلـــک کشـــیده‌اش آدم را یاد مساجد تاریخی در یزد می‌اندازد. برای رفتن به درون مسجد باید از زیر تابلو کاشیکاری‌شده‌ای که بر آن نوشته شده: «ادخلوها بسلام امنین» رد شوی.

چرا مسجد سنگی؟

قبل از اینکه بنای جدید مسجد احداث شود و تابلو مســـجد خاتم‌الانبیا(ص) بر پیشانی آن نصب شود به مسجد سنگی شـــهرت داشت، البته هنوز هم بیشـــتر اهالی به همین نـــام آن را می‌خوانند. «شـــکرالله محمدی»، یکی از اهالی قدیمی محله، وقتی تاریخچه مســـجد را برایمـــان ورق می‌زند، می‌گوید: «این مســـجد بیش از ۴۰ ســـال قبل از انقلاب قدمت داشته است که به همت اهالی محله و خیرینی که دست‌به‌دســـت هم می‌دهند بنایش گذاشته می‌شود. او درباره اینکه چرا به این مسجد، مسجد ســـنگی گفته می‌شـــود هم می‌گوید: «به کار بردن قلوه‌ســـنگ‌های بزرگ در قسمت پایین دیوارهـــای مســـجد باعث شـــد تا این مسجد به نام مســـجد سنگی شهرت یابد.»

به گفتـــه او، البتـــه همان‌طور کـــه در قدیـــم مرسوم بود و کنار هر مســـجد حمامی هـــم وجود داشـــت آن حمـــام هـــم به نام حمام سنگی شـــهرت می‌گیرد تا اینکه چند سال پیش (ســـال ۷۴) وقتی پروژه بزرگراه قرار بود اجرا شود، شـــهرداری حمام و مســـجد را یکی می‌کند و این بنای جدید را می‌ســـازد؛ کاری که با کسب اجازه از علمای بزرگ انجام می‌شود و می‌تواند رضایت اهالی را جلب کند.

مسجد را برای حضور جوانان آماده کردیم

حدود ۱۰ ســـال می‌شود که سکان اداره مسجد خاتم‌الانبیا(ص) یا همان مســـجد سنگی در دست «سید محمد خلیلی طهرانی» است؛ روحانی‌ای که همســـایه مســـجد بود و بعد از حاج آقا تابع، اداره امور مســـجد را به دســـت می‌گیرد: «بعد از رفتن حاج آقا تابع، اهالی محله مرا به‌عنوان امام جماعت درخواســـتی به اداره امور مســـاجد معرفی کردند. به لحاظ حضـــور کمرنگ مـــن در محله و تمرکز فعالیت‌هایم در دبیرســـتان علوم و معارف اسلامی مطهـــری، شـــناخت چندانی در مـــورد من وجود نداشـــت و با نظر اهالی برای قبول این درخواست موافقت نشـــد تا اینکه حاج آقا امیری که خودشـــان هم در دبیرستان علوم و معارف اسلامی مطهری فعالیت داشتند و در آنجا مرا به نام روحانی خوشنویس می‌شناختند با من آشنا شدند و اجازه دادند اداره امور مســـجد را به دســـت بگیرم. از آن زمان دیگر کل برنامه‌های شـــخصی را تعطیـــل کردم و بـــر امور مسجد متمرکز شـــدم. اولویت نخست برای من در مســـجد تلاش برای جذب جوانان به مسجد بود؛ کاری که مستلزم ایجاد زیرساخت‌های لازم بود. لذا تلاش کردیم در گام نخســـت سالن ورزشی مســـجد که در اختیار تولیدکنندگان پوشـــاک بود، باز پس گرفته و با تبدیل دوباره‌اش به ســـالن ورزشی و برداشتن دیوارهایش، زمینه حضـــور جوانان در مســـجد را فراهم کنیم. امروز در این سالن جوانان زیادی به ورزش مشغول می‌شوند و برای خانم‌ها نیز شرایطی را فراهم کرده‌ایم که هر روز صبح در ایســـتگاه سلامتی مسجد ورزش کنند و این کار محدودیت‌هـــای ورزش برای خانم‌های محله در ایستگاه‌های ورزش صبحگاهی پارک‌ها از میان برداشته است.»

> به کار بردن قلوه‌سنگ‌های بزرگ در قسمت پایین دیوارهای مسجد باعث شد تا این مسجد به نام مسجد سنگی شهرت یابد

تقدیر از کاسبان مسجدی محله

یکـــی از کارهای خوبی که به سرپرســـتی امام جماعت و هیأت امنای مسجد سنگی دنبال می‌شود تشویق کاســـبان شـــرکت‌کننده در نمازجماعت مسجد است. «ســـید محمد خلیلی تهرانی»، عضو شورایاری محله آبشار و مسئول هیأت امنای مسجد سنگی، در این‌باره می‌گوید که این طرح به پیشنهاد امام جماعت و با هدف تشویق کاسبان برای حضور در نماز اول وقت صورت می‌گیرد. به این صورت که علاوه بر تقدیر از این کاسبان در صف نماز جماعت، هیأت امنا و امام جماعت با تهیه هدایایی به‌صورت دســـته‌جمعی به محل کســـب این افراد رفته و در حضور اهالی محله از آنها تقدیر می‌شـــود. این کار چند بازخورد دارد. گذشته از تشویق کاسبان برای حضور در نماز اول وقت، موجب می‌شود آنها از این پس به‌عنوان الگویی در محله مطرح شوند. همین مسئله موجب رفتارهای حسنه از سوی کاسبان در کسب و کارشـــان نیز خواهد بود. به گفته خلیلی، اجرای برنامه‌های فرهنگـــی و تقویت این حوزه از مهم‌تریـــن اولویت‌های کاری مســـجد است، چراکه هیأت امنا معتقد هستند بنیان اصلاح جامعه ریشه در توجه به امور فرهنگی دارد: «در این مســـجد، مثل همه مســـاجد دیگر، کلاس قرآن و دوره‌های آموزشـــی دینـــی برگزار می‌شـــود، اما همراه با مشـــوق‌هایی است، چراکه همه خوب می‌دانیم برای جذب بچه‌ها به مســـجد بایـــد آنها را تشویق کنیم. گذشته از بچه‌ها، سایر اقشـــار جامعه هم نیازمند این نگاه و تشویق هستند و باید با الگوسازی در جامعـــه‌کاری کرد که هرکدام از اهالی خود به یک مبلغ دینی برای خانواده و جامعه تبدیل شوند.»

