

# همیشه

گر بپلا دگر بپلا می مانند  
اگر زینب نبوی لا

# جہان - تلپین

# نقش ماجرای کربلا به عنوان ابزار رسانه‌های شیعه

کربلا همواره در طول تاریخ ابزار رسانه‌های شیعه بوده است، مرور کنیم

## ثمرات اقدامات رسانه‌های اهل بیت علیه جنگ رسانه‌های دشمن

- ثمرات کوتاه مدت:**
- اعتراض عثمان برادر عبدالله به عبدالله
  - نفرین مرجانه بر پسرش یزید به خاطر قتل امام حسین (ع)
  - اعتراض برادر مروان به مروان
  - اعتراض هند، زن یزید در شهادت امام حسین (ع)
  - پسر یزید خود را از خلافت خلع کرد و معاویه لعن فرستاد.
  - آشکار شدن نفاق حاکمان اموی
  - گرامی داشتن امام حسین (ع) و خوار شدن جبهه یزیدیان
  - اعتراض عبدالله بن عقیف نابینا به عبدالله در مسجد کوفه
  - بحرمان روحی عمر سعد و اعتراض علیه خودش
  - عمر سعد نامه عبدالله که دستور کشتن امام را داده بود، نزد خود نگه داشته بود و در مقابل اعتراض پیرزنان قریش نامه را نشان می‌داد و عذرخواهی می‌کرد.
  - خانه نشین شدن عمر سعد و عدم دادن ملک ری به او
  - اعتراض اجتماعی به عمر سعد و تحقق وعده امام که بچه‌ها بر سرش سنگ می‌زنند.
  - عبدالله از یزید تبری جست و او را لعن و از کوفه فرار کرد.
- ثمرات میان مدت:**
- شکل‌گیری قیام‌های مختلف در خونخواهی از عاشورا (قیام مختار، قیام توأین، قیام مدینه، قیام زید)
  - انتقام از تمامی قاتلان کربلا
  - محبوبیت اهل بیت و عزت باز ماندگان و بازگشت آبرومندانه به مدینه
  - شکل‌گیری اربعین و تازه شدن عواطف و احساسات علیه یزید
  - بیدار شدن مردم کوفه و توجه به اشتباه بزرگشان
  - برچیده شدن حکومت بنی‌امیه
  - برگزاری مستمر مراسم عزاداری توسط اهل بیت (ع)
  - آگاه‌سازی ائمه (ع) نسبت به قیام کربلا و خیانت جبهه یزید
  - احیای اسلام و خنثی شدن توطئه یزیدیان در از بین بردن کامل دین از طریق قتل امام حسین (ع)
  - گرایش به اهل بیت (ع) و عطش آموزش آموزه‌های دین
  - تشکیل کرسی تدریس امام صادق (ص) با ۴۰۰۰ شاگرد برای ترویج دین
  - ایجاد تشکیلات فرهنگی شعر و مرثیه در پاسداشت قیام کربلا و مذمت ظلم جبهه مقابل
- ثمرات بلندمدت:**
- زنده ماندن جریان عاشورا در طول تاریخ
  - گسترش فرهنگ عاشورا در کل جهان اسلام و بلکه تمامی جهان
  - شکل‌گیری گسترده مراسم عزاداری سیدالشهدا (ص)
  - بیداری روح حماسه و شهادت در جامعه اسلامی
  - ترویج معارف دین از طریق مراسم عزاداری
  - الگو برداری قیام‌های عدالت‌خواهانه از قیام عاشورا
  - آشکار شدن ظلم و جنایات یزیدیان نزد وجدان همگان
  - توجه دادن ائمه به انتقام‌خواهی از قیام عاشورا توسط حضرت حجت و انتظار شیعیان برای انتقام‌خواهی
  - شکل‌گیری حکومت‌های اسلامی به پیروی حماسه حسینی (قیام سرداران، آل‌بویه و...)
  - شکل‌گیری انقلاب اسلامی ایران مبتنی بر مکتب عاشورا
  - حماسه غرور آفرین ۸ سال دفاع مقدس
  - مجاهدت حزب‌الله لبنان علیه اسرائیل
  - گسترش جریان و فرهنگ اربعین با جذابیت‌های فوق‌العاده برای همه جهانیان



