

اساتید دانشگاه نامه‌ای نوشته‌ن و
از سلامت روان ترامپ برای
مسئولیت ریاست جمهوری نگرانن



مرکز روان شناسی در نیویورک

همایش بزرگ جامعه روان شناسان آمریکا



جان کارنتر، روان شناس معروف آمریکایی:
رفتارهای عجیب ترامپ، نشونه
خودشیفتگی بدخیمه

نسخه ایرانی برای

درمان ترامپ

روان شناسان آمریکایی سال‌ها درباره خودشیفتگی ترامپ هشدار
می‌دادند و حالا خیلی‌ها می‌گویند جنگ با ایران به تلخ‌ترین دوره درمان
این خودشیفتگی تبدیل شده است

همیشه برای
از پروژای پیکو ۱۵۰
رایگان روزنامه

لارازون، خبرنگار آمریکایی:
درماندگی ترامپ درین بست
جنگ کاملاً معلومه



گریگوری پرو، تحلیلگر ارشد گروه اوراسیا:
شکست آمریکا در جنگ ایران
باعث می‌شه ترامپ خودشیفتگی
افراطی رو کنار بذاره



رئیس اندیشکده کارنگی:
ایران تصویر شکست‌ناپذیری
ترامپ رو کاملاً شکست



سالن کنفرانس اندیشکده کارنگی

ترامپ در برابر ایران درمونده
شده. تا به حال هیچ کشوری مقابل
او این قدر نافرمانی نکرده بود



ترامپ عادت داشت انگشت هاش رو
به هم بزنه و همه ازش فرمان ببرن، اما حالا ایران
حرفش رو گوش نمی‌ده و همین عصبانی‌ش کرده



ایران داره این ترامپ خودشیفته رو
درمان می‌کنه و این تلخ‌ترین درمان
خودشیفتگیه

واشنگتن



راهروهای کاخ سفید

از پروژه بگو

مرکز نوآوری رسانه

کارخانه تبدیل

ایده به محصول اثرگذار
و درآمدزا



اینجا قرار است چیزی
بسازی که دیده شود،
اثر بگذارد و بتواند
درآمد ایجاد کند.

ایده رویداد رسانه‌ای داری؟

مناظره، میزگرد، نشست، رقابت، جشنواره یا یک رویداد متفاوت؟
ایده را طراحی کن، مخاطب جمع کن و آن را به یک اتفاق واقعی تبدیل کن.
رویداد فقط برگزار نشود؛ خودش رسانه شود.

برای برندها ایده تولید محتوا داری؟

برندهای فرهنگی، شهری و اقتصادی به محتوا نیاز دارند.
تیم تشکیل بده، ایده بده، سفارش بگیر و تولید کن.
مرکز، بازار را به تولیدکننده وصل می کند.

تهران برایت پر از سوژه است؟

«همشهری محله» میدان توست.
آدم‌های خوب، اتفاق‌ها، مسئله‌ها، مسجد و هیئت، تاریخ محلی و زندگی روزمره شهر را کشف و روایت کن.
تهران را محله به محله به رسانه تبدیل کن.

ایده بازی رسانه‌ای داری؟

مسابقه، بازی شهری، کوئیز، چالش تعاملی، بازی روایی یا گیمیفیکیشن محتوا؟
اینجا می‌توانی آن را طراحی و آزمایش کنی.
مخاطب فقط تماشاگر نباشد؛ وارد بازی شود.

ایده ویدئویی داری؟

از ریلز و برنامه کوتاه تا مستند، گفت‌وگو، سرگرمی و فرمت‌های تازه.
ایده را بیاور؛ با هم بررسی‌اش می‌کنیم، توسعه‌اش می‌دهیم و وارد چرخه تولید می‌کنیم.
اثرگذاری بیشتر؛ سهم بیشتر از درآمد.

می‌خواهی میکرو رسانه خودت را بسازی؟

یک موضوع انتخاب کن، پیچ یا کانالت را راه بینداز و مخاطب خودت را پیدا کن.
مرکز در هویت رسانه، محتوا، تولید، توزیع و رشد کنارت است.
رسانه‌ات رشد می‌کند؛ درآمدت هم رشد می‌کند.

چیزی بلدی که می‌توانی یاد بدهی؟

ایده دوره آموزشی‌ات را بیاور.
با هم دوره را طراحی و تولید می‌کنیم؛ مرکز برای معرفی و جذب دانشجو کمک می‌کند و تواز دانشت درآمد کسب می‌کند.
دانشت را به محصول تبدیل کن.