گسترش موزه‌ها و حمایت از موزه‌داران بخش خصوصی از سیاست‌های شهرداری تهران است

دانشگاهی به نام موزه

عمر موزه و موزه‌داری در ایران به بیش از یک قرن می‌رسد. برای نخستین بار ناصرالدین‌شاه قاجار بود که بخشی از کاخ گلستان را به موزه اختصاص داد و بعدها کم‌کم این موزه کامل و به موزه همایونی مشهور شد. حرف از قدمت موزه‌ها در ایران که می‌شود، باستان‌شناسان گنجینه‌های به‌دست‌آورده‌شان را رو می‌کنند و می‌گویند ایرانیان برای رهایی از آســیب بیگانگان گاهی گنجینه‌های گرانبهایی مانند کلوزر، کلماکره و مجموعه سفال آبگینه گرگان را درون چاه‌ها و حفره‌ها پنهان می‌کردند. موزه کلمه‌ای یونانی است که از موزه یون به معنای مجلس فرشتگان الهام گرفته است. به‌طور کلی موزه به مجموعه‌ای از آثار و اشیایی اطلاق می‌شد که در محل یا عمارتی نگهداری می‌شوند. ۲۹ اردیبهشت روز جهانی موزه و میراث فرنگی اســت و همین بهانه‌ای شد برای اینکه وضعیت موزه‌ها و ضرورت رونق آنها در توسعه گردشگری پهنه مرکز را مورد توجه قرار دهیم.

اواخر ســلطنت ناصرالدین‌شــاه بود که سلطان عبدالحمید، پادشاه عثمانی، مقداری اثاثیه ارزشمند و گرانبها برای شــاه ایران فرستاد. از آنجا که همه کاخ‌هــا و تالارهای ســلطنتی با تابلوهــا و اثاثیه متعدد پر و آراســته بودند، ناصرالدین‌شــاه تصمیم گرفت در گوشــه غربی موزه کاخ گلستان که قبل از این محــل عمارت کلاه فرهنگی یــا همان برج آغامحمدخانی بود، کاخ جدیدی بنا کند و هدایای ســلطان را در آن جــای دهد. ایــن کاخ ابیض نام گرفت؛ علتش هم ســفیدی رنگ نمای ســاختمان بود که به شیوه بناهای قرن ۱۸ اروپا گچبری و نماســازی شده بود. از سوی دیگر، پله‌های سراسر کاخ مرمر ســفید رگه‌دار بود. کاخ ابیض از همان ابتدا به جلســات هیأت دولت اختصاص یافت، اما ســال ۱۳۱۴ رضا خان دستور داد که این مکان به موزه مردم‌شناســی تبدیل شــود. برای همین کارشناســان و آدم‌هــای مختلفی سرتاســر ایران را جست‌وجو کردند، از اشیا و لوازم زندگی مردم شــهرها و روستاهای اقوام مختلف گرفته تا لباس‌های محلی را جمع‌آوری کردند و به این ســاختمان آوردند. موزه ســرانجام ســال ۱۳۱۶ افتتاح شد و در طول این سال‌ها به یکی از قدیمی‌ترین و غنی‌ترین موزه‌های مردم‌شناســی در کشور تبدیل شد.

> شهردار منطقه ۱۲: موزه‌ها دیگر صرفاً مکانی برای انبار و به نمایش گذاشتن اشیا و آثار نیستند، بلکه مکانی برای انتقال پیام‌ها و اندیشه و آرمان‌ها و تجربیات بشری‌اند

شهردار منطقه ۱۲
موزه‌ها؛ عامل توسعه شهری مناطق

شــهردار منطقه ۱۲ از موزه‌هــا به‌عنوان مکانی آموزشی و فرهنگی یاد می‌کند و می‌گوید: «موزه‌ها دیگر صرفاً مکانی برای انبار و به نمایش گذاشتن اشیا و آثار نیستند، بلکه مکانی برای انتقال پیام‌ها و اندیشه و آرمان‌ها و تجربیات بشری‌اند. ما در حوزه گردشگری فرهنگی منطقه ۱۲ توجه ویژه‌ای به موزه‌ها داریم و معتقدیم مــوزه به‌عنوان قوی‌تریــن بخش و حامل فرهنگ گذشــته در مفهوم گردشگری فرهنگی و توسعه فرهنگی نقش‌آفرینی بسیار دارد.»

منطقــه ۱۲ یکی از پربارترین مناطق شــهر تهران در حوزه مــوزه و موزه‌داری اســت که ســهم قابل‌توجهی در توسعه گردشــگری شــهری دارند. بــه گفته «محمدعلی ســعادتی»، شهردار منطقه، وجــود ۱۸ موزه از جمله موزه‌های تهران و کشــور مانند موزه ملی ایران باستان، آبگینه، کاخ‌موزه گلستان، و... از جمله این موزه‌ها هستند.

تنوع موزه‌ها در منطقه ۱۲ موجب شده تا گردشــگری موزه در این منطقه مورد توجه باشد. شهردار منطقه ۱۲ می‌گوید با گشت کوچکی در قلب تهران می‌توانید هم پای قصه عروسک‌های اقوام مختلف ایران و همچنین ملل در محدوده دروازه دولت بنشینید، هم با شنیدن قصه تأسیس نخستین پمپ بنزین کشور در موزه پمپ بنزین به گذشــته‌های دور سفر کنید. در موزه‌هایی مانند موزه ایران باستان هم زمینه برای مرور تاریخ ایران باســتان در فضایی دلچســب برای گردشگران فراهم است. در سمت دیگر این منطقه در موزه فرش ایران نجوای مادرانه زنان پشــت دارهای قالی و نقش ترنج‌های زیبا به گوش می‌رسد و در موزه جواهرات چشم هر بیننده‌ای مسحور این همه زیبایی و هنر در جواهرسازی می‌شود.

محمدعلی سعادتی
شهردار منطقه

امــا قــوت قلــب منطقــه در بخــش موزه‌ها، خانه‌موزه‌هایی است که این روزها پذیرای گردشگران داخلی و خارجی است. به گفته شهردار منطقه ۱۲، از آنجا که موزه‌ها راوی فرهنگ و تاریخ این سرزمین هستند، کوشیده‌ایم تا با تملک خانه‌های تاریخی یا جلب مشارکت بخش خصوصی زمینه راه‌اندازی خانه موزه‌های تاریخــی را در تهران فراهم کنیم. در واقع با این تیر دو نشــان زده‌ایم؛ از یک ســو به حفظ و مرمت خانه‌های تاریخی پرداخته‌ایم و از سوی دیگر گنجینه‌های ارزشمند آنها را حفظ کرده‌ایم.

سعادتی می‌گوید: «نقش حیاتی موزه‌ها در جوامع بشری نقش بدیع، ماندگار و مروج ناب‌ترین پدیده‌های فرهنگی است. موزه‌ها از معدود مراکز حافظ یادگاران نسل گذشته و در حقیقت فرزندان هنر و تاریخ هستند.» به گفته سعادتی، در بخــش موزه‌ها ظرفیت خوبــی در منطقه ۱۲ وجــود دارد و از این رهگذر می‌توان با برنامه‌ریزی در حوزه گردشــگری داخلی و خارجی هم استفاده برد.