### ۱ ابزار رسانه‌های امامان شیعه

- ۱ آنها با این ماجرا، یک نهاد اجتماعی عمیق در قلب شیعه ایجاد کردند.
- ۲ توصیه می‌کردند بگریانید و بگریید و حتی خود را به سیمای گریه‌کردن در آورید.
- ۳ توصیه می‌کردند که جمع‌هایی تشکیل شود که در آن جمع‌ها این مصیبت‌ها یادآوری شود.
- ۴ توصیه می‌کردند به زیارت امام حسین (ع) بروید در مواقع مختلف و به هر شکل.
- ۵ بین قیام منجی که نقطه امید جدی شیعه بود و مسئله کربلا رابطه ایجاد کردند.

### ۲ ابزار رسانه‌های علمای شیعه

- ۱ کتاب‌های متعدد تاریخی نوشتند که جزئیات این واقعه ثبت شود و از دست نرود.
- ۲ کتاب‌ها را به صورت‌های مختلف بین مردم پخش و آنها را ترغیب کردند به خواندنشان.
- ۳ تولیدات هنری چه در قالب داستان و شعر و چه در قالب بیان‌های احساسی و تصویرپردازی‌های تخیلی ایجاد کردند.
- ۴ محتوای منابع و سخنرانی‌های خود را حول این ماجرا سامان دادند.
- ۵ پدیده فراگیر هیئت و عزاداری علنی ایجاد کردند.

### ۳ ابزار رسانه‌های هنرمندان شیعه

- ۱ اشعار در مدح و رثای اهل بیت (ع) به‌وفور تولید شد.
- ۲ کتاب‌های داستان و رمان تولید شد.
- ۳ تئاتر و تعزیه و پرده‌خوانی شکل گرفت و در مکان‌های عمومی انجام شد.
- ۴ استفاده از خط در کتیبه‌ها و پرچم‌ها تبدیل به یک رسم فراگیر شد.
- ۵ سرود و زمزمه‌های جمعی در میان مردم باب شد.
- ۶ تصویرسازی و نقاشی در این جهت شکل گرفت.

### ۴ کربلا به صورت فناوری اجتماعی

- ۱ رفتن به زیارت امام حسین (ع) عمومی شد.
- ۲ پیاده رفتن به زیارت، یک رسم عمومی شد.
- ۳ مجلس روضه و سفره‌های معنوی در خانه‌ها توسط زنان پرباشد.
- ۴ زمره‌های عادی مردم حتی لالایی مادران به این سمت سوق پیدا کرد.
- ۵ ذکر نام امام حسین (ع) هنگام نوشیدن آب سراسری شد.

## چرا هیئت‌ها مخاطب اصلی جهاد تبیین‌اند؟

رهبر انقلاب هیئت‌ها را به‌طور خاص مخاطب جهاد تبیین دانستند، اما چرا؟

- ۱ نسخه اصلی معصوم (ع) برای هیئت**
- امام صادق (ع) از بیرون خود می‌خواستند که دور هم بنشینند، سخنان اهل بیت (ع) را با هم مرور کنند و راه اهل بیت (ع) را به یادآوری کنند. این کار، از خطرناک‌ترین کارهای آن زمان محسوب می‌شد (کتاب کافی، ج ۲، ص ۱۷۵).
- کار اصلی هیئت‌ها باید اقتدا به حضرت زینب (س) برای «روشنگری» در جامعه باشد. کربلا در کربلا می‌ماند اگر زینب نبود.
- ۲ هیئت و سابقه مبارزه**
- در زمان انقلاب، هیئت‌ها و توحه‌ها پشان به انقلاب جان می‌داد.
- در زمان جنگ، هیئت‌ها کانون بسیج مردم و میداناری جبهه‌ها و تشییع شهدا بود.
- در زمان بلایای طبیعی مثل سیل، زلزله، کرونا و... هیئت‌ها کانون جمع‌آوری امکانات و اعزام نیرو بود.
- یک عرصه اصلی جهاد و مبارزه هم، همیشه دفاع از مرزهای معرفتی و اسلامی جامعه است. هیئت محل جهاد تبیین است (رهبر انقلاب- ۱۴۰۰/۱/۳).
- ۳ هیئت و قدرت پایگاه اجتماعی**
- بیشتر از ۱۰۰ هزار هیئت در کشور داریم. کل مخاطبان هیئت‌ها یعنی کل ایران.
- ۴ هیئت و قدرت جمع شور و شعور**
- آمیختگی عقل و احساس، ضریب نفوذ و ماندگاری پیام عاشورایی انقلاب را مضاعف می‌کند.
- ۵ هیئت و قدرت اخلاص**
- اخلاص در هیئت‌ها، جان‌های مخاطبان را هدف می‌گیرد و نه فقط منزه‌های آنها را.