با هوش مصنوعی یک ایده رسانه‌ای داری؟

مجری مجازی، شخصیت هوشمند، تولید خودکار محتوا، دوبله و ترجمه، دستیار خبرنگار یا هر کاربرد تازه AI در رسانه؟
ایده را بیاور، نمونه اولیه‌اش را بساز و در یک رسانه واقعی آزمایش کن.
هوش مصنوعی را از ابزار مصرفی به محصول رسانه‌ای تبدیل کن.

اهل صدا و پادکستی؟

پادکست، نمایش صوتی، روایت مستند، خبر صوتی یا یک فرمت تازه شنیداری؟
مرکز در طراحی، ضبط، تولید، انتشار و توسعه مخاطب کمک می‌کند.
صدایت را به رسانه تبدیل کن.

ایده استارت آپ رسانه‌ای داری؟

شاید ایده‌ات یک پیچ یا برنامه نیست؛ یک کسب‌وکار است.
مدلش را بساز، نمونه اولیه تولید کن، مخاطب پیدا کن، مدل درآمدی را آزمایش کن و آن را توسعه بده.
از ایده رسانه‌ای به کسب‌وکار رسانه‌ای.

ابزار رسانه‌ای ساخته‌ای؟

ابزار رصد شبکه‌های اجتماعی، تحلیل مخاطب، تحلیل تیترو، مدیریت تحریریه، تولید یا توزیع محتوا؟
مرکز نوآوری فقط جای تولید محتوا نیست.
رسانه آینده به ابزارهای تازه هم احتیاج دارد.

یک فرم تازه رسانه‌ای در ذهن داری؟

برنامه متفاوت، قالب تازه روایت یا فرمی که حتی هنوز اسم مشخصی ندارد؟
طرحت را بیاور، نمونه اولیه‌اش را می‌سازیم، آزمایش می‌کنیم و اگر جواب داد توسعه می‌دهیم.
اینجا آزمایشگاه فرمت‌های تازه رسانه‌ای است.

ایده تبلیغاتی داری؟

کمپین، تبلیغات محتوایی، ایده خلاق شهری یا یک شکل تازه تبلیغات؟
مرکز می‌تواند ایده را به ظرفیت‌های رسانه‌ای و تبلیغات شهری متصل کند.
ایده را از روی کاغذ به سطح شهر بیاور.

رؤیای ساخت یک مجله را داری؟

اینجا می‌توانی برندهای خوشنام مجلات همشهری را با زبان امروز امتداد بدهی؛ از «دوچرخه» و «همشهری جوان» تا «همشهری داستان» و «خردنامه».
یا اساساً یک مجله تازه بسازی.
مجله‌ات را از شماره صفر شروع کن.

شخصیت یا برند رسانه‌ای در ذهن داری؟

یک کاراکتر نوجوان، شخصیت طنز، مجری، قهرمان داستانی یا یک برند محتوایی؟
شخصیت را بساز و بعد آن را در ویدئو، شبکه اجتماعی، کتاب، بازی، رویداد و محصولات دیگر امتداد بده.
یک شخصیت بساز؛ یک جهان رسانه‌ای دورش شکل بده.

ایده‌ای برای شکل تازه توزیع محتوا داری؟

شاید مسئله محتوا نباشد؛ مسئله این باشد که محتوا به دست چه کسی و از چه مسیری می‌رسد.

شبکه میکرو رسانه‌ها، توزیع محلی، سفیران محتوا، مدل‌های اشتراک‌گذاری یا هر مسیر تازه‌ای را آزمایش کن.
فقط تولید نکن؛ راه رسیدن محتوا به مخاطب را هم اختراع کن.

هیچ کدام از اینها نیست؟ بهتر

اگر ایده‌ای رسانه‌ای داری که در هیچ کدام از این عنوان‌ها جا نمی‌شود، شاید دقیقاً همان چیزی باشد که یک مرکز نوآوری باید دنبالش باشد.

ایده را تو
بیاور

از اینجا به
بعد، با هم
می‌سازیم

با شماره

۰۹۰۴۸۷۷۹۴۵۴

تماس و پیامک بزنی

با این شماره در پیام رسان بله وایتا با ما در تماس باش

راستی اینجا بیا و با مرکز نوآوری و کارهای بچه هاش بیشتر آشنا شو