کارشناس بافت تاریخی
موزه‌ها؛ پیوند دهنده دو نسل

در منطقه ۱۱ تهران هم، به واسطه بافت تاریخی، خوشــبختانه وضعیت موزه و موزه‌داری بد نیست و این اماکن ســهم زیادی در گردشگری منطقه دارند. «اشــکان بیات»، کارشناس بافت تاریخی، از منطقه ۱۱ و موزه‌هایش به‌عنوان یک دانشــگاه یاد می‌کند و می‌گویــد: «تنها یکی از کارکردهــای مهم موزه، گردشگری اســت و تجربه نشــان داده که در چند دهه اخیر موزه‌هــا کارکردهای دیگــری هم دارند. خیلی از این موزه‌ها با اهداف پژوهشــی، آموزشی یا حفاظتی تأسیس شــده‌اند و مخاطبان امروز موزه‌ها تنها دنبال دیدن اشیای قدیمی در آن نیستند، بلکه به دنبال کشــف اطلاعات مفید درباره گذشته تاریخ خود هستند. با تلاش‌هایی که طی سال‌های گذشته از سوی شــهرداری منطقه ۱۱ صورت‌گرفته، تعداد موزه‌های موضوعی این منطقه افزایش یافته است که از جملــه آنها می‌توان به موزه جنگ، موزه دخانیات، موزه قرآن کریم، موزه روانپزشــکی، موزه حکمت و فلسفه و... اشاره کرد.»

اشکان بیات
کارشناس بافت تاریخی

امیر قاسمی
مدیر موزه حیات وحش هفت‌چنار

اشکان بیات می‌گوید: «موزه‌های منطقه ۱۱ غالباً یا داخل حصار ناصری هســتند یــا در مجاورت این حصار قرار دارند و توجه به آنها می‌تواند به توســعه گردشگری منطقه در بافت تاریخی بینجامد.» مدیر بافت تاریخی منطقه ۱۱ معتقد است با توجه به نقش موزه‌ها در توســعه فرهنگی جامعــه باید بر افزایش این مراکز در بافت تاریخی منطقه ۱۱ تمرکز کنیم، چراکه موزه‌ها می‌توانند بستر آشنایی نسل جدید را با فرهنگ، آداب، رســوم، اعتقادات و سنن اجتماعی فراهم کنند و این پیوند میان گذشــته و امروز شهر برای پایداری آن مؤثر اســت. او می‌گوید: «گسترش موزه‌ها یکی از سیاســت‌های کلی شهرداری تهران است و شهرداری می‌کوشــد با حمایت از موزه‌داران بخش خصوصی زمینــه فعالیت آنها را در منطقه فراهم کند.»

بیات با بیان اینکه موزه فقط جایی برای نمایش تعدادی کاســه و بشــقاب قدیمی نیســت، بلکه مکانی برای تفکــر در مورد زندگــی انســان‌های پیش از مــا و عبرت گرفتــن از تجربیات آنها اســت، می‌گوید: «ما در موزه‌های روانپزشکی و دخانیات که در منطقه راه‌انــدازی کردیم، تاریخ این دو موضوع مهم را به تصویر کشیدیم و شرایطی را فراهم کردیم که بازدیدکنندگان علاوه بر اینکه گشــتی در ایــن موزه‌ها می‌زنند، می‌توانند اطلاعات خوبی را در هر دو زمینه کسب کنند.»

مدیر موزه هفت‌چنار
نقش موزه‌ها در رونق اقتصادی و فرهنگی شهری

امروزه صنعت گردشــگری، به‌ویژه شاخه شهری آن، جایگاه خاصی در اقتصاد کشــورها دارد و نقشی فعال در ارتقای ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورهای رو به توسعه بازی می‌کند. مدیر موزه حیات وحش هفت‌چنار با بیان ایــن مطلب می‌گوید: «در دل شــهرها و محله‌ها جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی بسیاری نهفته است. شهرها معمولاً جاذبه‌های متنوع و بزرگی شــامل موزه‌ها، بناهــای یادبود، تئاترها، اســتادیوم‌های ورزشی، پارک‌ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان‌هایی مربوط به حوادث مهم و افراد مشهور را دارند که این خود بهترین بهانه برای تبدیل شــدن چنین پهنه‌ای به مقصد گردشگری است.»

به گفته «امیر قاسمی»، موزه‌ها به‌عنوان یکی از مقاصد گردشگری جایگاه ویژه‌ای در توسعه و پیشرفت صنعت گردشگری دارند؛ چراکه عامل مهمــی در معرفی فرهنگ و تمدن یک جامعه هستند. امروزه موزه‌ها در ارتقای دانش بشــری و نیز گسترش علم و پایدارسازی آموزش که به تعبیری آموزش مستمر اســت، یکی از نهادهای اجتماعی مؤثر به شــمار می‌روند که علاوه بر تقویت هویت ملی و فرهنگی اعضای جامعه، ضامن بقای فرهنگ ایرانی برای نسل‌های کنونی و آینده محسوب می‌شوند.

قاسمی معتقد است با برنامه‌ریزی و سیاستگذاری صحیح می‌توان شــرایط جذب گردشــگر را، به‌ویژه در حوزه گردشــگری شــهری، فراهم کرد که عامل مؤثری در توســعه فرهنگی و اقتصادی شهرهاست.

او در ادامــه با توجه به جاذبه‌های گردشــگری موزه هفت‌چنار اضافه می‌کند: «موزه آثار طبیعی و حیات وحش هفت‌چنار بــا توجه به موقعیت و نیز پیشینه تاریخی خاص خود و همچنین قرار گرفتن در مرکز محله‌های بریانک و هفت‌چنار در منطقه ۱۰ که پیشــینه تاریخی و هویتی هم دارند، یک مقصد گردشــگری قابل‌قبول و جذاب برای گردشــگران شــهری است و نقش قابل‌ملاحظه‌ای در ارتقای شاخص‌های اقتصادی، اجتماعــی و فرهنگی این منطقه دارد.»

مدیــر موزه حیات وحــش هفت‌چنار در ادامه به تبدیل شــدن محــدوده این موزه به مقصد گردشگری اشــاره می‌کند: «وجود فضاهای دیگری در کنار این موزه از جمله شــهر کتاب، خانه فرهنگ اعتماد، بوستان‌های هفت‌چنار و اعتماد و واحدهای صنفی فروش فلافل، موقعیت گردشگرپذیری منطقه ۱۰ را چند برابر کرده است. همچنین پروژه نوسازی پیاده‌راه شهید دعوتی، به‌عنوان یک شاخص و فرصت مکمل برای برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای مختلف اجتماعی و فرهنگی، زیرساخت مناسبی در این عرصه فراهم کرده است. در واقع، موزه آثار طبیعی و حیات وحش هفت‌چنــار می‌تواند نقش قابل‌ملاحظه‌ای در همگــرا کردن و محور قرار گرفتن در شــاخص‌های گردشــگری منطقه ۱۰ به‌ویــژه فضاهای تفریحی و گردشــگری جنوب این منطقه ایفــا کند و علاوه بر افزایش تعداد بازدیدکنندگان از موزه، در کنار ســایر مقاصــد گردشــگری قابل ارتقا در منطقــه ۱۰، در زمینه‌های مختلف گردشگری فرهنگی، گردشگری ادبی و در مجموع گردشــگری شهری نقشی اساسی را در بالا بردن ســطح اقتصادی منطقه و همچنین توسعه کسب و کارهای وابسته به گردشگری در مرکز محله‌ها بریانک و هفت‌چنار فراهم سازد.»