## و در نهایت ثمره این ۴ مقدمه کربلا ابزار مبارزه:

- ۱ همان ابتدا قیام توأین و مختار شکل گرفت. بعدها نیز قیام‌های متعدد دیگر مثل قیام زید بن علی و یحیی و عبدالله و ابومسلم و دیگران.
- ۲ حکومت‌های شیعی مثل صفویه، اسماعیلیه، سربداران و دیگران نیز با همین پرچم پیش رفت.
- ۳ قیام‌های شیعه علیه بیگانگان و استعمارگران غربی با همین شعارها و رویکردها انجام شد.
- ۴ حتی قیام‌هایی که در میان اهل سنت یا جریان‌های شیعی ناقص و غیردوازده‌امامی انجام می‌شد، با همین رویکرد پیش می‌رفت.
- ۵ انقلاب اسلامی ایران و ادامه حیات آن نیز مروهون همین مقوله است. به تعبیر امام (ره) محرم و صفر اسلام را زنده نگه داشته است.

## راهبرد رسانه دشمن در کربلا و جهاد تبیین زینبی

بعد از عاشورا دشمن ۴ راهبرد رسانه‌ای را دنبال کرد؛ اما این عملیات رسانه‌ای با جهاد تبیین اسرا و در رأس آن حضرت زینب (س) ناکام ماند. تقابل این دو را با هم مرور کنیم:

### ۱ جنگ روانی با ترس

- اقدام دشمن: ایجاد رعب و وحشت عمومی برای مقابله با هر تحرکی علیه حکومت
- جنایت‌های بی‌رحمانه کربلا، اسارت بی‌سابقه خاندان اهل بیت (ع)، به نیزه زدن سرهای مطهر شهدا و گرداندن در شهرها همگی در این راستا بود.
- اقدام متقابل اسرا: در مقابل، هیچ گزارشی از ضعف و کم‌آوردن کاروان اسرای کربلا دیده نشد؛ حتی بچه‌های کوچک.

### ۲ عملیات توجیه و تحریف

- اقدام دشمن: گفتند ما بر حقیق چون علیه خروج کنندگان بر خلیفه اقدام کردیم.
- اقدام متقابل اسرا: خطبه‌های غم‌ساز زینب کبری (س) و امام سجاد (ع) در کوفه و شام، همه این بساط را بر هم زد.
- جنگ روانی با القای پیروزی
- اقدام دشمن: تلاش کردند این روایت را جا بیندازند که دیدید خدا بر سر حسین و اهل بیتش چه آورد؟! ما پیروز شدیم؛ پس بر حقیق، اقدام متقابل اسرا: «ما رأیت الا جمیلاً» شرح همین پیروزی جریان سیدالشهدا است. کار را به جایی رساندند که یزید ملعون در شام بالای منبر رفت و قاتلین امام حسین (ع) را لعنت کرد و دستور داد کاروان اسرا با عزت و احترام به مدینه بازگردانده شوند.

### ۳ پنهان کاری

- اقدام دشمن: پنهان کردن جنایات سپاه عمر سعد و حماسه‌های لشکر امام حسین (ع)
- اقدام متقابل اسرا: بیان مرثیه و روضه و خطبه درباره بردن سر ابا عبدالله (ع)، تاختن اسب روی بدن مطهر، مظلومیت عاشورا، غارت خیمه‌ها و هتک حرمت اسرا، خطوط اصلی روشنگری اهل بیت (ع) بود.