معاون فرهنگی شهردار منطقه ۶
موزه‌ها؛ سند هویتی هر شهر و محله

«مهدی ســبحانی»، معــاون امــور اجتماعی و فرهنگی شهردار منطقه ۶، معتقد است موزه‌ها سند هویتی هر شــهر و محله و نمایشگاهی از داشته‌های تاریخی، فرهنگی، هویتی و ادبی هر ملت هســتند که در معرفی تاریخ و هویت مردم یک کشــور نقش پررنگی دارند.

او با اشاره به موزه‌های خصوصی در منطقه، مانند بتهوون و تایپ، که جزء فرصت‌های منطقه هستند می‌گویــد: «موزه‌هایی مانند هنرهای معاصر و فرش و... هم که شناخته‌شده‌تر هســتند باید احیا شوند، ولی متأســفانه کرونا باعث تعطیلی این اماکن فرهنگی شــده است. تنها اقدامی که توانســته‌ایم انجام بدهیم، فعالیت و تبلیغات بــرای موزه‌ها در فضای مجازی بوده است.»

مهدی سبحانی
معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهردار منطقه ۶

ســبحانی ادامه می‌دهــد: «علاوه بر بازدید مجازی، در کلیپ‌های کوتاهی به معرفی موزه‌ها پرداخته‌ایم. این کلیپ‌ها در فضــای مجازی شــهرداری منطقه و همچنین کانال‌هــا و گروه‌های مجازی محله‌ها و نواحی بارگذاری می‌شــوند تا شهروندان با این اماکن آشنایی نسبی پیدا کنند.»

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهردار منطقه ۶ می‌گوید: «با استفاده از اتوبوس دو طبقه گردشگری هم که به تازگی در منطقه فعالیت خود را آغاز کرده، مســیری را برای تور گردشــگری تعریف کردیم. ما می‌توانیم امکاناتی به سرای محله‌ها و فرهنگسراها هم بدهیم تــا افراد مختلف از جمله هنرمندان را به این تورهــا دعوت کنند. با گالری‌ها و مراکز فرهنگی هم می‌توان هماهنگ و تورهای گردشگری را برنامه‌ریزی کرد. راه‌اندازی اپلیکیشنی که در آن مراکز فرهنگی و هنری منطقه معرفی شوند هم جزء برنامه‌های آتی است.»

راهنمای موزه‌گردی در پهنه مرکزی

تماشای تاریخ همین حوالی

فلسفه شکل‌گیری موزه‌ها مکانی برای جمع‌آوری اشیای تاریخی و ارزشمند برای مصون داشتن از گزند حوادث طبیعی و دستبرد بود. اما به مرور کار کرد موزه‌ها به‌عنوان یک منبع ارزشمند علمی ـ تحقیقی تغییر کرد. این روزها موزه به‌عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری نقش مهمی در رونق و رشدگری ، جذب توریست و از همه مهم‌تر اقتصاد محله دارد. به همین بهانه همزمان با روز جهانی موزه‌ها و هفته میراث فرهنگی تعدادی از موزه‌های پهنه مرکزی در این متن معرفی می‌شود.

خانه‌موزه دکتر سندوزی

«امیراسماعیل سندوزی»، دندانپزشک و مجسمه‌ساز، مطب دندانپزشکی خود را سال ۱۳۷۵ همراه با تمامی وسایل دندانپزشکی، کتابخانه شخصی تخصصی و ده‌ها مجسمه و نقاشی به سازمان توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران اهدا کرد. ۶۰ مجسمه و ۶۰ تابلو نقاشی وسایل این موزه را تشکیل می‌دهند.

موزه شهدا

سال ۱۳۵۹ افتتاح شد و در آن وسایلی مانند وصیتنامه، عکس، مدارک تحصیلی، دفترچه خاطرات، تسبیح، نوار سخنرانی، کتاب‌ها و آثار مهم هنری ۷۰۰ تن از شهدا، همچون حسین فهمیده و مرتضی آوینی، نگهداری می‌شود. از دیگر قسمت‌های این موزه می‌توان به سالن مخصوص شهدای ترورشده، شهدای بعد و قبل از پیروزی انقلاب و آثاری از شهدای بین‌الملل اشاره کرد.

موزه هنرهای معاصر ایران

این مکان مهم‌ترین و جامع‌ترین مجموعه از هنر غربی در قاره آسیاست که سال ۱۳۵۶ به دستور محمدرضا پهلوی در ضلع غربی پارک لاله بنا شد. معماری آنکه توسط «کامران دیبا» طراحی شده، ترکیبی از سنت، مدرنیسم و مفاهیم فلسفی است.

موزه هنرهای معاصر فلسطین

سال ۱۳۸۵ به همت فرهنگستان هنر و با مشارکت هنرمندان ایرانی و فلسطینی راه‌اندازی شد. این مکان با هدف راه‌اندازی بزرگ‌ترین عرصه گفت‌وگو و انتقال تجارب و دستاوردهای هنرمندان کشور، فلسطین و سایر کشورهای اسلامی افتتاح شد و مخصوص برگزاری نمایشگاه‌های جهان اسلام است.

موزه‌های منطقه ۷

باغ‌موزه قصر

بزرگ‌ترین موزه منطقه، یک زندان است. قصر قجر در شمال تهران آن روزگار، تا سال ۱۳۰۸ که رضاخان آن را به‌عنوان زندان افتتاح کند، محل اتراق‌های تابستانی شاهان قاجار بود. بعدها این ساختمان قدیمی که در سال ۱۱۶۸ خورشیدی ساخته شده بود، با توجه به تغییرات مدرن در سیستم حکومتی، تبدیل به زندان شد. تا پیش از آن، تهران فقط یک زندان در اداره شهربانی (واقع در توپخانه) داشت. این زندان ۳ اتاقک داشت که به آنها «حبس نمره» می‌گفتند و یک زیرزمین هم برای زندانیان عمومی در نظر گرفته شده بود. اما زندان قصر ۱۹۲ اتاق داشت با گنجایش ۸۰۰ زندانی که تا زمان ساخت زندان اوین در دهه ۴۰، تنها زندان پایتخت محسوب می‌شد.

زندان قصر در سال ۸۳ کارش به تعطیلی کشید. در این سال، بخشی از زندان از سوی شهرداری تخریب شد که با پیگیری کانون زندانیان سیاسی پیش از انقلاب از تخریب آن جلوگیری شد و در فهرست آثار ملی به ثبت رسید. بعد از به ثبت رسیدن، شهرداری آن را به باغ‌موزه تبدیل کرد و در آبان ۹۱ افتتاح شد. در موزه قصر می‌توانید سلول افراد مشهور مثل «محمد فرخی یزدی»، «جعفر پیشه‌وری»، قوام‌السلطنه و... را تماشا کنید و دیوارنوشته‌های زندانیان را هم بخوانید.

موزه «رضا عباسی»

موزه «رضا عباسی» در خیابان شریعتی، نرسیده به سیدخندان، یکی از مهم‌ترین موزه‌های تهران است. این موزه شهریور ۱۳۵۶ افتتاح شد و به یاد نقاش مشهور صفوی، به نام رضا عباسی نامگذاری شد. ساختمان موزه در اصل یک نمایشگاه مبلمان و دکوراسیون داخلی بود که به ۲ دلیل مورد توجه مسئولان وقت برای ایجاد یک موزه قرار گرفت. یکی ویژگی‌های خاص معماری این ساختمان و دیگر، محلی که در آن قرار گرفته بود. به همین دلیل، ساختمان خریداری شد و درست یک سال بعد، در زمان انقلاب تعطیل شد. بعد از سال ۵۸ و با دگرگونی‌هایی در دکوراسیون داخلی و گسترش فضای نمایشگاهی بازگشایی شد. طی سال‌ها این موزه مدام گشایش یافت و تعطیل شد تا اینکه در سال ۷۹ برای پنجمین بار آغاز به کار کرد و امروز هم زیر نظر سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اداره می‌شود. در این موزه آثار هنری پیش از تاریخ تا قرن سیزدهم در ۳ تالار پیش از اسلام، تالار هنرهای اسلامی و تالار نگارگری و خوشنویسی به نمایش گذاشته شده است. مجموعه‌های به نمایش درآمده در این موزه متنوعند. می‌توانید در آن آثاری از هزاره دوم پیش از میلاد تا اوایل قرن بیستم را ببینید که حتماً جذاب است.

این موزه بخش نگهداری آثار و همچنین کتابخانه‌ای با بیش از ۱۰ هزار جلد کتاب به زبان‌های خارجی، انگلیسی، فرانسه و آلمانی، دارد.

خانه‌موزه دکتر حبیبی

دکتر «حسن حبیبی» معاون اول رئیس‌جمهوری در سال‌های ۶۸ تا ۸۰ بود. او در حوزه پژوهش تاریخ بسیار فعال بود و مؤسسه‌ای به نام «بنیاد امیرکبیر» را راه‌اندازی کرد که حاصل پژوهش‌هایش و نیز هدایایی که در سفرهایش به خارج از ایران به او اهدا شده، از سال ۷۶ در بنیاد یادشده به نمایش درآمده است. بنیاد امیرکبیر در واقع خانه‌موزه‌ای است با ۶۰۰مترمربع در ۲ طبقه که آثار تزیینی، هنری و صنایع‌دستی‌ای که به او اهدا شده است، از جمله هدایای فیدل کاسترو، فرش‌های نفیس و نسخه‌های خطی ارزشمند، تابلوهای کار ایتالیا، صندوق چوبی کنده‌کاری‌شده از بوسنی و جعبه موسیقی ساخت سوئیس، در آن به تماشا گذاشته شده‌اند.

موزه عکسخانه شهر

موزه عکسخانه شهر در واقع نخستین موزه تخصصی تاریخ عکاسی در خاورمیانه است و زیر نظر سازمان فرهنگی ـ هنری شهرداری تهران فعالیت می‌کند. کار ساخت موزه عکسخانه شهر از سال ۷۳ و توسط «بهمن جلالی»، عکاس برجسته، شروع شد و اردیبهشت ۷۴ در روز جهانی موزه در فضایی با مساحت ۲۵۰مترمربع افتتاح شد. موزه عکسخانه شهر با موضوع تخصصی تاریخ عکاسی ایران، گنجینه‌ای از عکس، کارت‌پستال و نگاتیوهای شیشه‌ای، دوربین‌ها و ابزار عکاسی است. علاوه بر ابزار عکاسی، تعداد بسیار زیادی از نخستین نمونه عکس‌های تاریخ عکاسی ایران در این موزه جمع‌آوری شده که بخش عمده آن متعلق به دوران قاجار و همین‌طور پهلوی اول است. این موزه در خیابان بهار واقع شده است.

موزه تاریخ طبیعت تهران

در میدان هفت‌تیر، درست میان شلوغی‌های تهران، موزه‌ای وجود دارد که در آن می‌توانید اطلاعات و آثاری از تاریخ طبیعی تهران را ببینید. در این موزه شگفت‌انگیزترین حیواناتی را می‌بینید که در طبیعت ایران یافت شده‌اند. هرچند صحنه زیبایی نیست، اما حیوانات تاکسیدرمی شده‌ای در فضای این موزه به نمایش گذاشته شده‌اند. موزه ۳ طبقه دارد و در هر طبقه نمونه‌های مختلفی را می‌توانید ببینید. جانوران مضر کشاورزی، سوسک‌ها، پروانه‌ها و ملخ‌ها و گیاهان و حیوانات عجیب مثل خروس چهارپا و مرغ سه‌پا،گونه‌های کمیاب حیات وحش و نسل‌های منقرض‌شده از جانوران بومی و غیربومی هم در این موزه نگهداری می‌شوند.

خانه‌موزه دکتر شریعتی

این مکان اسفند ۱۳۸۵ افتتاح و به لحاظ شخصیت علمی، اجتماعی و ملی دکتر شریعتی که مدتی در آنجا ساکن بوده، جزء فهرست آثار ملی ایران ثبت شد. اسناد و مدارکی از دوران تحصیل، مکاتبات محرمانه ساواک درباره فعالیت‌های او و نیز بازنشستگی اجباری دکتر شریعتی با سمت معلم در این خانه‌موزه نگهداری می‌شود. کتابخانه موزه مزین به آثار این مرد بزرگ و کتاب‌هایی است که درباره او نوشته شده است.

موزه فرش ایران

این موزه ۲۲ بهمن ۱۳۵۶ افتتاح شد. بارزش‌ترین نمونه‌های قالی ایران از قرن نهم هجری تا دوره معاصر در این موزه نگهداری می‌شود. در تالار طبقه همکف هم حدود ۱۳۵ تخته از شاهکارهای قالی کشور که توسط مراکز مهم قالیبافی بافته شده در معرض نمایش است. علاوه بر کتابخانه موزه که ۳۵۰۰ جلد کتاب را به زبان‌های مختلف در خود جای داده، فیلم‌ها و اسلایدهایی در زمینه قالیبافی و گلیم و هنرهای دستی کشور در سالن نمایش موزه برای علاقه‌مندان نمایش داده می‌شود.

کلیسای سرکیس مقدس را معماری مشهور به نام اوژن آفتاندلیانس ساخته است

کلاسیک‌ترین کلیسای تهران

شقایق عرفی‌نژاد

کلیسای سرکیس مقدس تنها کلیسای تهران نیست، اما بزرگ‌ترین آنهاست و شناخته‌شده‌ترینشان. روی پل کریمخان که باشید، هنوز به مرتفع‌ترین نقطه آن نرسیده‌اید که گنبد و صلیب‌های کلیسا را خواهید دید. ساختمان کلیسا سال ۴۹ ساخته شده و عجیب نیست که معمارش «اوژن آفتاندلیانس»، معمار بناهای عظیم، است.

«رضا موسوی»، کارشناس مرمت آثار باستانی و تهران‌شناس، فرهنگ ایرانی را پذیرای مذاهب دیگر می‌داند: «در تفکر ما ایرانیان این نیست که دارندگان ادیان دیگر را طرد کنیم. مسلمان، مسیحی و زرتشتی، کلیمی و... به‌عنوان شهروند در کنار هم زندگی می‌کنیم. بنابراین، طبیعی است که کلیساهای زیادی هم داشته باشیم. بیشتر از ۹۰درصد کلیساها فعالند و مناسک مذهبی‌شان را انجام می‌دهند. حتی کلیسای انجیلی فعال داریم که شاخه‌ای از مسیحیت است.»

معماری

او این کلیسا را کلاسیک‌ترین کلیسای تهران می‌داند: «مظهر کلیساهای تهران، همین کلیسای سرکیس مقدس است که در مرکزی‌ترین نقطه شهر و با بهترین کیفیت ساخته شده است. این کلیسا برداشتی از کلیساهای کلاسیک دنیاست که پلان صلیبی‌شکل و محراب کلاسیک دارند.» ارتفاع کلیسا ویژگی دیگر آن است که رضا موسوی از آن صحبت می‌کند: «تمام بناهای مذهبی برای اینکه انسان را تحت تأثیر قرار دهند، ارتفاعی بلند دارند. بیشتر آنها گنبدخانه و محراب دارند و راهروهای طولانی که انسان را به سمت خاصی هدایت می‌کند. بیشتر این بناها، از جمله این کلیسا، بدون پنجره هستند. در مساجد هم پنجره وجود ندارد. در این بناها نورگیر داریم که تشعشعی از نور را در یک فضای تاریک، ایجاد می‌کند تا به آن تقدس دهد. در واقع، یک نوع نورپردازی طبیعی در این بناها اجرا می‌شود که در این کلیسا هم شاهد آن هستیم.»

او رنگ کلیسا را که سفید است، عنصری برای منزه جلوه دادن فضا می‌داند: «بنای این کلیسا، از سنگ مرمر است که گران‌قیمت نیست. ولی سنگ پاکیزه و یکدستی است.» او با اشاره به کارهای دیگر آفتاندلیانس، از جمله تالار رودکی، تالار فرهنگ و کاخ سعدآباد، و ویژگی‌های خاص معماری آنها، توضیح می‌دهد که این ویژگی‌های معمارانه که مشخصه کارهای آفتاندلیانس است، در کلیسای سرکیس مقدس وجود ندارد: «حتی در کلیسای وانک در اصفهان که از کارهای آفتاندلیانس است، بیشتر با ویژگی‌های معمارانه روبه‌رو هستیم تا در کلیسای سرکیس مقدس. به عمد هم این اتفاق افتاده و نشانه هوش آفتاندلیانس است.» دلایل موسوی در این‌باره چنین است: «انجمن خلیفه‌گری ارامنه در خیابان سی تیر و در کلیسای مریم مقدس بود. در دهه ۵۰ تصمیم گرفته می‌شود که این انجمن به ساختمان جدیدی منتقل شود. مهم‌ترین دلیلش هم این بوده که می‌خواسته‌اند ساختمان در دید باشد. ضمن اینکه تمایل داشته‌اند این انجمن در ساختمانی باشد که به کلیساهای کلاسیک جهان شبیه‌تر است. به همین دلیل هم آفتاندلیانس این بنا را مطابق پلان معماری کلیساهای کلاسیک جهان طراحی می‌کند. این نوع کلیسا را هم در اروپا و هم در آمریکا زیاد می‌بینید. با اینکه آفتاندلیانس معمار خلاقی است و سعی می‌کند از نمادهای بومی ایران در کارهایش استفاده کند، در این کلیسا این کار را نکرده است. او کلیسای وانک را با تأثیر از بناهای همان منطقه می‌سازد یا در تالار وحدت در تهران با یک سازماندهی در معماری روبه‌رو هستیم که شبیه آن را در جای دیگری نداریم. این ساختمان کاملاً برگرفته از معماری پهلوی اول است. ولی در کلیسای سرکیس مقدس این کار را نکرده و من مطمئنم به عمد بوده است و خواسته بنایی شبیه کلیساهای کلاسیک بسازد که بتواند به انجمن خلیفه‌گری ارامنه تبدیل شود.»

گنبد

گنبد کلیسای سرکیس مقدس یکی از ویژگی‌های معماری آن است. گنبد مرتفع روی ساختمانی قرار گرفته که عرض چندانی ندارد. رضا موسوی می‌گوید: «عرض ساختمان زیاد نیست. ولی در دوره‌ای ساخته شده که ابزار زیادی برای معماری و ساختمان‌سازی وجود دارد. مثلاً مسجد سپهسالار با آن گنبد عظیم زمانی ساخته شده که استفاده از تیرآهن مرسوم نیست و تمام دیوارها باربر هستند. یعنی دیوارهای بسیار ضخیمی که بتوانند وزن گنبد را تحمل کنند، ولی در این کلیسا دیوارها باربر نیستند. تمام ساختار این بنا فلزی است. بنابراین، جای شگفتی نیست که چنین گنبد مرتفعی دارد.»

جانمایی

رضا موسوی از جانمایی و دقیق این بنامی‌گوید: «نخستین قدم برای ساخت یک اثر ماندگار معماری، مکان‌یابی درست است. اگر همین بنا در یک پسکوچه ساخته می‌شد، این کارکرد و ماندگاری را نداشت. اصلاً یکی از دلایل ماندگاری این بنا موقعیت استراتژیک منطقه‌ای آن است. پل کریمخان چند سال بعد از این کلیسا و سال ۵۲ ساخته شده و تقریباً هم‌دوره در این کلیساست. وقتی روی این پل هستید تیغه‌های گنبد کلیسا را می‌بینید و هیچ مانعی هم در برابر آن نیست. یعنی هیچ بنایی جلو دیده شدن آن را نگرفته است. این مکان‌یابی در دوره‌ای انجام می‌شود که خیابان‌های تهران دیگر شکل گرفته‌اند. بنابراین، مشخص است که جایی که کلیسا قرار است ساخته شود، سر یک تقاطع در دید است و برای همین هم انتخاب می‌شود. من فکر می‌کنم این بنا یکی از مشخص‌ترین بناهای مذهبی تهران است که در دید قرار دارد. مثل حسینیه ارشاد یا مسجد سپهسالار که در میدان سپهسالار و در یک سه‌راهی است که به‌شدت در چشم است. هرچند مسجد سپهسالار، به دلیل واقع شدن ساختمان مجلس و کتابخانه، به اندازه این کلیسا در چشم نیست.»

محله ارامنه‌نشین

خیابان ویلا بیشتر محل سکونت ارامنه تهران است و رضا موسوی می‌گوید این تمرکز پیش از ساخت کلیسا هم وجود داشته است: «این منطقه همیشه ارمنی‌نشین بوده است. زمانی که خیابان طالقانی با تخت‌جمشید ساخته می‌شود، شرکت‌های خارجی، سفارت آمریکا و طبیعتاً تبعه مسیحی در آنجا مستقر می‌شوند. یعنی از محدوده خیابان انقلاب تا کریمخان و تقاطع‌های عمود بر آن از جمله خیابان ویلا، فردوسی و حافظ پر از سفارت، دفاتر کار و شرکت‌های خارجی می‌شود که کارکنانش در همین محدوده مستقر می‌شوند. به همین دلیل، از همان زمان این بلوک شهری بیشترین‌درصد مسیحی‌نشین را دارد.»

چند نکته باره کلیسای سرکیس مقدس

- کلیسای سرکیس مقدس با هزینه شخصی فردی نیکوکار از ارمنی‌های ایران به نام «مارکار سرکیسیان» و طرح مهندس «اوژن آفتاندلیانس» در سال ۱۳۴۹ (۱۹۷۰ میلادی) بنا شد
- کلیسا با هزینه ۳ و نیم میلیون تومان ساخته شده است
- سرکیس مقدس، از قدیسان کلیسای حواری ارمنی، در اوایل سده چهارم میلادی از سرداران ارتش روم بود که به علت مسیحی بودن تحت تعقیب قرار گرفت. او به همراه پسرش، «ماردیروس»، به ارمنستان پناه برد، اما تیران، پادشاه ارمنستان، تحت فشار امپراتور روم مجبور به اخراج آنان از ارمنستان شد. آنها به خدمت ارتش شاپور دوم درآمدند که در جنگ با کوشان‌ها بود. شاپور از خدمات سرکیس بسیار خرسند بود، اما از آنجا که به او اتهام تبلیغ مسیحیت در بین سپاهیان شاپور را زده بودند، دستور داد تا او و پسرش را به همراه شماری از سربازان در نیشابور به قتل رسانند. در تقویم کلیسای ارمنی، یک روز به سرکیس مقدس اختصاص دارد. در این روز، جوانان ارمنی به یاد

محله
مناطق ۶ • ۷ • ۱۰ • ۱۱ • ۱۲
پهنه مرکزی شهر تهران

● **صاحب امتیاز:** مؤسسه همشهری
● **مدیر مسئول:** نیلوفر قدیری
● **سردبیر:** مهدی علیپور
● **دبیر تحریریه:** سروش جنابی
● **تحریریه:** فاطمه عسگری‌نیا
بهاره خسروی/ فاطمه عرفی‌نژاد
معصومه حق‌جو / فرزین شیرزادی
● **مدیر هنری:** کامران مهرزاده
● **صفحه‌آرایی:** محمدرضا محمدی‌تاش/ علی حسنی / میلاد رفاقتی
فائزه توکلی
● **حروفچینی و تصحیح:** منیژه خسروآبادی/ اعظم آجوربندیان / فهیمه شیرازی

● **نشانی:** خیابان ولی‌عصر(عج) نرسیده به پارک وی کوچه تورج پلاک۱۴ ● **کد پستی:** ۱۹۶۶۶۵۳۳۸ ● **صندوق پستی:** ۴۵۹۵۶-۱۹۶۶۶ ● **تلفن:** ۲۳۰۲۳۱۰۰ ● **دورنگار:** ۲۳۰۲۳۴۸۸

کتابخوانی

یک فنجان محبت

صمیمیت یک تجربه نیست، بلکه یک نگرش است. یکی از راهکارهای افزایش صمیمیت میان زوج‌ها داشتن الگوهای رفتاری مناسب است. کتاب «یک فنجان محبت» از کتاب‌های خوب روان‌شناسی برای تحکیم روابط میان زوج‌هاست که «فاطمه تیموری» رئیس کتابخانه فرهنگسرای خانواده مطالعه آن را به زوج‌های جوان پیشنهاد می‌دهد. در این کتاب که از سوی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران منتشر شده است، نویسنده به تعاریفی از صمیمیت و همچنین الگوهای رفتاری زوجین پرداخته است و با تمرکز بر شناساندن الگوهای انتقادی، چگونگی جایگزین کردن رفتارهای مناسب به جای ناسازگاری‌ها را تشریح کرده است.

نمایشگاه مجازی

«حال دل» در باغ‌موزه قصر

خانه‌نشینی این روزهای کرونایی فرصت خوبی برای گشت‌وگذار در فضای مجازی و تماشای آثار هنرمندان در کنار اعضای خانواده است. اگر علاقه‌مند به تماشای نقاشی‌های عرفانی و سیر سلوک در اشعار مولانا هستید، تماشای نمایشگاه نقاشی «حال دل» در فضای مجازی باغ‌موزه قصر را پیشنهاد می‌دهیم. در این نمایشگاه آثار هنرمند تبریزی «پرویز لطف‌اللهی» که بیش از سه دهه فعالیت در حوزه طراحی، نقاشی، تدریس و حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای متعدد را دارد در معرض دید عموم قرار گرفته است. ۱۰ اثر از آثار این هنرمند تا ۳۰ اردیبهشت در سایت باغ‌موزه قصر، www.Qasr.ir به نمایش گذاشته شده است.

موزه گردی

بازگشایی موزه حیات وحش هفت‌چنار

بعد از چند هفته تعطیلی کرونایی، موزه آثار طبیعی و حیات وحش هفت‌چنار بازگشایی شد. علاقه‌مندان به مطالعه و تماشای حیات وحش وگونه‌های کمیاب حشرات و جانوران آبزی می‌توانند همه‌روزه، به‌جز شنبه‌ها و ایام سوگواری، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از ساعت ۸ تا ۲۲ از این موزه بازدید کنند. برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۵۵۷۳۸۷۴۵ تماس بگیرید.

هویت

بهاره خسروی

گاراژ نور اکسپرس؛ توقفگاه مسافران خسته!

بیرون از دروازه‌های شهر و در تلاقی ورودی پایتخت، جایگاه امن و راحتی برای مسافران خسته، کسانی که راه طولانی سفر و سختی‌های آن را برای رسیدن به تهران به جان می‌خرند تا تکه‌ای نان سر سفره اهل و عیالشان ببرند، تدارک دیده شده بود؛ مسافرانی که احتیاج به جایی داشتند که شب به آسودگی سر بر بالین بگذارند و اسب‌هایشان نفس تازه کنند و اموالشان از گزند دزدی در امان بماند. اغلب کارونسراها در گذشته این کارکرد را داشتند و بعدها و کم‌کم با ورود ماشین به زندگی بشری، کارکرد کاروانسراها تغییر کرد و به گاراژ تغییر هویت دادند.

خیابان قزوین هم با توجه به مجاورت با دروازه قزوین کاروانسراهای فراوانی داشت. گاراژ «نور اکسپرس» با پیشینه بیش از یک قرن یکی از همین کاروانسراهای این خیابان است. بشنوید از روایت یکی از کاسبان قدیمی این گاراژ که حرفه خود را با شاگردی و پادویی در گاراژ نور اکسپرس آغاز کرده است: «گاراژ نور اکسپرس در گذشته کاروانسرایی بود که در آن گاریچی‌ها و درشکه‌چی‌ها بار و هندوانه و جنس به اینجا می‌آوردند و شب‌ها در آن استراحت می‌کردند تا هم خودشان و هم اسب‌هایشان با نیرویی تازه به کارشان برسند. علاوه بر آن، مردم هم برای رفتن به زیارت با گاری و کالسکه در همین مکان جمع می‌شدند که بهترین مسیر برای رفتن به امامزاده حسن(ع) و امامزاده عبدالله(ع) بود.»

این کاسب قدیمی با گریزی به روزهای کودکی و حال و هوای خیابان قزوین تعریف می‌کند: «حدود سال ۵۴ کارم را در این گاراژ شروع کردم. آن موقع از چهارراه عباسی به این طرف فقط زمین خاکی و یخچال بود. بیشتر زمین‌های کشاورزی بود و گندمکاری شده و از لحاظ ایمنی، فضای راحت و مورد اطمینانی برای رفت‌وآمد محسوب نمی‌شد. همین‌طور با توجه به وجود دامداری‌ها و پر رفت‌وآمد بودن، این مسیر از لحاظ شکل شهری هم خیلی متناسب نبود و زمین بیشتر گلی بود و هیچ مرزبندی‌ای میان حریم پیاده‌رو و خیابان و نهر آب و جدول‌ها نبود. بهداشت و نظافت هم از سوی کاسبان و مردم چندان رعایت نمی‌شد.»

رسم جالب

روزی روزگاری کارخانه‌های دخانیات و کبریت‌سازی

قدیم‌ها در محله مخصوص دو کارخانه کبریت‌سازی و دخانیات بود که برای خودشان اسم و رسمی داشتند. بنا بر تعریف مرحوم «داودی»، بیشتر نوجوانان محله مخصوص در ایام تابستان با دستمزد روزی یک تومان در کارخانه کبریت‌سازی مشغول کار می‌شدند. این هم‌محلی قدیمی که در زمان حیاتش گفت‌وگویی با نشریه همشهری محله داشت، درباره حال و هوای این کارخانه تعریف می‌کرد: «در کارخانه چهارچوبی وجود داشت برای قرار دادن چوب‌های خروسی. معمولاً این چوب‌ها را به‌صورت تک‌تک داخل این چهارچوب برای آغشته شدن به گوگرد قرار می‌دادیم تا در خط تولید کبریت آماده شوند. هر روز آخر کار هم ورقه‌هایی مهرخورده برای دریافت دستمزد به کارگران می‌دادند.»

در حال حاضر کارخانه از میان رفته و به جای آن باشگاه ورزشی دخانیات ساخته شده است. به گفته داودی، کارخانه دخانیات، آن زمان، دو نوع سیگار با مارک اشنوویژه برای افرادی با درآمد معمولی و متوسط و هماویژه برای افراد ثروتمند تولید می‌کرد.

خبر ویژه

بازدید عضو شورای اسلامی شهر تهران از محله دوستدار کودک

عضو شورای اسلامی شهر تهران به همراه شهردار و جمعی از مدیران منطقه ۷ از محله دوستدار کودک این منطقه، واقع در محله نیلوفر، بازدید کرد.

در ابتدای این مراسم، «الهام فخاری»، رئیس شورای اسلامی استان تهران، ضمن قدردانی از اقدامات مطلوب انجام‌شده از سوی منطقه در امتداد اجرای طرح دوستدار کودک، گفت: «شهر دوستدار کودک الگویی جهانی است که با تکیه بر ویژگی‌های هر مکان در امتداد تحقق اهدافی همچون ارزش‌های جامعه محلی، ریشه‌های هویتی، اعتماد، عدالت، حق همگانی، بستر بازآفرینی اجتماعی ایمن و جامعه‌پذیری سازنده، به‌ویژه برای کودک و نوجوان، گام برمی‌دارد.»

او عنوان کرد: «برای تحقق شهر دوستدار کودک و نوجوان نیازمند تغییر سبک زندگی و بازگرداندن کودکان و خانواده‌ها به فضاهای عمومی هستیم.»

در ادامه این بازدید، «سمیه حاجوی»، شهردار منطقه، گفت: «با تغییر رویکردها در مدیریت شهری موضوع "تهران؛ شهری برای همه"، حقوق کودک در شهر و احیای طرح شهر دوستدار کودک در دستور کار شهرداری این منطقه قرار گرفت.»

او با تاکید بر این‌که موضوع کودک و تشویق به زندگی جمعی، زمینه‌ساز تعالی فکری و تربیتی آنها است، تصریح کرد: «ایجاد اماکن امن برای بازی و عبور و مرور کودکان، فراهم کردن وسایل بازی متناسب با مراحل رشد کودکان، استفاده از مبلمان شهری مناسب، دسترسی راحت به فضاهای آموزشی و وجود مراکز ارائه خدمات به کودکان فقط برخی از اقداماتی است که همسو با اجرای طرح شهر دوستدار کودک در رأس فعالیت‌های این منطقه قرار گرفت.»

شهردار منطقه ۷ یادآور شد: «با توجه به اینکه کودکان قسمت عمده‌ای از جامعه ما را تشکیل می‌دهند، تلاش برای ایجاد محیطی مناسب برای رشد کودک و آشنایی با نیازهای کودکان، طرح محله دوستدار کودک با موضوعاتی از قبیل احساس وابستگی و پایداری اجتماعی، تاب‌آوری شهری، امنیت انتظامی، اجتماعی و روانی مورد ارزیابی قرار گرفت. پس از پایان تحقیقات و انجام نظرسنجی از شهروندان، پروژه از لحاظ جنبه‌های فضای کالبدی وارد فاز عملیاتی شد و در نهایت توانستیم با استفاده از ظرفیت‌های موجود، محله نیلوفر را به عنوان محله دوستدار کودک در منطقه ۷ انتخاب کنیم.»